



**METTEZ L'HUMAIN
AU CŒUR DE VOTRE ENGAGEMENT**

DOSSIER DE PARTENARIAT

« Pour les enfants et leurs parents, une simple visite ou un long séjour à l'hôpital est **souvent synonyme d'angoisse, de solitude et de détresse**. L'hospitalisation constitue une expérience cruciale à un moment où l'enfant construit sa future personnalité d'adulte.

Cette expérience influence significativement sa vie présente et future, son attitude face aux problèmes, tant physiques que psychiques. Par le jeu, la stimulation de l'imaginaire, la mise en scène des émotions, la parodie des pouvoirs, les clowns permettent à l'enfant de rejoindre son monde, de s'y ressourcer.

Le clown à l'hôpital a des vertus thérapeutiques. D'ailleurs ce sont les chefs de services pédiatriques qui font appel à nous car ils reconnaissent la complémentarité de notre action avec les soins médicaux qu'ils prodiguent aux enfants.

L'«**effet-clown**» n'agit pas que sur l'enfant, mais aussi sur les parents, la famille, les proches, les médecins et l'équipe soignante qui découvrent ou redécouvrent que l'humour, le rêve et la fantaisie sont des remèdes pour **lutter contre la maladie et la douleur**. »



Caroline SIMONDS
Directrice et Fondatrice du
Rire Médecin

« Parce qu'on soigne mieux
UN ENFANT HEUREUX. »

ENSEMBLE,
aidons les enfants hospitalisés
à combattre la maladie.

POURQUOI AGISSONS-NOUS ?

LE CONSTAT

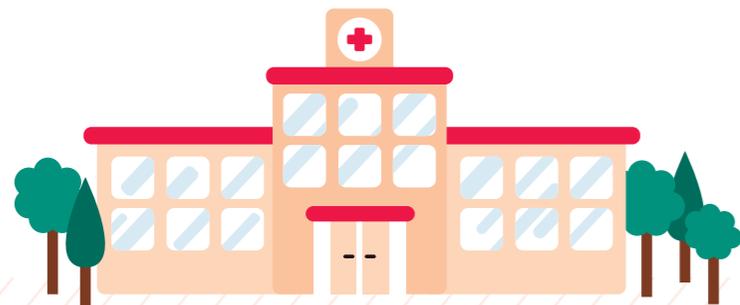
EN FRANCE

1 ENFANT
SUR 2

est hospitalisé
avant l'âge
de 15 ans.

L'hospitalisation est une **expérience lourde** qui prive l'enfant de ses repères, génère du stress, de l'inquiétude, de l'isolement, de la déstabilisation, de la détresse et de la douleur.

L'expérience est également difficile pour les parents et les soignants.



L'ACTION

DU RIRE MÉDECIN

DEPUIS 1991

L'association intervient gratuitement, à la demande des **chefs de services pédiatriques**, pour redonner aux enfants hospitalisés le pouvoir de jouer et de rire pour mieux **lutter contre la maladie et la douleur**.



En complément des traitements, des **COMÉDIENS-CLOWNS PROFESSIONNELS**, rémunérés et formés (sur le plan médical et artistique), interviennent en duo, deux jours par semaine, **toute l'année**, pour offrir aux enfants des spectacles improvisés et sur-mesure.

L'IMPACT

1

La capacité de l'enfant à **lutter contre la maladie et la douleur** est renforcée.

2

Ses conditions d'hospitalisation sont améliorées.

3

La famille porte **un regard différent** sur l'enfant malade.

4

Les conditions de travail des soignants sont optimisées par notre présence.



COMMENT AGISSONS-NOUS ?

AIDER LES ENFANTS

À SE BATTRE CONTRE LA MALADIE ET LA DOULEUR

ACCOMPAGNER LES JEUNES MÈRES VULNÉRABLES GRÂCE À NOTRE PROGRAMME «MATER-NEZ»

- ▶ **Offrir des éclats de rires :** pour renforcer la résilience, stimuler, retrouver l'innocence, la joie de vivre, le droit d'être un enfant avant tout.
- ▶ **Faire intervenir des clowns professionnels :** en duos, 2 fois par semaine, en improvisation sur mesure (pas de spectacle prédéfini), formés aux exigences médicales et artistiques.
- ▶ **Accompagner les soins :** pour les rendre moins douloureux.

