

Chargé(e) de la générosité du public 360°

« On soigne mieux un enfant heureux »

Depuis 1991, Le Rire Médecin redonne aux enfants hospitalisés le pouvoir de jouer et de rire pour mieux faire face à la maladie. Intervenant dans 85 services pédiatriques en région parisienne et en régions, les comédiens-clowns professionnels de l'association offrent chaque année plus de 100 000 spectacles personnalisés aux enfants, à leur famille et aux soignants.

L'action du Rire Médecin est reconnue pour les bienfaits qu'elle apporte aux enfants, mais aussi aux parents et au personnel soignant.

Basée à Paris 20ème, Le Rire Médecin est une association loi 1901, reconnue d'intérêt général.

L'équipe complète de l'association comprend 27 permanents et 153 comédiens intermittents.

Contexte

Au sein de l'équipe Communication et Collecte de fonds, vous contribuerez activement à la mise en œuvre de la stratégie de marketing direct grand public (campagnes print et digitales) de l'association.

L'équipe dédiée à la collecte grand public est composée de 3 personnes (Marketing direct, Marketing Digital / sport et 1 bénévole) et travaille en collaboration avec une agence spécialisée en fundraising.

Missions

- Assurer les mises à jour et déclinaison des différents outils de collecte en ligne et intermédiaires bancaires
- Piloter les campagnes emailing, dont la conception, suivi du planning et segmentation
- Assurer la mise en œuvre et le suivi de campagnes print : du brief contenu à la segmentation sur la base de données au suivi avec les prestataires dédiés (fidélisation)
- Garantir une relation donateurs de qualité quel que soit le canal (chèque, don en ligne, don par prélèvement automatique)
- Assurer la qualité des données dans le CRM : participation active aux mises à jour des fiches donateurs et intégration des dons
- Être renfort sur divers sujets liés à la générosité du public

Profil

- Formation Bac +4 /5 en marketing ou fundraising
- Expérience réussie dans le fundraising, marketing digital ou marketing direct (5 ans)
- Appétence pour les chiffres, la gestion de CRM (la connaissance de Prodon serait un plus, l'expérience de migration de base de données serait un atout)
- Connaissances des outils d'emailing type Brevo
- Aisance dans les outils bureautiques et digitaux
- Aisance relationnelle et rédactionnelle
- Organisation, rigueur et esprit d'équipe
- Réel intérêt pour la mission sociale du Rire Médecin et adhésion à nos valeurs

Conditions

Prise de poste : dès que possible

Contrat : à durée indéterminée (CDI), 6 semaines de congés, titres restaurant pris en charge à 60%, mutuelle santé prise en charge à 50% ; Poste correspondant au groupe 5 de la convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles. Rémunération mensuelle de 2500 à 2650 euros bruts, en fonction de l'expérience.

Lieu : Le Rire Médecin, 8 rue de Srebrenica 75020 Paris

Candidature : CV + Lettre de motivation à adresser à : recrutement@leriremedecin.org avant le 27 février 2026.

Seul(e)s les candidat(e)s dont les dossiers auront été retenus seront contacté(e)s.