

le rire médecin

Rire à l'hôpital, c'est vital !



Rapport annuel
2019/2020



Le mot du Président

Pr. Philippe Hubert



Que retenir de cette année 2019-2020 ?

Que retenir de cette année 2019- 2020 ?

Le grand chantier de l'année précédente avait été d'élaborer nos objectifs pour 2025 et de définir les outils pour y parvenir, sous forme de 25 orientations stratégiques regroupées dans le programme « ÉTOILE 2025 ». D'octobre 2019 à septembre 2020, l'année devait être marquée par deux éléments majeurs :

1) les premières étapes de notre ambitieux programme visant à faire bénéficier en 2025 plus de 100.000 enfants des visites de nos comédiens-clowns, à être présent dans des services de régions nouvelles, tout en poursuivant la création d'activités innovantes ;

2) le passage de relai de la fondatrice et directrice artistique, Caroline Simonds, à une directrice artistique nouvellement recrutée, Laurence Renn Penel.

C'était bien sûr compter sans la pandémie Covid 19, qui nous a obligés à instituer une gestion de crise et à modifier de façon radicale nos activités pour rester présents auprès des enfants et des soignants grâce à des vidéos et des visios.

Grâce aux efforts de tous, salariés, comédiens-clowns, bénévoles, administrateurs et donateurs nous avons réussi à surmonter les difficultés et à ne laisser personne sur le bord du chemin. Nous avons pu maintenir tous nos programmes et, alors que nous craignons que notre équilibre budgétaire soit fragilisé par l'infléchissement de la générosité du public, nous avons pu, grâce à nos donateurs et partenaires, sécuriser notre situation financière et maintenir en cette fin d'année les projets de nouveaux programmes.

Bien sûr, les obstacles que nous n'avions pas prévus nous ont pris beaucoup de temps, le programme « ÉTOILE 2025 » n'a pas avancé aussi rapidement que nous le souhaitions, mais globalement notre association est sortie plus forte de cette année de pandémie. Les liens entre comédiens-clowns et équipes soignantes ont été renforcés. Il en est de même des liens intra-association entre administrateurs, salariés, bénévoles et comédiens-clowns. Le télétravail et les visio-conférences ont durablement modifié nos façons de travailler. La palette artistique de nos merveilleux comédiens-clowns s'est enrichie de techniques numériques que nous allons continuer à développer.

Au terme de cette année difficile, je souhaite exprimer toute ma reconnaissance à tous ceux qui n'ont ménagé ni leur temps ni leur énergie pour assurer le bon fonctionnement du Rire Médecin. Un grand merci aussi à nos donateurs et partenaires qui ont permis aux enfants de continuer à rire, à rêver et à oublier, ne serait-ce qu'un moment, leur maladie.

Pr. Philippe Hubert
Président du Rire Médecin

SOMMAIRE

- 02 • **Le mot du Président**
- 03 • **Le mot de la Directrice générale et de la Fondatrice**
- 04 • **La gouvernance**
- 06 • **L'année en un coup d'oeil**
- 08 • **Le Rire Médecin en France**
- 10 • **La mission sociale**
- 18 • **Les ressources**
- 26 • **La communication**
- 32 • **Le rapport financier**

Le mot de la Directrice générale et de la Fondatrice

Clotilde Mallard

Caroline Simonds

Quel est votre regard sur l'année écoulée ?

Caroline Simonds : Rahm Emanuel, chef de cabinet du Président Obama de 2009 à 2010 a dit un jour : « Il ne faut jamais laisser une bonne crise se perdre ». Nous n'avons pas ménagé nos efforts, et, malgré ce contexte de crise, de belles choses ont émergé : l'équipe administrative et artistique a dû réinventer sa façon de travailler. L'équipe administrative rue de Crimée a télétravaillé dans une belle cohésion. Alors qu'ils ne pouvaient plus jouer à l'hôpital, les comédiens-clowns ont créé plus de 300 vidéos originales et ont assuré des visites « nez à nez » en visio avec les enfants hospitalisés. Ils ont également soutenu de toutes leurs forces les équipes soignantes.

Clotilde Mallard : Difficile de trouver les mots justes tant cette année écoulée a subitement modifié nos pratiques et n'a ressemblé à nulle autre ! Soutenue par le Conseil d'administration, l'équipe a réussi à garder le cap malgré le Covid et un nouveau programme d'hospitalisation à domicile (HAD) à l'hôpital Robert Debré a même été ouvert à Paris entre deux confinements. Après une forte chute des dons au début de la crise, nos donateurs et nos mécènes sont restés fidèles, de nouveaux partenaires ont accepté de nous soutenir, nos bénévoles ont continué à nous accompagner et je leur en suis à tous profondément reconnaissante.

Quels sont les points marquants de l'activité 2019-2020 ?

Clotilde Mallard : L'organisation de la transmission de la direction artistique avec Caroline, matérialisée par le recrutement de Laurence Renn Penel début mars. La certification de la formation initiale « Jeu clownesque en établissements de soins (JCES) » au Répertoire spécifique des Spécifications et des Habilitations a été un jalon important pour notre Institut de Formation cette année. La préparation à la gestion de crise début 2020 puis la suspension brutale de nos programmes à l'hôpital en mars, une première dans l'histoire du Rire Médecin. Cette période a marqué une gestion ininterrompue de la crise qui se poursuit encore. 2020 aura également vu la formidable capacité des équipes, tant artistique que permanente, à se réinventer pour maintenir la présence des clowns auprès des enfants hospitalisés et des soignants. Créativité, adaptation, générosité et nouvelle organisation du travail ont été au rendez-vous !

Caroline Simonds : C'était une année de grand changement pour moi au sein du Rire Médecin, que de passer à temps partiel, cela a demandé de la préparation. Transmettre ma longue expérience, des connaissances complexes et mes missions quotidiennes de Directrice Artistique à Laurence a été un challenge de taille. C'était

ENTRETIEN CROISÉ

avec **Clotilde Mallard**,
Directrice Générale
et **Caroline Simonds**,
Fondatrice



a u -
d e l à
d e s
m o t s e t d e s
d o c u m e n t s . I l

s'agissait de lâcher prise

pour confier ce projet fort et extraordinaire entre de très bonnes mains, en le laissant vivre son propre chemin.

Je suis également fière d'annoncer que les droits de mon livre « Journal du Docteur Girafe » écrit en collaboration avec Dr. Bernie Warren ont été rachetés par Pyramide Production pour la réalisation d'un long-métrage. L'acteur Reda Kateb, qui a pu observer nos comédiens-clowns à l'hôpital et pendant des formations, sera à la réalisation. Nous avons eu de nombreux et riches échanges sur le métier de clown hospitalier tout au long de l'année et il a récemment rejoint notre belle équipe des parrains et marraines de l'association.

Nous avons travaillé intensément pour réorganiser la JCES en trois modules de deux mois chacun, rendant la formation plus accessible pour les artistes en activité. Notre neuvième promotion a commencé son premier module mi-septembre. L'expérience française JCES a par ailleurs inspiré le projet Erasmus Health Care Clown Pathways, chargé de définir et proposer le premier programme européen de formation et certification de clowns hospitaliers. Nous avons accueilli nos collègues finlandais, portugais, italiens et lettons lors d'une semaine de séminaire dans nos locaux fin 2019.

Quelles sont les priorités et perspectives pour le Rire Médecin ?

Clotilde Mallard et Caroline Simonds : L'année prochaine, nous poursuivons la mise en œuvre des actions de notre projet associatif ÉTOILE 2025.

2021 sera l'année des 30 ans du Rire Médecin, l'occasion de renforcer nos partenariats avec les hôpitaux et de mieux faire reconnaître le rôle des clowns hospitaliers au sein des équipes soignantes, en particulier pendant les périodes de crise. Et l'opportunité, nous l'espérons, de retrouver d'autres que virtuelles, avec tous ceux grâce à qui le Rire Médecin existe !

LA GOUVERNANCE



12 administrateurs
bénévoles

LES MEMBRES

L'association se compose de personnes morales et personnes physiques: membres fondateurs, membres d'honneur et membres actifs. Sont membres actifs toutes les personnes qui adhèrent aux statuts, sont agréées par le Conseil d'administration et à jour de la cotisation annuelle (montant fixé chaque année par le Bureau du Conseil d'administration).

Les membres actifs peuvent s'organiser en groupements sous l'appellation « Comités locaux ».

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION (CA)

Élu lors de l'Assemblée générale annuelle, le Conseil d'administration est actuellement composé de 12 bénévoles. Chaque administrateur est élu pour une période de deux ans renouvelables, avec un maximum de 4 mandats consécutifs. La limite d'âge pour solliciter un mandat d'administrateur est fixée à 75 ans. Un siège au CA est réservé à un membre représentant les Comités locaux, qui le désignent entre eux. Le Conseil d'administration est investi des pouvoirs les plus étendus pour agir au nom de l'association, décider de toutes les opérations, en respectant les prérogatives réservées aux autres organes de décision de l'association. Le CA se réunit quatre fois par an. Le Président s'assure de l'exécution des décisions du Conseil d'administration et de son Bureau, et il est le représentant légal de l'association. Tout administrateur du Rire Médecin signe la charte de déontologie des administrateurs qui précise notamment qu'il n'existe aucun conflit d'intérêts personnels et incompatibles avec l'objet et les intérêts de l'association.

LE BUREAU DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Bureau est l'instance opérationnelle du CA; il prépare les décisions du CA et vérifie leur mise en œuvre. Le Bureau se réunit sur convocation de son Président au moins six fois par an. Le Bureau est composé d'au moins cinq membres: le Président, le Vice-Président, le Secrétaire, le Trésorier, le Trésorier adjoint.

LES COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'association s'est dotée de plusieurs instances pour favoriser l'action du CA et de la Directrice générale :

Comité d'audit et des comptes

Il est composé de trois administrateurs choisis pour leur compétence financière ou comptable. Il assure le suivi du processus d'élaboration de l'information financière et de son contrôle, de l'efficacité du système de contrôle des risques et des règles de gouvernance, et participe à la sélection du Commissaire aux comptes.

Comité d'éthique

Il est composé de trois administrateurs chargés de la réflexion et de l'arbitrage sur les questions d'Éthique relevant de l'ensemble de l'action interne ou externe de l'association.