CRÉER DU LIEN AVEC LES FAMILLES

- ▶ **Pour changer de regard** sur l'enfant malade.
- ▶ **Pour retrouver la joie** de vivre et de partager.
- ▶ **Pour décompresser et communiquer** avec l'enfant et le personnel soignant.
- ▶ En proposant **des formations ludiques pour mieux accompagner l'enfant** de façon active durant son hospitalisation.

AGIR POUR FACILITER LE TRAVAIL DES SOIGNANTS

- ▶ **En collaboration étroite :** transmissions chambre par chambre en amont, comptes-rendus après les visites, échanges, regards croisés, bilans, discussions des leviers d'amélioration.
- ▶ **En accompagnement de soins :** faciliter l'acte douloureux en détournant l'attention de l'enfant.
- ▶ **En formant** aux techniques de détournement et de distraction pendant les soins et à l'annonce de diagnostic.
- ▶ **En partageant** des moments de détente, d'humanité, de décompression.



@Jacques Grison

SENSIBILISER À LA BIEN-TRAITANCE EN HÔPITAL

- ▶ **Par des formations professionnelles :** pour le personnel soignant actif, les étudiants en santé, pour apprendre le métier de clown hospitalier.
- ▶ **Par des actions de sensibilisation :** vers le grand public.

NOS RÉSULTATS

- > **80 000 ENFANTS** profitent de la venue des clowns chaque année
- > **110 000 PERSONNES** membres des familles et soignants, bénéficient, avec les enfants, du lien initié par la venue des clowns
- > **46 SERVICES PÉDIATRIQUES** visités 2 fois par semaine
- > **15 HÔPITAUX** Paris-IDF, Nantes, Angers, Tours, Orléans, Nancy et Marseille
- > **100 CLOWNS HOSPITALIERS PROFESSIONNELS** formés tout au long de l'année agissant en duos pour les enfants, leurs familles et les soignants
- > **+ DE 65 FORMATIONS PAR AN** pour accompagner les soignants, à l'hôpital et en école, et faire progresser la bien-traitance à l'hôpital

NOTRE IMPACT

La parole des enfants, parents et soignants est la preuve de l'efficacité de notre action.



LES ENFANTS

“ On ne peut pas me faire ma piqûre... les clowns sont pas là ! ”

Mathieu, 5 ans

“ Les clowns sont là pour rendre les enfants heureux. ”

Ça m'a fait rigoler quand ils ont kidnappé ma mère. Ma mère ne rigole pas beaucoup en ce moment.

Désiré, 8 ans

LES PARENTS

“ Leur nez rouge fait oublier les blouses blanches. Merci aux clowns d'égayer l'hôpital. ”

Christine, maman de Solal

“ L'humour faisait renaître l'espoir. ”

Aurore, maman de Léopold



LES SOIGNANTS

“ Le Rire Médecin c'est un exemple d'intelligence et de professionnalisme. ”

Rarement une association extérieure ne s'est si bien intégrée à la logique des soins.

Ce n'est pas qu'une formule, ça touche vraiment à quelque chose d'essentiel. Le jeu et le rire chez les enfants sont naturels. En y contribuant, ils les soulagent et ont un vrai rôle de thérapeute.

Pr Jean-Louis Bernard, chef du service d'oncologie, Hôpital Timone enfants

“ La présence des clowns est une vraie contribution au projet de soins et leur positionnement une vraie interrogation sur le lien soignant-soigné qui nous fait toujours progresser. ”

Voilà déjà 20 ans que les clowns sont dans nos murs et viennent, par leur spontanéité, rompre la monotonie des couloirs de l'Hôpital.

En permanence dans la rupture, ils nous forcent à nous interroger sur notre place de soignant et sur notre rapport à l'enfant malade.

Dr Françoise Mechinaud, service d'oncologie, CHU de Nantes

LES MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS

LA STRUCTURE



LES GARANTIES



Agrément « **Don en confiance** » du Comité de la Charte.

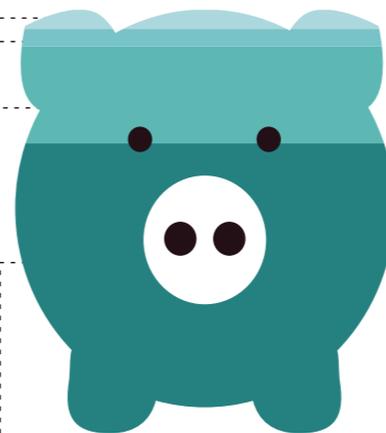


Label Ideas attestant de la bonne gestion financière de l'association.

LE BUDGET

4,2 millions d'€

Budget annuel moyen de l'association



69% Produits de la générosité du public

23% Entreprises et fondations

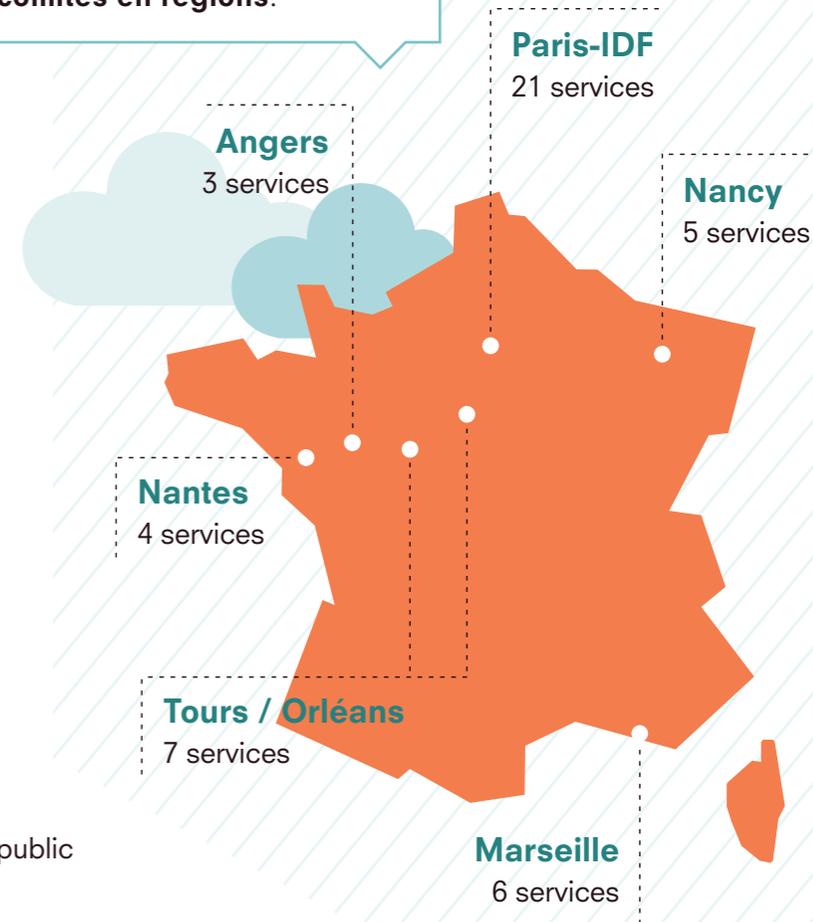
4% Produits des activités de formation & autres produits

5% Subventions et autres concours publics

Les prestations du Rire Médecin sont offertes aux hôpitaux*, l'association vit essentiellement grâce à la générosité du public et de ses mécènes.

* Certains services, à l'Hôpital de Nantes et à l'Institut Gustave Roussy, apportent un soutien financier à l'association.

Une association, dont le siège social est à Paris, qui rayonne sur la France entière grâce à **7 comités en régions**.



NOTRE NOTORIÉTÉ

ILS NOUS SOUTIENNENT



+ de **50 000** donateurs
particuliers actifs



+ de **60** entreprises
partenaires



+ de **10** fondations
mécènes



+ de **12** partenaires
institutionnels



+ de **10** partenaires
médias

NOS PARRAINS



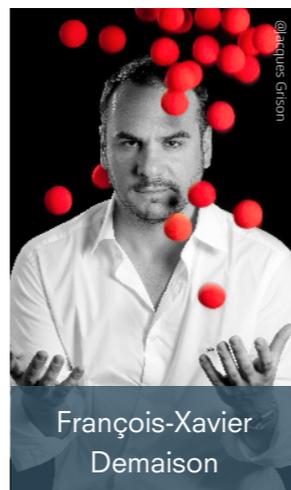
Anny Duperey



Gérard Jugnot



Sara Giraudeau



François-Xavier
Demaison

NOTRE COMMUNICATION

VERS LES DONATEURS

- ▶ 19 000 destinataires reçoivent notre newsletter mensuelle
- ▶ 40 000 destinataires reçoivent notre journal papier semestriel