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE SON BUREAU

DIRECTION EXÉCUTIVE

La **Directrice Générale** (DG) est nommée par le Président après avis du Conseil d'Administration. La DG et la Fondatrice sont systématiquement invitées au Bureau et au Conseil d'administration et rendent compte régulièrement de leurs activités. La direction exécutive inclue la DG et les directrices de pôles.

Le **Conseil d'Administration** encadre, le cas échéant, chacune de leurs responsabilités par un document de délégation de pouvoirs.

La rémunération des salariés se fait sur le critère de l'ancienneté pour tous les salariés et du mérite pour l'équipe permanente, dans le cadre de l'enveloppe budgétaire allouée par les instances statutaires.

ÉVALUATION ET COUVERTURE DES RISQUES

Le Rire Médecin a réalisé une cartographie des risques.

Le Comité d'audit interne est une instance de contrôle supplémentaire au Commissaire aux comptes et au Don en confiance, qui s'assure de la mise à jour de cette cartographie et des dispositifs mis en œuvre. Il est rendu compte annuellement au Conseil d'administration des progrès du contrôle interne.

RELATION AVEC LES PARTIES PRENANTES

Le Rire Médecin est membre de plusieurs collectifs: membre fondateur de la Fédération française des associations de clowns hospitaliers (FFACH, dont la DG est vice-présidente) et de l'European Federation of Healthcare Clowns Organizations (EFHCO, dont la fondatrice est vice-présidente). Elle est également adhérente de France Générosités et de l'IDAF.

Le Rire Médecin est membre du **Don en Confiance**, organisme qui exerce la mission de contrôle de l'appel à la générosité publique. Le contrôleur du Don en Confiance est invité à assister à l'assemblée générale et aux réunions du CA de son choix où il peut librement s'exprimer.



ÉTOILE 2025

Si la crise sanitaire n'a pas facilité le déploiement des 25 actions du [projet associatif](#), le pilotage de chacune des actions a été défini et l'équipe salariée a pu avancer sur un certain nombre d'entre elles. 16 actions (n° 1, 3, 4, 5, 7 à 13, 16, 20, 23 à 25) sur 25 ont été lancées sur l'exercice, dont certaines ont très bien avancé. On peut citer notamment la validation de priorisation des ouvertures de programmes, les outils mis à disposition des Comités bénévoles pour la sensibilisation des écoles et des entreprises, une organisation artistique repensée, et la restructuration de la formation Comédien clown en établissement de soins. La mise en œuvre est pilotée par la Directrice générale, sous le contrôle du Conseil d'administration.



• Le Président

Pr. Philippe Hubert, ancien chef de service de réanimation pédiatrique



• La Vice-Présidente

Evelyn Deneys, directrice des ressources humaines



• Le Secrétaire

François Wrobel, ingénieur et ancien clown au Rire Médecin



• Le Trésorier

Olivier Lecomte, dirigeant de société



• Le Trésorier adjoint

François Tournesac, expert en transformation digitale des entreprises

Les autres administrateurs



• Claire Bourdier

Directrice de théâtre



• Valérie Gaüzès

Infirmière et coordinatrice du Comité Nancy



• Benoît Gallet

Médecin



• Murielle Lemoine

Administratrice de sociétés et fondations



• Thierry Magnier

Directeur du groupe jeunesse des éditions Actes sud



• Jennifer Marquet

Directrice Générale International, Labeyrie Fine Foods



• Isabelle Raoul-Duval

Avocate au Barreau de Paris

NOTRE ANNÉE EN UN COUP D'ŒIL

2019

Octobre

- Tournage du spot d'appel à dons « Betty-Lou » avec l'équipe de la Scène Voici.
- Rédaction du projet associatif « **ÉTOILE 2025** » et préparation du suivi de la mise en œuvre.
- Réunion EFCHO¹ à Genève.
- Début du Projet ERASMUS².

Novembre

- Campagne annuelle d'appel à dons « *Redonnez le sourire aux enfants hospitalisés* » avec le soutien de nos parrains **Gérard Jugnot, François-Xavier Demaison, Sara Giraudeau et Anny Duperey**.
- Signature d'un partenariat avec Umen mutuelle pour la prise en charge d'un programme de deux jours pendant un an.
- Ouverture du programme HAD⁴ de l'AP-HP au Kremlin-Bicêtre.
- Petit-déjeuner partenaires à la Mairie du 19^e. Près de 35 partenaires ont répondu présents.

Décembre

- Séminaire ERASMUS à Paris, participation de l'Italie, de la Lettonie, de la Norvège et du Portugal.
- **La Braderie Solidaire** à Paris a permis de financer plus de 700 duos de clowns.



Septembre

- Les rencontres Nationales annuelles (10^{ème} édition) pour la première fois en visioconférence : projet associatif et brainstorming pour les 30 ans de l'association.
- **Reda Kateb** rejoint Le Rire Médecin en tant que 5^{ème} parrain de l'association.
- Démarrage du premier module de la 9^e promotion de la JCES.
- Bord de plateau par Laurence Renin Penel et Marc Mauguin (comédien-clown) au Festival Onze Bouge le 4 septembre.

Août

- Reprise des interventions des comédiens en présentiel quasiment dans tous les services et régions.
- Le président, Pr Philippe HUBERT dans la presse Version Femina pour sensibiliser sur les bienfaits du rire.
- **Gérard Jugnot**, parrain depuis 2016, a participé à « Qui Veut Gagner Des Millions » sur TF1 le 1^{er} août 2020.
- Ouverture de la 2^{ème} journée HAD à Robert Debré.

Juillet

- **Lancement de la Campagne** d'appel à dons : « **Rire à l'hôpital, c'est vital, plus que jamais soutenez Le Rire Médecin** ». Merci à nos partenaires: JcDecaux, Bauer Média, PRISMA MEDIA et à l'agence Le Square.
- **Conseil d'Administration** du Rire Médecin.
- Certification par France Compétences de la CCES qui devient JCES⁶ au Répertoire Spécifique des Certifications et des Habilitations.



... Ce qui m'a le plus fasciné, c'est la capacité d'adaptation des clowns !

... **Victor, papa de Jules, 14 mois**

¹European Federation of Healthcare Clown Organization. Le Rire Médecin participe annuellement à une rencontre de tous les membres et aux réunions du CA.

²Projet de certification d'une formation pour les clowns hospitaliers au niveau européen, auquel participent plusieurs associations de clowns hospitaliers de plusieurs pays, dont le Rire Médecin.

³Certification Comédiens-Clown en Etablissements de Soins.

⁴Hospitalisation à domicile.

⁵Fédération Française des Associations de Clowns Hospitaliers

⁶Certification Jeu Clownesque en Etablissements de Soins.

2020

Janvier

- **Assemblée Générale** du Rire Médecin.
- FFACH⁵ : journées fédérales les 25 et 26 janvier à Toulouse.
- Recrutement de huit nouveaux comédiens-clowns pour l'équipe parisienne.



Février

- Signature d'un soutien sur 3 ans avec Malakoff Humanis pour l'ouverture de notre programme HAD Paris Nord.
- Réalisation d'une vidéo sur la formation ludo-soignants.
- Mise en place d'une cellule de crise spécial Covid à partir de fin février.
- **Vague solidaire** : fin de la Traversée de l'atlantique à la rame de Paul Hauget avec une collecte au profit de l'association.



Mars

- Portrait de la Fondatrice Caroline Simonds diffusé sur 20h LE MAG / TF1.
- Arrivée de **Laurence Renn Penel** en tant que directrice artistique.
- Journée de travail avec séances plénières et ateliers de tous les Comités de région à Paris.
- Suspension de tous les programmes d'intervention des comédiens du Rire Médecin à l'hôpital à compter du 16 mars jusqu'à nouvel ordre et télétravail pour l'équipe de permanents.

Juin

- Assemblée générale FFACH le 26 juin, l'occasion de partager un état des lieux de la crise Covid.
- Auditions des candidats à la CCES³.
- Les comédiens commencent à reprendre le jeu en présentiel à l'hôpital.

Mai

- Lancement du programme en live de visio à Nancy, Orléans, Marseille, Trousseau, Necker UIH, HAD du Kremlin-Bicêtre, Gustave Roussy, Robert Debré, MaterNez au Kremlin-Bicêtre.
- Obtention de plusieurs soutiens financiers spécifiques Covid.

Avril

- Pour rester en lien avec les enfants hospitalisés et les soignants, lancement de 2 nouvelles chaînes YouTube alimentées par les réalisations des comédiens confinés. [enfants.leriremedecin.org](https://www.enfants.leriremedecin.org) et [soignants.leriremedecin.org](https://www.soignants.leriremedecin.org).



58 000 visites aux enfants hospitalisés

LE RIRE MÉDECIN EN FRANCE



105 comédiens
clowns
professionnels

Paris

Hôpital Necker-Enfants Malades

- Service d'Immuno-hématologie pédiatrique - Pr. Blanche
- Service de Neurochirurgie pédiatrique - Pr. Cornu
- Service de Réanimation neurologique - Pr. Orliaguet
- Service de Pédiatrie Générale - Pr. Abadie
- Service de Réanimation Médico-Chirurgicale Pédiatrique - Pr. Renolleau

Hôpital Armand Trousseau

- Service d'Onco-hématologie - Pr. Leverger
- Service de Néphrologie - Pr. Ulinski
- Unité de Chirurgie des brûlés - Dr. Qassemayr
- Service de Réanimation brûlés - Dr. Louvet

Hôpital Robert Debré

- Service d'hémato-immunologie - Pr. Baruchel
- Hôpital de Jour - Mme Micholet (cadre)

Île de France

Hôpital Jean Verdier (Bondy)

- Service de Pédiatrie Générale - Pr. de Pontual

Hôpital Bicêtre (Kremlin Bicêtre)

- Service de Maternité - Pr. Fernandez
- Service de Réanimation néonatale et Pédiatriques - Pr. Tissières
- Service de Neurologie Pédiatrique - Pr. Deiva

Gustave Roussy (Villejuif)

- Département d'Oncologie pédiatrique - Dr. Valteau-Couanet

Hôpital Louis Mourier (Colombes)

- Service de Pédiatrie Générale - Dr. Basmaci
- Service des Urgences et Consultations pédiatriques - Dr. Basmaci

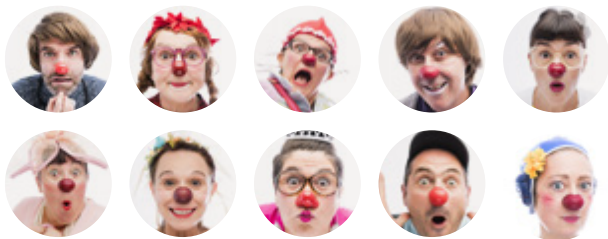
Hôpital Ambroise Paré (Boulogne)

- Service de Pédiatrie Générale - Pr. Gajdos

Hôpital Intercommunal de Créteil

- Service de Pédiatrie Générale - Pr. Epaud
- Service des Urgences pédiatriques - Dr. Biscardi





Nantes

Centre Hospitalier Universitaire de Nantes

- Service de Pédiatrie Générale - Dr. Gras Le Guen
- Service de pédiatrie spécialisée et soins continus – Dr. Kesler-Roussey
- Service d’Oncologie pédiatrique - Dr. Thomas
- Service de Chirurgie infantile et Unité des Brûlés - Pr. Leclair
- Service de Réanimation - Pr. Rozé



Angers

Centre Hospitalier Universitaire d’Angers

- Service des Urgences - Dr. Darviot
- Service d’Onco-hématologie - Dr. Pellier
- Service de Neuropédiatrie - Pr. Van Bogaert



Tours

Hôpital Gatien de Clocheville (CHRU de Tours)

- Service de Pédiatrie Générale - Pr. Labarthe
- Service d’Onco-hématologie pédiatrique - Pr. Gyan
- Service de Chirurgie orthopédique et traumatologique - Pr. Odent
- Service de Chirurgie pédiatrique viscérale et plastique - Pr. Lardy
- Services de Chirurgie Tête et Cou et de Neurologie pédiatrique - Dr. Pondaven et Pr. Castelnaud

Orléans

Centre Hospitalier Régional d’Orléans

- Département de Pédiatrie Générale - Dr. Monceau
- Unité d’Accueil des Jeunes Victimes / Unité Médico-Judiciaire - Dr. Tisseron et Dr. Leguay
- Service de chirurgie pédiatrique - Dr. Pouzac



Nancy

Hôpital Brabois (CHRU de Nancy)

- Service d’Onco-hématologie pédiatrique - Pr. Chastagner
- Service de Réanimation médicale et Chirurgicale pédiatrique - Pr. Boussard
- Service de Neurochirurgie pédiatrique - Dr. Klein
- Service de Chirurgie infantile orthopédique - Pr. Journeau



Marseille

Hôpital Timone-Enfants

- Service d’Onco-hématologie - Pr. Chambost
- Service de Chirurgie orthopédique pédiatrique - Pr. Jouve
- Service de Chirurgie infantile - Prs. Merrot et Scavarda
- Service de Pédiatrie Multidisciplinaire - Pr. Tsimaratos
- Département de Réanimation pédiatrique - Pr. Michel

Hospitalisation à Domicile (Île-de-France)

- Secteur Paul Brousse, Secteur Robert Debré - Dr Gatbois

LA MISSION SOCIALE

L'ACTION DES COMÉDIENS CLOWNS À L'HÔPITAL



CONTEXTE DE CRISE SANITAIRE

Jouer auprès des enfants hospitalisés dans les services pédiatriques ne s'improvise pas ! Et en cette année de crise sanitaire, Le Rire Médecin a dû redoubler de créativité pour s'adapter à ce contexte.

A l'annonce du premier confinement, la totalité des services hospitaliers a suspendu les interventions extérieures. Confinée, l'équipe artistique a donc réfléchi à des solutions pour garder tant que possible le lien avec les équipes soignantes et les enfants hospitalisés. Un sacré défi pour Laurence Renn Penel, alors toute nouvelle Directrice artistique !

Dès le mois de mars, les comédiens-clowns professionnels se sont mobilisés pour réaliser des vidéos humoristiques à destination des enfants et des soignants, mises en ligne sur YouTube.



 **1967**
jours de jeux en duo

58 000
enfants vus à l'hôpital

38 000
vidéos vues sur les chaînes Youtube et rvs en visio pour les enfants et les soignants

..... C'est vraiment indispensable ces bouffées d'oxygène quand on est à l'hôpital.
..... On ne sait que trop bien le réconfort que les sourires apportent !
..... Alors tout simplement MERCI, et continuez encore longtemps...

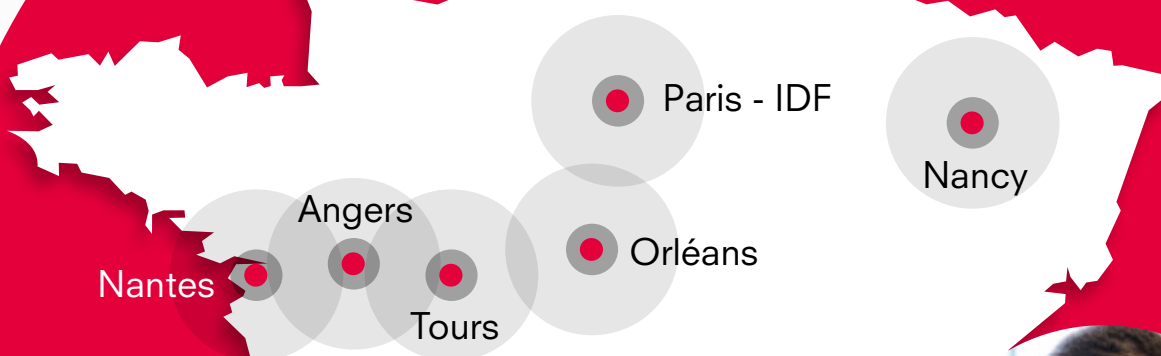
..... Une maman

53 clowns
à Paris - IDF
dans
21 services



14 clowns
à Tours et Orléans
dans
8 services

9 clowns
à Nancy
dans
4 services



105 comédiens-clowns
professionnels
interviennent dans
16 hôpitaux en France,
soit **48** services
de pédiatrie.



10 clowns
à Nantes
dans
5 services

Marseille

5 clowns
à Angers
dans
3 services

14 clowns
à Marseille
dans
5 services

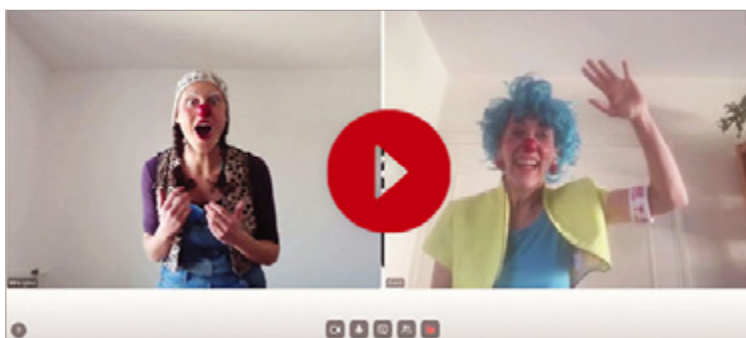


La mission sociale **L'ACTION DES COMÉDIENS-CLOWNS À L'HÔPITAL**



Et à partir d'avril, là où cela était possible, des duos ont joué à distance en visio avant une reprise progressive du jeu en présentiel à partir du mois de juin. Ces interventions 2.0 ce sont bien sûr déroulées dans le respect du secret médical et du code de déontologie du Rire Médecin. Sur le plan artistique, les comédiens-clowns intervenant en visio ont bénéficié d'un coaching sur mesure, leur permettant d'adapter leur jeu en duo aux contraintes de l'écran téléphone, tablette ou ordinateur, un apprentissage tout à fait pointu.

Tout ceci n'aurait pu être possible sans l'aide précieuse des équipes soignantes, notamment des éducateurs et aides-soignants, qui ont répondu toujours positivement aux sollicitations, diffusé les affiches YouTube et continué à effectuer les transmissions sur les enfants hospitalisés aux comédiens-clowns. Le Rire Médecin leur adresse un grand MERCI !



⋮ Nous vous remercions pour tous les moyens mis en œuvre
 ⋮ pour poursuivre vos actions à distance que ce soit pour les
 ⋮ enfants hospitalisés ou les soignants. Je vous confirme que
 ⋮ ces vidéos sont une bouffée d'oxygène pour tous, merci
 ⋮ pour votre soutien.

⋮ **Isabelle Vieillot, Cadre supérieure de santé au CHU de Tours**

⋮ Merci pour vos messages qui font chaud au cœur. Prenez soin de vous les clowns, vous
 ⋮ savez à quel point vous nous manquez.

⋮ **Dr. Dominique Valteau-Couanet, Chef du département Cancérologie de l'Enfant et de l'Adolescent à
 ⋮ Gustave Roussy**



**LE JEU EN VISIO
(DE MI-AVRIL À DÉBUT JUILLET) :**

Des centaines d'enfants et soignants
vus en visio

70% des enfants sondés
ont adoré les visios

60% des familles ont pris rdv
plusieurs fois

14 services dans 9 hôpitaux ont accueilli
les visios

68 comédiens clowns ont pu jouer en visio



- Merci pour votre professionnalisme constant, même pendant cette période de crise.
- Pr. Hubert Lardy, Responsable du Pôle enfant au CHU de Tours

La mission sociale **L'ACTION DES COMÉDIENS-CLOWNS À L'HÔPITAL**



Malheureusement, dans ce contexte, nombre de rendez-vous avec les équipes soignantes et de direction des hôpitaux ont dû être reportés. De plus, les outils d'évaluation des programmes (observations dynamiques et regards croisés) ont dû être suspendus faute de pouvoir se rendre dans les services ou à plus de deux personnes. Ceux-ci sont donc reprogrammés pour l'exercice 2020-2021.

Cependant, les comédiens-clowns ont pu bénéficier d'un certain nombre de formations, réunions d'équipe et séances d'Analyse de pratique, en présentiel ou en distanciel, et ainsi garder un lien fort entre équipes.

45 FORMATEURS PARMIS LESQUELS :

- Mélanie Lévêque, cadre de santé paramédicale à l'HAD de l'AP-HP
- Georges Picherot, ancien chef de service de Pédiatrie au CHU de Nantes
- Philippe Barrier, philosophe et Docteur en sciences de l'éducation
- Isam Idris, psychologue clinicien et psycho-anthropologue
- Aurore Reichert, chanteuse
- Benoît Blanc, comédien-clown

Quelques thèmes de formations :

- « Les prouesses des clowns »
- « Improvisation vocale »
- « Les soins palliatifs pédiatriques à domicile »
- « La prise en charge des adolescents en situation de mal-être »
- « La vulnérabilité des jeunes migrants dans un contexte hospitalier »

58 coachings par an 

105 comédiens formés
chaque mois

48 formations par an à Paris
et en région

1 rencontre nationale en visio
pour tous les comédiens et les
permanents

Notre grande cohésion d'équipe m'a permis de me dépasser,
ensemble de trouver des stratégies et de nouvelles pistes artistiques.