EN LIGNE

- ▶ Plus de 110 000 visiteurs uniques par an sur notre site internet
- ▶ Près de 50 000 fans Facebook & jusqu'à 700 000 personnes atteintes sur une campagne
- ▶ 5 000 abonnés Twitter & jusqu'à 200 000 personnes atteintes sur une campagne
- ▶ Plus de 500 abonnés LinkedIn
- ▶ Près de 2 500 abonnés sur Instagram
- ▶ Plus de 190 000 vidéos vues sur notre chaîne YouTube

DANS LES MÉDIAS

Valorisation du plan média annuel moyen : plus de 500 000 €

- ▶ TV : Une vingtaine de chaînes satellites et Hertiennes pour 1 000 diffusions
- ▶ Presse : Une dizaine de parutions
- ▶ Affichage : 600 faces dans le métro parisien

Retombées presse annuelles :

- ▶ Presse print/web : plus 600 articles ou mentions
- ▶ TV/radio : Une vingtaine d'interventions (reportage, plateau, interview) + relais systématique de notre actualité



SOUTENIR LE RIRE MÉDECIN

+ **80%** des consommateurs plébiscitent les entreprises qui **démontrent leurs engagements**⁽¹⁾

70% des salariés voudraient être davantage **impliqués dans l'engagement sociétal** de leur entreprise⁽²⁾

QUEL PROJET SOUTENIR ?

En fonction de **votre activité**, de **votre implantation** géographique, de **vos envies** ou de celles de **vos collaborateurs**, vous pouvez choisir de porter :

- ▶ L'ensemble de notre mission
- ▶ Un hôpital en région
- ▶ Un service spécifique
- ▶ Le programme « Mater-Nez »
- ▶ L'accompagnement de soins
- ▶ Nos actions vers les soignants
- ▶ Nos actions vers les parents
- ▶ Notre Institut de Formation...

S'ENGAGER

Nous avons à cœur de **co-construire** des partenariats de sens.

En soutenant notre action, **vous aidez les enfants** à lutter contre la maladie et la douleur. Vous faites rayonner auprès de vos parties prenantes, internes et externes, le sens du collectif, le plaisir de donner et d'aider.

Ensemble, **construisons le projet** qui répond à vos enjeux comme aux nôtres, qui s'adapte à votre cible, à votre budget, à vos ambitions.

AGIR CONCRÈTEMENT

Le Rire Médecin a besoin de partenaires financiers.

Pour accompagner toujours plus d'enfants hospitalisés, soulager les familles et travailler en complémentarité avec les services pédiatriques.

Votre soutien est concret.

Il se traduit par le nombre d'enfants, de parents et de soignants qui, grâce à vous, bénéficient de la venue des clowns.

Votre engagement rayonne.

Grâce à la mobilisation de vos réseaux (collaborateurs, clients, partenaires, fournisseurs, ...) nous démultiplions l'effet de notre action et donnons envie à toujours plus d'acteurs de soutenir notre action.

(1) Baromètre de la confiance Edelman 2017 - (2) Baromètre RSE édition 2017, EKODEV

COMMENT MOBILISER VOS PARTIES PRENANTES ?

VOS COLLABORATEURS



ENGAGEZ-LES

- ▶ Autour d'une **journée de solidarité** interne à notre profit
- ▶ Par la mise en place de l'**Arrondi sur salaire**
- ▶ Par la mise en ligne d'une **page de collecte** dédiée
- ▶ Par le **versement d'1€** sur vos questionnaires de satisfaction
- ▶ En les faisant participer aux **journées nationales de collecte** du Rire Médecin



FAITES LES BOUGER

- ▶ Autour d'un **challenge sportif connecté** (via notre application partenaire) : atteignez ensemble un objectif commun
- ▶ Avec des **dossards solidaires** : pour toutes les courses auxquelles vous participez déjà