Nos interventions en visio ont été une bouée de sauvetage.

Et quel plaisir après tant d'attente de retrouver
le chemin de l'hôpital, cela n'a pas de prix.

Déambuler dans les couloirs, alpaguer les soignants,
retrouver les enfants, j'ai le sentiment d'avoir retrouvé ma plénitude.

Isabelle Bellaire, comédienne-clown au Rire Médecin

Le retour de confinement a été édifiant quant à notre place
dans les services des hôpitaux. Beaucoup de soignants
nous ont témoigné énormément d'affection et d'amitié.
Ça faisait vraiment chaud au cœur.

Bernard Plantié, comédien-clown au Rire Médecin

FOCUS: OUVERTURE DU PROGRAMME HAD DE L'AP-HP

En 2009, le Dr Edith Gatbois, médecin pédiatre, a participé à la création du pôle Mère Enfant de l'HAD de l'AP-HP, dont elle est aujourd'hui responsable. Convaincue des bienfaits de la présence des comédiens-clowns du Rire Médecin pour avoir longtemps collaboré avec eux au sein des services pédiatriques, elle a sollicité l'association afin d'étudier la possibilité de les voir intervenir dans le cadre de l'HAD pédiatrique de l'AP-HP.

Grâce au soutien financier de la société Moose Toys en Australie et de la Fondation Air France, ce nouveau programme a ainsi pu voir le jour en novembre 2019. Les comédiens-clowns jouent un jour par semaine sur le secteur Paul Brousse (anciennement Kremlin-Bicêtre). Une deuxième journée de jeu a également pu être mise en place depuis août 2020 sur le secteur Robert Debré, grâce au soutien de Malakoff Humanis.

Le jeu à domicile est un exercice très différent du jeu à l'hôpital. Les interventions y sont plus longues et dans un environnement changeant, aussi les comédiens-clowns doivent faire preuve d'une plus grande capacité d'adaptation afin de trouver la bonne distance dans leur jeu.

Malheureusement, en raison du contexte sanitaire, les déplacements au domicile ont été remplacés au printemps par des interventions en visio. Celles-ci sont malgré tout très profitables pour les enfants, familles mais aussi les soignants pour qui les soins sont facilités. Une réflexion est en cours pour maintenir ces rendez-vous en visio, en plus du présentiel. Ce mode de fonctionnement est ainsi en cours d'étude pour être mis en place de façon pérenne en plus du présentiel.

FOCUS SUR...



- Un jour, une Maman avait peur des clowns, je lui ai dit
- que je venais accompagnée de bonheur pour sa maison
- Corinne, puéricultrice en HAD

La mission sociale

L'Institut de Formation du Rire Médecin a pour vocation d'assurer la mission de transmission du Rire Médecin. L'IFRM propose aux comédiens une formation initiale certifiante (Formation Jeu Clownesque en établissements de soins) reconnue au Répertoire National des Certifications Professionnelles depuis 2015; et aux compagnies de comédiens en environnement de soin, des formations artistiques et des coachings pour les accompagner dans leur pratique de jeu. En parallèle, l'IFRM, propose au personnel soignant des formations basées sur le savoir-faire des comédiens du Rire Médecin.



L'INSTITUT DE FORMATION

LA FORMATION JEU CLOWNESQUE EN ÉTABLISSEMENTS DE SOINS

Depuis 2015, cette formation est reconnue comme certifiante au titre des certifications professionnelles, obtenant ainsi une véritable reconnaissance sur le marché du travail. Elle a d'abord été enregistrée pendant 5 ans au Registre National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous l'intitulé « Comédien(ne)-clown en établissements de soins ». Depuis juillet 2020, elle est enregistrée au Répertoire Spécifique des Certifications et des Habilitations (RSCH) sous l'intitulé « Jeu clownesque en établissement de soins ».

Il n'y a pas eu de session de formation sur l'exercice 2019-20, car cette année, une nouvelle organisation de cette formation a été créée, afin de permettre à un plus grand nombre de potentiels stagiaires comédiens-clowns de s'y inscrire. Les stagiaires de la session 2020/21 ont pu être auditionnés et sélectionnés avant l'été, puis accompagnés dans leur recherche de financement, dans un contexte rendu complexe du fait de la crise sanitaire et de la réforme de la formation professionnelle.

En effet, la formation se découpe à présent en 3 périodes distinctes pour la 9^e session de formation (Septembre 2020 à Septembre 2021), avec les périodes suivantes : du 14 septembre au 6 novembre 2020, du 1^{er} mars au 23 avril 2021, et du 2 août au 8 septembre 2021.

LES FORMATIONS AUPRES D'AUTRES COMPAGNIES DE CLOWNS

Grâce à ces ateliers, nous transmettons notre savoir-faire aux comédiens-clowns d'autres associations, en diffusant les bonnes pratiques de ce métier, au niveau national et international.

Cette année, nous avons accompagné **2 associations**, dont une sur plusieurs stages :

- Etoile'Clown
- Plein Les Yeux



LES FORMATIONS AUPRÈS DES SOIGNANTS: LUDO-SOIGNANT

Ces formations permettent aux professionnels de santé de travailler en cohésion avec leur équipe, en ayant une approche plus ludique du soin apporté à leurs patients.

LES FORMATIONS AUPRÈS DES SOIGNANTS: LES ATELIERS DE SIMULATION À L'ANNONCE DE DIAGNOSTIC

Depuis 2015, des ateliers de simulation à l'annonce de diagnostics sont organisés pour les internes de l'hôpital Necker, et ceux de la Faculté de Médecine de Tours.

L'objectif de ces ateliers est d'améliorer, dans le contexte de l'annonce de nouvelles à des parents, leur prise en charge des patients et de leurs familles. Nos comédiens jouent des parents, à partir de scénarii très précis, écrits par le médecin responsable des ateliers, face à un ou deux internes.

Leur échange est filmé, puis analysé ensuite avec l'ensemble des participants, temps qui permet de leur transmettre des outils pour les accompagner à développer leur capacité d'écoute et d'empathie.

Cette année, **18 ateliers** de simulation à l'annonce ont été organisés (12 à Tours, 6 à Necker).



+138 personnes formées

••••• Merci pour ces deux jours enrichissants : évacuation du stress, création du «lien» avec nos collègues, découvrir le potentiel humoristique de chacun, apporter un peu de fantaisie dans notre travail...

• Alison, soignante en EHPAD

LES RESSOURCES

L'action du Rire Médecin à l'hôpital n'est possible que grâce au soutien fidèle de ses donateurs, des entreprises, associations et fondations partenaires, et des institutions publiques qui nous soutiennent. Nous tenons à les remercier pour leur générosité et leur fidélité.



+ 3,3 M€
collectés grâce
à la **générosité**
des particuliers



LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC ET LES INITIATIVES SOLIDAIRES

LA MOBILISATION DES DONATEURS

La générosité des particuliers permet au Rire Médecin de pérenniser et développer toujours davantage sa présence dans les hôpitaux auprès des enfants malades.

L'exercice 2019/2020 s'est soldé par un résultat en progression de plus de 2% qui s'explique principalement par la campagne de prospection téléphonique et la poursuite de la prospection papier.

La campagne sur le prélèvement automatique a généré sur cette période une hausse de **8,5%** du nombre de donateurs passés en prélèvement régulier. Pour la première fois, le cap du million d'euros collecté en prélèvement automatique a été franchi, ce qui permet à l'association de mieux envisager ses actions dans la durée et de limiter les frais de gestion des donateurs.

Dans l'année, **7 mailings**, dont 1 accompagné du journal des donateurs, ont été envoyés à nos **50 000 donateurs** actifs.

Au total, les actions de prospection téléphonique et de fidélisation auront représenté un montant collecté de **plus de 2,9 millions d'euros**.

Le montant collecté en ligne (hors don régulier et sport solidaire) s'élève cette année à **409 150 euros** (+ 17,8% par rapport à l'année dernière).



LE BÉNÉVOLAT

Pour soutenir l'action des clowns, et promouvoir les programmes existants, Le Rire Médecin s'appuie sur un réseau de bénévoles regroupés en Comités de soutien situés dans les régions où intervient l'association. Aux côtés d'une petite équipe de bénévoles, les coordinateurs sont de véritables ambassadeurs de l'association.

Le Comité a donc pour mission d'impulser, de fédérer et de coordonner toutes les initiatives qui contribuent au rayonnement du Rire Médecin en région. Il est notamment chargé d'organiser ou de participer à des événements au profit de l'association et de mobiliser les acteurs locaux autour de l'action du Rire Médecin.

Sur cette période perturbée par la crise sanitaire, les bénévoles ont poursuivi leur présence sur le terrain et au siège, **464** jours de travail ont été offerts, correspondant à **3 251 heures**, soit l'équivalent de **2,11** temps plein et **49 050 €**.

Les assises des Comités se sont déroulées le 7 mars 2020, tous les Comités se sont réunis au siège du Rire Médecin.

Au programme :

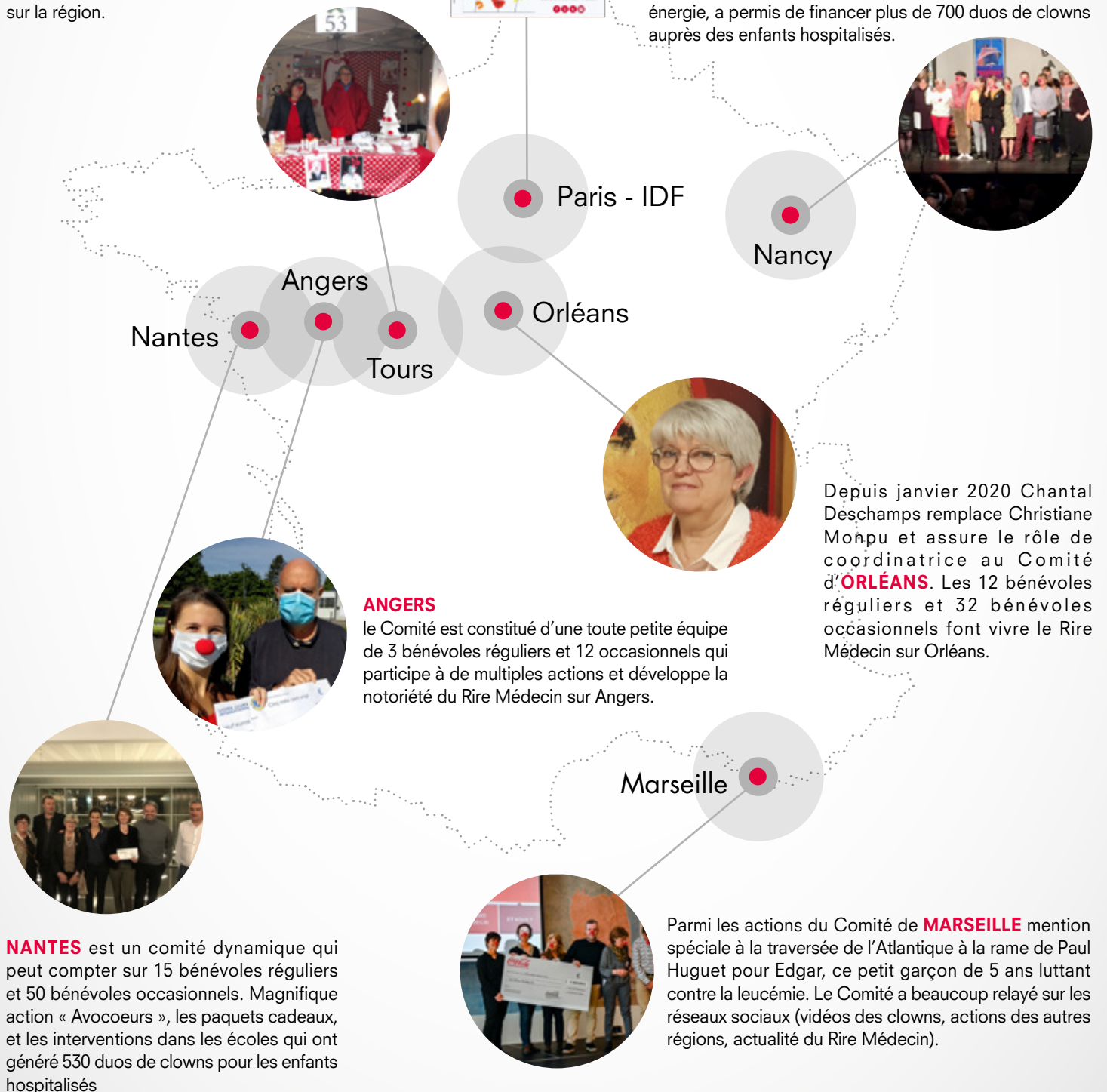
- Présentation des nouvelles procédures comptables
- Partenariats, de nouveaux outils mis à disposition
- Présentation du projet « Étoile 2025 »
- Échanges entre les Comités sur les bonnes pratiques de chacun

À **TOURS**, le Comité est passé à 8 bénévoles réguliers très motivés et à une vingtaine de bénévoles occasionnels ! Concert dans l'église de Montlouis sur Loire donné au profit du Rire Médecin, participation au marché de Noël... Le Comité étend la notoriété du Rire Médecin sur la région.



La braderie organisée début décembre 2019 par le Comité de **PARIS / ILE-DE-FRANCE** a permis de financer plus de 700 duos de clowns pour les enfants hospitalisés.

NANCY, ce sont 20 bénévoles réguliers et 40 bénévoles occasionnels. Une équipe très active qui, grâce à son énergie, a permis de financer plus de 700 duos de clowns auprès des enfants hospitalisés.



Les ressources LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC ET LES INITIATIVES SOLIDAIRES



MARATHON de PARIS et UTMB

42 coureurs
particuliers

64975 €
collectés

LES DOSSARDS SOLIDAIRES

Grâce à plusieurs partenariats ainsi que des initiatives personnelles individuelles ou collectives, Le Rire Médecin peut toujours compter sur le soutien des sportifs, quel que soit leur niveau.

Le Rire Médecin est partenaire de deux courses :

- **MARATHON DE PARIS**



- **L'ULTRA TRAIL DU MONT-BLANC**



Sur ces deux courses, le principe est de mêler défi sportif et défi solidaire. Les coureurs, en devenant ambassadeurs de l'association, collectent des dons dans leur entourage ou via leur entreprise à l'occasion d'une course. Une manière toujours aussi innovante de transformer l'effort sportif en sourires pour les enfants hospitalisés.

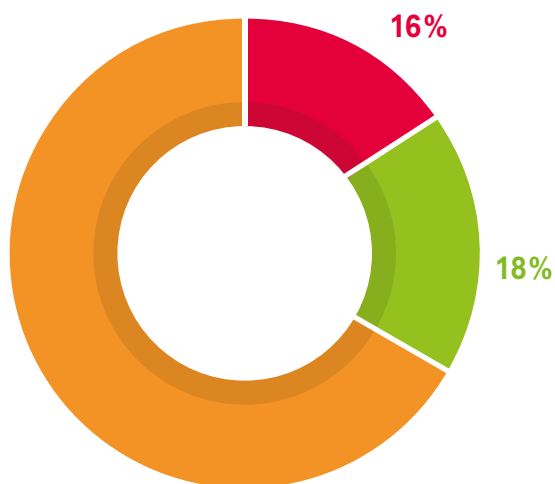
Bien évidemment, en raison de la crise sanitaire, ces 2 courses ont été reportées. Les inscrits à l'UTMB 2020 verront leur dossard reporté à l'une des trois prochaines éditions. Quant aux coureurs solidaires confirmés pour l'édition 2020 du marathon de Paris, nous nous sommes engagés à reporter leur dossard à l'année prochaine.

À ces deux événements, s'ajoutent des initiatives sportives personnelles de coureurs, cyclistes, marcheurs, contorsionnistes. Avec plus de 6000€ remis à notre association, la crise sanitaire n'aura pas eu raison de leur mobilisation !

• Cette année avec Florian, nous n'avons pas pu aller à la rencontre du Rire Médecin et des clowns de l'association à l'Hôpital Necker-Enfants malades, pendant l'Ultra-Trail du Mont-Blanc, ni au ravitaillement de la Flégère pour cause d'annulation de la course. Alors, pour la seule course à laquelle j'ai pu participer cette année, le Trail des Aiguilles Rouges, j'ai décidé de donner le même montant que mon résultat. Du coup, (pour ne pas paraître trop radin) je n'ai pas couru trop vite 343€ :-) soit une dizaine de visites de clowns auprès des enfants.

• **Papa de Florian, bénéficiaire du Rire Médecin**

Quelle année ! Riche en nouvelles collaborations, en rencontres (Pré-covid !), en couleurs, en émotions et en Rires bien sûr !
 Un grand MERCI à tous nos mécènes pour leur soutien, particulièrement en cette année difficile marquée par la crise sanitaire et économique.



66%

- Entreprises
- Fondations, Associations et Club services
- Subventions

LES PARTENARIATS

Grâce à nos partenaires fidèles, nous avons réussi à pérenniser nos programmes auprès des enfants. Face à la crise COVID-19, nos mécènes existants ont répondu présents et de nouvelles entreprises et fondations se sont également mobilisées pour nous aider à traverser cette épreuve. A la lumière de cette période tourmentée, nous avons pu constater que l'engagement et la solidarité restent à cœur des entreprises et des collaborateurs, que les fondations sont plus que jamais des alliés solides et que les organismes publics ont fait leur possible pour maintenir leur soutien.

Près d'1,6 millions d'euros collectés soit une augmentation de 24% par rapport à l'année précédente grâce à nos partenaires !

Le 1^{er} petit-déjeuner partenaires a été organisé à Paris, dans la magnifique salle des mariages de la mairie du 19^e, en Novembre 2019 pour un moment de convivialité et de partage autour de l'actualité de notre association, de témoignages de mécènes et de rencontres autour de l'engagement. Près de 35 partenaires ont répondu présents. Evènement à reconduire dès que la situation sanitaire le permettra.



Les ressources



LES ENTREPRISES

Le Rire Médecin a la chance de compter une multitude d'entreprises de toutes tailles et tous secteurs. Cette année s'est démarquée par un engagement fort des groupes de protection sociale et d'un développement du soutien des laboratoires pharmaceutiques, suite à une stratégie orientée dans ce sens.

Malakoff Humanis, partenaire historique, s'est engagé à nous accompagner pour l'ouverture d'un programme sur 3 ans et il nous a également soutenu sur notre action Covid.

Nous avons eu le plaisir d'accueillir **uMEn Mutuelles** comme partenaire majeur ainsi que le groupe **AG2R LA MONDIALE** qui nous a accompagnés sur différents programmes en région.

La **MGEN** a mobilisé ses collaborateurs sur une opération interne. **AMPLI mutuelle** avec sa mobilisation nationale d'étudiants en santé et **Acoris** restent fidèles à nos côtés.



Nous comptons aujourd'hui 9 laboratoires pharmaceutiques parmi nos partenaires avec notamment le **LFB**, engagé depuis 2007 et **BMS** depuis 2006. **Vertex** et **Mylan** nous avaient rejoints en 2019 et les derniers arrivés sont venus en soutien face à la crise sanitaire.



LES FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE ET FORMES DE PARTENARIAT EN CROISSANCE, COVID19

La crise sanitaire aura généré beaucoup d'incertitudes pour nos mécènes et nous-mêmes, et représenté aussi un facteur de risque important d'isolement et de baisse de moral pour les jeunes patients et les soignants. Raison pour laquelle nous nous sommes mobilisés à différents niveaux pour y remédier.

La Fondation de France, acteur majeur de la générosité en France, a souhaité se mobiliser à nos côtés. Des nouveaux partenaires, 5 laboratoires pharmaceutiques dont **Pfizer**, **GSK** et **Gilead** mais aussi la **Fondation Syndex**, **Lesfurets.com** et **Amylia** ont répondu présents.