RACONTEZ-LEUR

- ▶ **En publiant** des articles, photos et vidéos dans vos outils de communication interne
- ▶ En organisant **une conférence ou un événement** convivial avec des membres du Rire Médecin



SURPRENEZ-LES

- ▶ En leur faisant vivre « **l'expérience Rire Médecin** » par la visite des clowns dans vos locaux
- ▶ En organisant une « **chasse aux nez** » dans les bureaux
- ▶ En leur offrant des **produits dérivés** du Rire Médecin

VOS CLIENTS



SUR LEUR ACTE D'ACHAT

- ▶ **Concevez un produit partage** avec Le Rire Médecin
- ▶ Mettez en place l'**Arrondi en caisse** ou en ligne
- ▶ Transformez vos **points de fidélité en dons**



DANS VOTRE COMMUNICATION

- ▶ **Publiez** des articles, photos et vidéos dans vos outils de communication externe
- ▶ **Associez votre image** à nos campagnes de communication
- ▶ Imaginez des opérations de **communication en ligne**
- ▶ Concevez une **page de collecte** dédiée
- ▶ Organisez un **concours** de photos, de dessins...
- ▶ Envoyez des **cartes de vœux** au profit du Rire Médecin



EN MAGASIN

- ▶ **Customisez votre vitrine** aux couleurs du Rire Médecin
- ▶ Organisez un **concours** ou une **tombola solidaire**



LORS D'ÉVÈNEMENTS

- ▶ Faites intervenir le Rire Médecin pour témoigner lors de vos **événements BtoB**
- ▶ Organisez un **gala** ou un **événement sportif** à notre profit

VOTRE DON EN ACTION

Quel que soit le montant de votre don, **son impact est concret** et se traduit par le nombre d'enfants qui, **grâce à vous**, bénéficient de la venue des clowns.

DES ÉQUIVALENCES CONCRÈTES

| MONTANT DE VOTRE DON | 10 000 € Coût réel 4 000 € | 25 000 € Coût réel 10 000 € | 50 000 € Coût réel 20 000 € | 75 000 € Coût réel 30 000 € | 100 000 € Coût réel 40 000 € |
|-------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|
| NOMBRE D'ENFANTS BÉNÉFICIAIRES | + de 330 | + de 830 | + de 1 660 | + de 2 500 | + de 3 300 |
| FAMILLES ET SOIGNANTS BÉNÉFICIAIRES | + de 450 | + de 1 130 | + de 2 260 | + de 3 400 | + de 4 500 |
| TEMPS DE PROJET OFFERT | 5 semaines | 4 mois | + de 6 mois | + de 9 mois | 1 an |

LE LEVIER DE LA DÉFISCALISATION

Le Rire Médecin est une association loi 1901 reconnue d'intérêt général. Elle est donc habilitée à recevoir des dons qui, grâce à la loi en vigueur, sont défiscalisables.

Pour les entreprises, **la déduction fiscale correspond à 60% du montant du don**, dans la limite de 0,5% du CA HT. Par exemple, un don de 10 000 €, après réduction d'impôts de 60%, ne représentera un coût réel que de 4 000 €.

QUELQUES EXEMPLES DE SOUTIEN



Soutien financier, mobilisation de collaborateurs, don en nature, financement de nos évènements...



Soutien financier, organisation de concours sur les réseaux sociaux dynamisant les dons, produit partage...



Soutien financier grâce à l'Arrondi sur salaire.



Mise en vente d'un produit partage, dont une partie des ventes nous est reversée.



Soutien financier dédié à nos interventions dans deux services pédiatriques de l'Hôpital Necker.



Soutien financier sur différents programmes : tournés vers les enfants, programme Mater-nez ou encore la Récré des parents.



Organisation des journées nationales de collecte au profit du Rire Médecin.



Soutien financier grâce à l'organisation d'une « Charity Week » pleine d'inventivité !



Soutien financier, organisation de concours sur les réseaux sociaux dynamisant les dons, produit partage...

CONTACT

LUCIE PACIFIC

Responsable Partenariats & Mécénat

01 44 84 40 81 - 06 13 09 78 23

l.pacific@leriremedecin.org

64-70, rue de Crimée

75019 Paris

www.leriremedecin.org