Nous avons également pu bénéficier de dons en nature très utiles :

Seedger et **La Fondation des Hôpitaux de Paris- Hôpitaux de France** nous ont offert des tablettes afin de nous aider dans la mise en place de nos programmes visio. Le **Laboratoire Bea** et **Natur'opera** nous sont venus en aide avec des mousses antibactériennes lors des ruptures de stocks du commerce. La costumière **Tanya Artioli** nous a confectionné 100 masques et Pylônes nous a offert 100 masques de sa collection en avant-première dans le but de permettre à tous les comédiens de voyager sereinement jusqu'aux hôpitaux.



OUVERTURE HAD

En début d'exercice, nous avons pu lancer le programme d'accompagnement en Hospitalisation A Domicile (HAD), système en plein essor en France où les enfants reçoivent leurs soins à la maison. C'est grâce à la société **Moose Toys**, fabricant de jouets et à la **Fondation Air France** que nous avons initié une journée de programme pilote couvrant Paris et banlieue sud. Grâce au soutien pluriannuel de **Malakoff Humanis**, une deuxième journée a pu être financée pour couvrir Paris et la banlieue nord.



Les ressources **LES PARTENARIATS**



LES 3 FORMES DE PARTENARIAT LES PLUS UTILISÉES CETTE ANNÉE

LES PRODUITS PARTAGE :

La tendance s'est confirmée puisque cette forme de partenariat, de plus en plus plébiscitée, a doublé par rapport à l'année passée pour représenter 30% des dons versés par les entreprises. L'opération de produits partage à l'échelle nationale sur les boîtes cadeaux dans les magasins **H&M** a largement contribué à ce beau succès.



L'ARRONDI SUR SALAIRE ET MICRO-DONS :

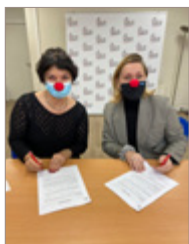
2 entreprises nous ont rejoints cette année en arrondi sur salaire : **Pomona** et **Ingenico**. Nous avons dépassé un don équivalent à **1500 enfants hospitalisés** bénéficiaires grâce à ces micro-dons. Ce type de soutien est régulier et il tend à se développer car il donne du sens aux salariés, fiers de donner et de travailler pour une entreprise engagée - les micro-dons étant bien souvent abondés par l'employeur.

La Fnac Spectacles via **CommonCents** a fait 2 opérations de micro-dons sur des billets de spectacles.



LE MÉCÉNAT FINANCIER, LA STAR DU PARTENARIAT !

Même avec les formes les plus variées de soutien qui existent aujourd'hui, le don en numéraire reste la forme de partenariat la plus utilisée car elle est simple, facile et rapide à mettre en place - ce qui n'empêche pas de faire en parallèle des opérations ou événements ponctuels liés à ce don, en impliquant les collaborateurs par exemple.



NATUROPERA, c'est une PME française fondée en 2013 par deux pères de famille qui firent le constat de ne pas trouver de produits de consommation courante alliant efficacité, sécurité, écologie et fabriqués en France, pour leurs tout-petits.

Ils se sont lancés avec Tidoo, la marque des couches écologiques et soins bio pour bébé. Une des valeurs pionnières de Tidoo est la générosité. C'est pour cela que dès 2017, nous avons commencé à soutenir financièrement Le Rire Médecin et son action auprès des enfants hospitalisés, les enfants étant au cœur de nos préoccupations. L'engagement de Tidoo à vos côtés se veut pérenne et durable pour permettre d'accomplir des actions sur le long terme.

Sarah Daniel Porta,
Responsable communication & RSE

LES FONDATIONS, ASSOCIATIONS ET CLUB SERVICES

Parmi les fondations comme les associations, Le Rire Médecin a la chance d'avoir des partenaires qui croient en son action et renouvellent leur soutien, année après année dans la plus grande discrétion : **la Fondation Sunsmile** en est un exemple comme l'association **La Bonne Étoile** qui est partenaire privilégié du programme spécifique dédié aux enfants victimes de maltraitance.

Nous sommes fiers d'être lauréat de Prix régionaux cette année décernés par des fondations :

Prix de l'innovation dans l'ESS avec notre programme des jeunes victimes par la Fondation du **Crédit Coopératif** et **Prix Coup de Cœur de la fondation SNCF** pour notre action à l'hôpital de Nancy Brabois.

Merci aux différentes associations, fondations et clubs services, notamment **Rotary club** et **Lion's club** qui nous aident ou se mobilisent pour collecter eux-mêmes afin de soutenir nos programmes !

Et merci à tous nos partenaires en région, en lien avec nos comités régionaux qui sont très actifs.



LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Les commissions 2020 de nos partenaires publics ont toutes été reportées du fait de la crise et des sujets qu'ils avaient à gérer au quotidien. Cependant, ils ont tenu à maintenir leurs subventions en reconnaissance de notre action sur le territoire. Le Ministère de la culture et l'Adami ont eux aussi souhaité soutenir nos artistes et montrer qu'ils reconnaissent notre mission et nous les en remercions.



LA COMMUNICATION

Communiquer est primordial pour notre association. C'est révéler notre vision, notre mission, nos valeurs, nos actions, nos résultats et ainsi prouver en quoi les comédiens-clowns du Rire Médecin sont utiles.

Les médias sont des relais indispensables pour nous faire connaître. Ils ont encore été fortement impliqués sur cette période dans nos actions de sensibilisation et de collecte. Sans la constance des afficheurs, des télévisions, journaux de presse écrite et web, réseaux sociaux, cette grande chaîne de solidarité n'aurait pas pu perdurer depuis bientôt 30 ans.



INFORMER, SENSIBILISER, MOBILISER

Notre communication s'articule autour de 4 grands axes : Les campagnes de notoriété et de collecte, la communication digitale, le soutien des parrains-marraines et la presse.

LES CAMPAGNES DE NOTORIÉTÉ ET DE COLLECTE

Le Rire Médecin organise deux campagnes de communication par an : en fin d'année et sur la période estivale.

• Campagne d'appels à dons de fin d'année pour redonner le sourire aux enfants hospitalisés

Chaque année, pendant les fêtes de fin d'année, les donateurs répondent à l'appel de la générosité et se mobilisent pour les associations qu'ils soutiennent. En effet, c'est plus de 41% des dons qui sont collectés sur le dernier trimestre, dont la moitié rien qu'en décembre.

En fin d'année 2019, la campagne a été fièrement portée par Betty-Lou, bénéficiaire du Rire Médecin. L'émotion suscitée par son histoire et l'authenticité de cette jeune ado ont véritablement touché nos donateurs. Nos parrains et marraines ont aussi prêté leur image sur nos affiches de campagne et Gérard Jugnot a soutenu la campagne en participant au spot de campagne relayé par les médias traditionnels à forte audience tels que la télévision.

• Campagne d'été 2020 : Rire à l'hôpital, c'est vital, alors plus que jamais soutenez Le Rire Médecin :

Le visuel retenu pour la campagne d'appels à dons de l'été 2020 avait pour objectifs de sensibiliser le grand public sur l'importance de pérenniser notre mission dans une nouvelle réalité : celle de la crise COVID-19, une crise bouleversant le quotidien des enfants hospitalisés pour qui le confinement a été une épreuve supplémentaire, en plus de la maladie.

Grâce à notre partenaire JC Decaux, ce message fort a été diffusé pendant 4 semaines consécutives dans toute la France sur des supports urbains print et digitaux.

• Dispositif des deux campagnes annuelles

La visibilité de ces campagnes est quasiment gracieuse grâce aux médias qui nous soutiennent et a représenté une valorisation de **133 460 €** en décembre 2019 et **74 600 €** en août 2020.

600 affiches sur les quais du métro parisien

4500 affiches A4 dans les bus en Île de France

300 000 spots sur écrans digitaux sur les faces JcDecaux

1650 panneaux d'affichage dans toute la France JcDecaux

Des annonce-presse print et digitales dans une **quinzaine d'organes de presse** (Maxi magazine, Maxi.com, Voici.com, Psychologie.com, Ça m'intéresse Santé ...)

1 spot vidéo diffusé près de **100 fois** sur **7 chaînes** de télévision



LE NUMÉRIQUE

Le numérique est un outil indispensable pour le développement du Rire Médecin. L'association a pour objectif d'accroître sa notoriété et de renforcer l'attachement à sa cause.

Nos campagnes de communication ont connu un grand succès de par la vive émotion qu'elles ont suscitée et tout particulièrement notre campagne de fin d'année avec Betty-Lou. Plus de 800 000 personnes atteintes sur les réseaux sociaux !



ALTERNATIVES NUMÉRIQUES

Au printemps 2020, en raison des mesures prises par le gouvernement face au coronavirus, Le Rire Médecin a suspendu temporairement les interventions de ses comédiens-clowns professionnels au sein des services pédiatriques.

Face à cette crise sanitaire sans précédent, l'équipe du Rire Médecin s'est immédiatement mobilisée pour revenir autrement et le plus vite possible à l'hôpital. Et grâce à la créativité de tous, salariés et comédiens, grâce à l'adoption de nouveaux outils et une nouvelle organisation de travail, nous avons pu proposer des alternatives numériques aux enfants, familles et soignants, pour leur permettre de moins souffrir de l'isolement et de l'anxiété.



48 839
abonnés



www.facebook.com/leriremedecin

7 577
abonnés



twitter.com/RireMedecin

4 567
abonnés



instagram.com/leriremedecin

2 153
abonnés



LinkedIn.com/leriremedecin

667
abonnés



www.youtube.com/user/LeRireMedecin

La communication



CONCRÈTEMENT, CE QUE NOUS AVONS MIS EN PLACE :

- **Des vidéos réalisées** par nos comédiens-clowns, eux aussi confinés à domicile, disponibles sur 2 nouvelles chaînes YouTube, dont :
 - L'une spécialement dédiée aux enfants et aux familles pendant cette période de suspension du jeu à l'hôpital. Comme les duos de clowns au sein des services, ces vidéos ont été mises en ligne deux fois par semaine sur enfants.leriremedecin.org
 - La seconde, qui s'adressait aux soignants, avec lesquels les comédiens du Rire Médecin ont tissé au fil des années une relation très forte, et qui ont particulièrement besoin d'être soutenus en cette période de crise.
- **Des rendez-vous visio clowns-enfant (et famille)** : après l'échange habituel entre comédiens-clowns et soignants sur l'état de santé de l'enfant (transmissions), les clowns retrouvent l'enfant hospitalisé, le plus souvent accompagné de son parent, en visio, par téléphone, tablette ou ordinateur interposés. Toujours du sur-mesure avec une interaction totalement personnelle entre le jeune patient et « ses » clowns.

LA PRESSE

• 617 retombées presse

On note clairement un avant et un après COVID-19 dans les relations presse, bien que le nombre de retombées reste sensiblement égal à la période précédente: 617 pour 2019/20 contre 650 durant la période précédente.

• 5 communiqués de presse (CP) sur la période concernée

- NOVEMBRE: Campagne d'hiver et Spot avec Betty-Lou tourné par La Scène Voici
- DÉCEMBRE: Annonce du financement du programme HAD par Moose Toys et Fondation Air France
- MARS ET MAI : 2 CP sur les alternatives numériques (confinement et déconfinement)
- JUILLET : 1 CP sur le lancement de campagne d'été

617 retombées presse



.....
 Merci+++++++ à tous pour vos actions. Je suis sûr que cela va être très utile aux enfants (Et sans doute aussi à pas mal de grands enfants...).

.....
 Pr. Fabrice Michel, Chef de service réanimation pédiatrique - La Timone

LES RELAIS PRESSE LES PLUS REMARQUABLES

MAXI : reportage à l'UAJV (23/11)

LCI : Vis leurs Vies à Gustave Roussy (24/11)

Mon Quotidien : Betty-Lou, notre égérie de campagne fait la Une (3/12)

La Gazette Santé Social : reportage à l'UAVJ (3/12)

Hospital Partenaires : dossier spécial sur les formations du Rire Médecin (décembre 2019)

20h LE MAG / TF1 : portrait de la fondatrice, Caroline Simonds (9/03, juste avant la diffusion de la série Les Bracelets rouges)

CNEWS – Le Carrefour de l'info, invité Gérard Jugnot (12/07)

Version Femina : Les bienfaits du rire, interview du président, le Pr Philippe HUBERT (24/08)



FOCUS COMÉDIENS

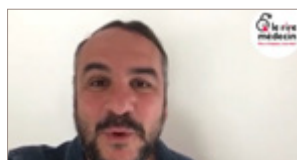
Les relais médiatiques obtenus pendant la période du confinement ont également permis des focus sur les comédiens relatifs à leur activité autour des alternatives numériques - **Guillaume VAN'T HOFF** (POLITIS), **Ami HATTAB** et **Selena MAC MAHAN** (LA MAISON DES MATERNELLES), **Bruno GARE** et **Susana MARTINI** (France 3 IDF), Selena MAC MAHAN (Infirmière Magazine).

L'ACTION DE L'ASSOCIATION TRAITÉE EN SUJETS D'ACTUALITÉS

De nombreux médias ont également traité la mission sociale de l'association comme de vrais sujets d'actualités: **RTL**, **Le Monde**, **Femme Actuelle**, **Maxi**, **Voici**, **France Bleu**, **RCF**, **HOSPITALIA.fr**, **L'HUMANITÉ**, **Le Pèlerin**, **Carenews**, **Le Journal des femmes**, **Senior actuels**, **Radio Orient**, **France 3**, **Vivre FM**, **Le Journal des Femmes...**



La communication



LES PARRAINS ET MARRAINES

Le Rire Médecin a la chance d'être fortement soutenu par des personnalités qui permettent à l'association de parler de son action tout au long de l'année et d'être largement visible tout en affectant très peu de moyens financiers à la communication. Plus que jamais, nos fidèles parrains valorisent l'action de l'association lors de leurs interventions médiatiques et s'engagent également en réalisant des projets ou en participant à des appels à dons.

VIDÉOS CONFINÉES DU 28 AVRIL 2020

Anny Duperey, François-Xavier Demaison et Gérard Jugnot se sont mobilisés pour une vidéo de soutien au Rire Médecin spécial confinement: «Plus que jamais, nous avons besoin de vous pour redonner le sourire aux enfants hospitalisés et soutenir les soignants.»

SIAM AU FIL DE L'EAU

C'est en plein confinement que 3 des parrains et marraines de l'association (Sara Giraudeau, François-Xavier Demaison et Gérard Jugnot) ont enregistré leur voix dans le cadre de leur participation à la réalisation d'un conte initiatique et musical pour enfants, associant Contraste productions, Flammarion jeunesse et Le Rire Médecin.

Grâce à la mobilisation de toutes les parties prenantes, ce projet a pu voir le jour le 28 octobre 2020 malgré les contraintes logistiques liées à la crise sanitaire. Pour chaque ouvrage acheté, 1€ est reversé à l'association.



LE RAPPORT FINANCIER



LE BILAN FINANCIER

• LE MOT DU TRÉSORIER

L'année 2019-2020 aurait dû être l'année pour le Rire Médecin de la mise en place du projet ÉTOILE 2025 avec l'ouverture de nouveaux programmes au printemps 2020.

La crise sanitaire nous a contraints à la prudence en privilégiant la continuité des programmes existants.

Cette prudence nous a également été soufflée par une baisse des dons très forte pendant les premiers mois de la pandémie.

Un bon premier semestre, et un intérêt particulier des entreprises, nous permettent d'afficher un résultat comptable de l'exercice bénéficiaire pour la quatrième année consécutive.

Ce bon résultat est donc la conséquence du développement du mécénat, d'un maintien de la collecte auprès du grand public et d'une gestion des charges rigoureuse.

Nos recettes qui s'établissent à **5 249 k€**, sont en nette progression (+ 8.01 %). La croissance de la générosité du public, qui est notre principale source de revenus, reste bonne malgré un contexte général morose (+ 2.10 %).

Les dépenses de **4 437 k€** sont quasiment stables. Nous avons réussi à maintenir le niveau de nos dépenses de jeu à l'hôpital, préservant ainsi l'activité des comédiens pendant la période de confinement tout en maintenant le niveau de dépenses pour la recherche de fonds.

Le résultat bénéficiaire de **812 k€** permettra de conforter les réserves, ce qui est important pour la pérennité de l'association.

Olivier LECOMTE
(04/01/2021)





• LE BILAN FINANCIER

LE BILAN SIMPLIFIÉ

Présenté selon le plan comptable des associations et fondations, le bilan, qui fait partie des comptes annuels, est certifié par le commissaire aux comptes et approuvé par l'assemblée générale.

ACTIF EN K€	au 30/09/19	au 30/09/20
Actif immobilisé	110	100
Actif réalisable et disponibilités	2711	3829
TOTAL ACTIF	2 821	4029

PASSIF EN K€	au 30/09/19	au 30/09/20
Fonds associatifs	1 772	2 585
Fonds dédiés	195	235
Provisions	196	261
Dettes	658	948
TOTAL PASSIF	2 821	4 029

Le Rire Médecin affecte en réserve des fonds associatifs les déficits ou bénéfices dégagés en fin d'exercice. Au 30 septembre 2020, après affectation du résultat excédentaire de 812 k€, les fonds associatifs seraient reconstitués de ce montant et s'établiraient à 2 585 k€.

Les fonds dédiés: au 30/09/2020, le montant des fonds dédiés est de 235 k€. Il s'agit du mécénat fléché sur les programmes « Mater-nez », « UAJV » (programme ouvert à Orléans dans une Unité d'Accueil de Jeunes Victimes), et « HAD » (programme ouvert à Paris dans deux services d'hospitalisation à domicile) qui n'ont été que partiellement dépensés sur l'exercice.

Les missions sociales comprennent l'ensemble des frais liés aux programmes à l'hôpital (rémunérations et formation des comédiens, évaluation des programmes, direction artistique), des frais de l'Institut de Formation et d'une part importante des frais des actions de plaidoyer du Rire Médecin. Les comptes ont été certifiés sans réserve par le cabinet Deloitte, commissaire aux comptes.



Le rapport financier

LE COMPTE EMPLOI DES RESSOURCES AU 30/09/2020

EMPLOIS	Emplois de 2019-2020 compte de résultat en €	Affectation par emploi des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2019-2020 en €
1 - MISSIONS SOCIALES	3 403 380	
1.1. Réalisées en France		
- Actions réalisées directement	3 403 380	2 195 304
- Versements à d'autres organismes agissant en France		
1.2. Réalisées à l'étranger		
- Actions réalisées directement	0	
- Versements à un organisme central ou d'autres organismes		
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	555 649	
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	542 073	542 073
2.2 Frais de recherche des autres fonds privés	13 576	
2.3 Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics		
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	123 828	82 048
		2 819 425
I - TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU COMPTE DE RÉSULTAT	4 082 858	
II - DOTATIONS AUX PROVISIONS	169 828	
III - ENGAGEMENTS A REALISER SUR RESSOURCES AFFECTEES	184 148	
IV - EXCEDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	812 621	
V - TOTAL GÉNÉRAL	5 249 455	
V - Part des acquisitions d'immobilisations brutes de l'exercice financées par les ressources collectées auprès du public		
VI - Neutralisation des dotations aux amortissements des immobilisations financées à compter de la première application du règlement par les ressources collectées auprès du public		
VII - Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		2 819 425
ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Missions sociales	206 182	
Frais de recherche de fonds	106 855	
Frais de fonctionnement et autres charges	3 789	
TOTAL	316 826	

RESSOURCES

Ressources collectées sur 2019-2020 = compte de résultat en €

Suivi des ressources collectées auprès du public et utilisées sur 2019-2020 en €

REPORT des ressources collectées auprès du public non affectées et non utilisées en début d'exercice		582 072
1 - RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC	3 323 321	3 323 321
1.1. Dons et legs collectés		
- Dons manuels non affectés	3 274 613	3 274 613
- Dons manuels affectés		
- Legs et autres libéralités non affectés	48 708	48 708
- Legs et autres libéralités affectés		
1.2. Autres produits liés à l'appel à la générosité du public		
2. AUTRES FONDS PRIVÉS	1 349 762	
3. SUBVENTIONS & AUTRES CONCOURS PUBLICS	265 667	
4. AUTRES PRODUITS	76 838	
I - TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES AU COMPTE DE RÉSULTAT	5 015 588	
II - REPRISES DES PROVISIONS		
III - REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTERIEURS	89 944	
IV - VARIATION DES FONDS DEDIES COLLECTES AUPRES DU PUBLIC	143 922	
IV - INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE		
V - TOTAL GÉNÉRAL	5 249 455	3 323 321
VI - Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		2 819 425
Solde des ressources collectées auprès du public non affectées et non utilisées en fin d'exercice		1 085 968
ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Bénévolat		49 050
Prestations en nature		208 060
Dons en nature		59 715
TOTAL		316 826

Le rapport financier



**+ DE DONNS
= des visites**
en plus pour les enfants



• RÉPARTITION DES EMPLOIS ET DES RESSOURCES

Le compte Emploi des Ressources du Rire Médecin est présenté sous la forme requise, suite à l'arrêté du 11 décembre 2008 portant homologation du règlement n° 2008-12 du Comité de réglementation comptable. Il a été élaboré en suivant les recommandations successives approuvées par les Conseils d'Administration des 5 mars 2009, 2 mai 2012, 15 janvier 2015 et 15 octobre 2015 ; le CER est également certifié par le Commissaire aux comptes.

Il présente de manière analytique :

- Les emplois répartis sur trois postes : mission sociale, frais de recherche de fonds et frais de fonctionnement
- Les ressources en fonction de leur provenance ; fonds collectés auprès du public, fonds privés, subventions, autres concours publics et autres produits.

LES EMPLOIS SE RÉPARTISSENT COMME SUIT :

• Missions sociales :

83 % des emplois

La mission sociale est essentiellement constituée par l'emploi de comédiens pour leurs prestations dans les services pédiatriques de 16 hôpitaux à Paris, en IDF et en région (salaires et charges des clowns, actions de formation continue, action de direction artistique et d'évaluation des programmes) et par les activités de l'Institut de Formation (formation initiale de nouveaux comédiens-clowns, formations en direction du personnel soignant, formation d'autres compagnies de clowns etc...).

• Frais de recherche de fonds :

14 % des emplois

Suite à l'accord de son Conseil d'Administration, le Rire Médecin a investi 555 649 € en achat extérieur pour soutenir la collecte de fonds.

• Frais de fonctionnement :

3 % des emplois

Ces frais sont constitués par les salaires de l'équipe permanente et les frais fixes liés au siège parisien (bureau, fournitures, téléphone, et autres frais).

Répartition des Emplois

au 30/09/2020

Répartition des Ressources

au 30/09/2020

LES RESSOURCES SE RÉPARTISSENT COMME SUIVANT :

- **Les donateurs particuliers :**

66% de nos ressources

La générosité du public reste la source principale des ressources de l'association. Elle a progressé de 2,10 % et contribue à hauteur de 78,85 % des dépenses de la mission sociale

- **Le mécénat et autres concours privés :**

27% des ressources

La part du mécénat et des partenariats dans nos financements a progressé et reste une ressource très importante.

- **Les subventions et concours publics :**

5% des ressources

Le montant global des subventions reste faible. Les subventions proviennent en 2019-2020 du Ministère de la Culture, de l'ADAMI, et d'organismes comme la CNAM, les CPAM, CAF et de la Ligue contre le Cancer. Par ailleurs 2 hôpitaux (Gustave Roussy de Villejuif et CHU de Nantes) contribuent à une petite part du financement des actions des comédiens-clowns dans leurs services.

- **Les produits d'activité de formation et autres produits :**

2% des ressources

La baisse des autres produits au cours de l'exercice est due à l'annulation pour cause de la COVID 19 de nombreuses formations dispensées par l'IFRM et à l'ouverture sur la toute fin de l'exercice de la nouvelle session de la JCES (Jeux Clownesques en Établissement de Soins), dont le format a été revu cette année.

66%
PRODUITS
DE LA GÉNÉROSITÉ
DU PUBLIC

27%
MÉCÉNAT
ET AUTRES
CONCOURS PRIVÉS

5%
SUBVENTIONS
ET AUTRES CONCOURS
PUBLICS

2%
PRODUITS
DES ACTIVITÉS
DE FORMATION ET
AUTRES PRODUITS



83%

MISSION
SOCIALE

14%

FRAIS DE RECHERCHE
DE FONDS

3%

FRAIS DE
FONCTIONNEMENT

MERCI à nos donateurs, bénévoles et partenaires:

AB CFAO • ACORIS MUTUELLES • ADAMI • AGNES B • AIR AMBULANCE LUXEMBOURG • AG2R ILE DE FRANCE • AG2R PACA • L'AGITATEUR FLORAL • ALBIN MICHEL • ALEO • ALLIANCE CHIMIE RECYCLAGE • ALLIANZ • AMILYA • AMICALEMENT VOTRE • AMPEGEST • AMPLI MUTUELLE • APILEAN • ASSOCIATION ARIZONA DANCERS • ASSOCIATION DES PARENTS D'ELEVES DE PENNE D'AGENAIS • ASSOCIATION PRO STARS ANGERS • ASSOCIATION O TOUR DU GLOBE • ASSOCIATION UMIH FORMATION • ATLANTIC PELLERIN VACANCES • ATILA EVRY • AU NOM D'ANDREA • AVOCOEURS • AVOXA • B.WORKSHOP • BAUER MEDIA • BCS FRANCE • BDE IFSI SAVOIE • BELLE ET BIO • BERNARD BOIS SAS • BOBINO • BNP PARIBAS • CABINET JLA AUDIT • CAF DES BOUCHES DU RHONE • CAF D'INDRE-ET-LOIRE • CAF DU LOIRET • CAF DU MAINE ET LOIRE • CAF DE MEURTHE ET MOSELLE • CADOETIK • CAISSE NATIONALE ASSURANCE MALADIE • CAMPING DES ILES • CAPREVAL • CAUDALIE • CENTRE DES ŒUVRES SOCIALES DES YVELINES • CHANEL • CHICCO • CHU DE NANTES • CHUGAI PHARMA • CIAM FUND • CLINIQUE UROLOGIQUE NANTES ATLANTIS • COGEP OLIVET • COMEXPOSIUM • COMMONCENTS • COMPTASANTE • COMPUTACENTER • CONSEIL GENERAL DES BOUCHES DU RHÔNE • COURIR SUR DES LEGENDES • CPAM DE LOIRE-ATLANTIQUE • CPAM DE PARI • CPAM DE SEINE SAINT DENIS • CPAM DU LOIRET • CREDIT AGRICOLE ASSURANCES • CVC ADVISERS • CVS • DALKIA FRANCE • DERICHEBOURG • DL SOFTWARE • DMD • DOLCE FREGATE • DOUDOU ET COMPAGNIE • DOUX ROUZAUD MALLET SAS • ECLATEC • ECOLE ADRIENNE BOLLAND DE DONNERY • EDF ESTVELIOR SERVICES • EL SOLUTIONS • ENERGIES RENOUVELABLES DOMOTIQUE SYSTEMES • ENERGY TRAINING • EUREKAM • EY SERVICES FRANCE • FACILITIS • FERRERO • FIDEL-FILLAUD • FLAMMARION JEUNESSE • FONDATION CREDIT COOPERATIF • FONDATION CREDIT MUTUEL • FONDATION DE FRANCE • FONDATION D'ENTREPRISE AIR FRANCE • FONDATION D'ENTREPRISE SNCF • FONDATION D'ENTREPRISE SYNDXVFONDATION MONTPENSIER • FONDATION OBELISQUE • FONDATION RATP • FONDATION SODEBO • FONDATION SUNSMILE • FONDS DE DOTATION REMP'ART • FOUNDERS FUTURE • FOYER SOCIO EDUCATIF DU CES RAIZET • FNAC SPECTACLES • FRANCE TELEVISIONS • FUND FOR INSPIRING PROJECTS • GERARD DAREL • GILEAD • GLAXOSMITHKLINE • GOODEED • GROUPE BEL • GROUPE POMONA • GROUPE TF1 • GROUPE UPVGUSTAVE ROUSSY • H&M • HIPPOPOTAMUS • HMS VILGO • HUB ONE • HYG'UP • IMAGERIE MEDICALE VAL D'OUEST CHARCOT • INERIS • INGENICO • INNAX • INTERFIMO • ISABELLE MARRANT • IVOCLAR VIVADENT • JACK GOMME • D RENOVATION • JB MARTIN DIFFUSION • JC DECAUX • JEFF DE BRUGES • KAPLA • KOOKAÏ • LA BONNE ÉTOILE • LANGLAIS AVOCATS • LE FIL D'ALEXANDRE • LE LIVRE DE POCHE • LE MATHURIN • LES CHATS RIEURS • LES FURETS.COM • LES PETITS PAPIERS D'ORVAULT • TRAILERS DU MONT BLANC • LFB • LIGUE CONTRE LE CANCER 44 • LIGUE CONTRE LE CANCER 45 • LIGUE CONTRE LE CANCER 57 • LIGUE CONTRE LE CANCER 91 • LIGUE CONTRE LE CANCER 92 • LIONS CLUB • LME • LOISIRS ENCHERES • MA BONNE ÉTOILE (SQUIZ) • MAIF • MALAKOFF HUMANIS • MAZENCQ • MEDECINE DOUCE • MEDICAL EDUCATION CORPUS • MICRODON • MINISTERE DE LA CULTURE • MGEN • MOM PRODUCTION • MONEXT • MONOPRIX • MOOSE TOYS • MOULIN ROTY • MOUV HOPE • MYLAN • NAKOTA • NEMERA • NORGINE • NEZ POUR SOURIRE • NUANCES CONSTRUCTIONS • OFFICE MUNICIPAL CULTURE ET SOLIDARITE • ORTHOPLUS • PFIZER • PLM • POLLET • PRINTERREA • PRISMA MEDIA • PROLIVAL • PUBLICIS MEDIA • PYLONES • QUARO CAPITAL • QUESAPELORIO • QUIPMENT • RAVEL • RESTAURANT LA CAGUILLE • RIGHTLIENS • ROCHE DIAGNOSTICS • ROTARY CLUB • SAINT GOBAIN • SARP INDUSTRIE • SERDIS • SNTI • SOFRADOM • SOLEA • STEPHANIX • TERRACYCLE • TERRA EVENTS • TICKETMASTER • TIDOO • THELEM ASSURANCES • THUASNE • ULTRA TRAIL DU MONT BLANC • VEOLIA WATER TECHNOLOGIES • UMEN • UNIHA • VILLE D'ANGERS • VILLE DE MAXEVILLE • VILLE DE NANCY • VILLE DE NANTES • VILLE DE PARIS • VILLE DE TOURS • V-TECH • WECOOK WECARE • YVELIN ET BIEN D'AUTRES...



Rire à l'hôpital, c'est vital !

64-70, rue de Crimée 75019 PARIS

01 44 84 40 99

www.leriremedecin.org



Retrouvez nous sur: