



Rire à l'hôpital, c'est vital !



Rapport annuel
2018/2019





Le mot du Président

Pr. Philippe Hubert

Ce rapport annuel est l'occasion pour moi, en qualité de Président du Rire Médecin, de revenir sur les éléments qui ont marqué l'année 2018-2019. Il me semble que cette année peut être qualifiée d'année de transition, pour au moins deux raisons :

La première est que le grand sujet qui nous a tous beaucoup occupé a été de réfléchir aux objectifs et aux modalités de fonctionnement que nous souhaitons pour 2025, selon le souhait de l'ensemble du Conseil d'administration et de la direction exécutive. Cette démarche a mobilisé l'ensemble des parties prenantes de l'association, réparties en six groupes de travail, de décembre 2018 à juillet 2019. Qu'est-il sorti de ces réflexions ?

- Le maintien des valeurs sur lesquelles le Rire Médecin a fondé son action depuis sa création en 1991. Ont été réaffirmées les cinq valeurs principales du Rire Médecin qui sont : professionnalisme, bienveillance, humour, créativité et transmission.
- De même, notre raison d'être n'a pas varié et demeure centrée sur les enfants hospitalisés et vulnérables, dès les premiers jours de vie.
- Les principales orientations stratégiques ont été déclinées dans notre projet, baptisé « ETOILE 2025 », consultable sur le site du Rire Médecin. Et nous nous sommes fixé un objectif de croissance ambitieux : faire bénéficier des actions du Rire Médecin en 2025 plus de **100.000 enfants dans 60 services hospitaliers**.
- Le dernier trimestre a été consacré à la rédaction des 25 actions prioritaires à lancer durant les 5 prochaines années, afin d'être prêts à démarrer début 2020.

La seconde raison a été la préparation du passage de relai concernant la direction artistique de l'association, que Caroline va effectuer en mars 2020. Ainsi, c'est avec confiance et plein de dynamisme que nous nous apprêtons à débiter 2020, qui va être la première année d'un tournant évolutif important que consacrera le 30^e anniversaire de l'association en 2021. Parallèlement à tous ces préparatifs, nous avons poursuivi l'ensemble de nos actions dans les services de pédiatrie et l'année 2018 a été l'année de la création d'un programme tout à fait nouveau en France : l'accompagnement des enfants victimes de violences et accueillis dans l'unité spécialisée d'Orléans (UAJV). Nous nous réjouissons aussi d'avoir pour la troisième année consécutive un résultat de l'exercice positif, ce qui nous permet non seulement d'assurer la pérennité de nos actions, mais va aussi nous aider à concrétiser nos projets.

Ces mutations à venir ont été préparées grâce aux efforts de tous. Un grand merci à toute l'équipe de salariés qui, avec l'appui des bénévoles du siège, a assuré dans la bonne humeur à la fois le bon fonctionnement du Rire Médecin et son rayonnement et le surcroît de travail exigé par le projet associatif. Des remerciements tout particuliers au trio qui a coordonné tout ce travail : Caroline, notre directrice artistique et fondatrice, Clotilde, notre directrice générale et François, administrateur et secrétaire général. Merci aussi aux administrateurs qui ont assuré un important travail de pilotage et de validation des orientations stratégiques, permettant de fixer le cap pour les années à venir. Merci encore aux très nombreux bénévoles qui animent les Comités en région, organisent des collectes, des événements festifs, sportifs ou culturels.

Enfin, last but not least, merci à tous nos donateurs dont la générosité ne cesse de croître, qu'il s'agisse de particuliers, d'entreprises, de fondations ou d'institutions et merci à nos merveilleux comédiens-clowns hospitaliers qui traduisent ces dons en éclats de rire et en moments de joie.

Du fond du cœur, un grand, un très grand merci !

Pr. Philippe Hubert
Président du Rire Médecin

Le mot de la Directrice générale et de la Fondatrice

Clotilde Mallard

Caroline Simonds



ENTRETIEN CROISÉ
avec **Caroline Simonds**,
Fondatrice et Directrice Artistique,
et **Clotilde Mallard**,
Directrice Générale

Quel est votre regard sur l'année écoulée ?

Caroline Simonds : Une année de stabilisation à tous points de vue ! Notre DG Clotilde nous connaît bien, notre CA est riche de dialogue, nos comédiens-clowns travaillent toujours aussi génialement dans les hôpitaux et nos finances semblent être au rendez-vous ! J'ai pu sereinement réfléchir sur le bon profil pour passer la main comme directrice artistique après 28 belles années !

Clotilde Mallard : Une année de refonte du projet associatif, riche en réflexion pour l'avenir du Rire Médecin, pour ce qui concerne l'action à l'hôpital comme pour ce que cela signifie en termes d'évolution dans l'organisation interne. Les comédiens, les salariés, les bénévoles ont tous accueilli ce temps fort mais aussi ce surcroît de travail avec enthousiasme, et je tiens à les en remercier. Le dialogue mené avec Caroline sur la transmission de la direction artistique à partir de mars 2020 a préfiguré les choix de demain, et je me réjouis que Caroline poursuive à nos côtés ses missions de porte-parolat.

Quels sont les points marquants de l'activité 2018-2019 ?

Caroline Simonds : Ce qui m'a touchée fortement, c'était une demande du chef de Pôle Pédiatrique de l'HAD (Hospitalisation à Domicile) de l'AP-HP (Assistance Publique Hôpitaux de Paris) pour intervenir chaque semaine en Ile de France avec leurs soignants. Rien que 7 mois plus tard on avait trouvé des financements solides pour assurer nos premières interventions chez les enfants et leurs familles. Ça a supposé des formations et une réflexion adaptée. On adore ! En mai on a réuni tous nos comédiens-clowns et l'équipe permanente pour 2 jours de tables rondes : un sur le projet associatif (au siège de la Ligue Contre le Cancer) et une conférence sur « Le Clown dans tous ses États » accueillie par le Centre Hospitalier Intercommunal de Créteil : invités surprise, performances et films.



Nous remercions sincèrement

chaque bénévole, donateur, particulier ou entreprise, fondation, association ou institution qui a soutenu notre action cette année. C'est grâce à leur générosité que 83000 visites aux enfants hospitalisés ont été rendues possibles.

Clotilde Mallard : Les séminaires de travail du Conseil d'administration, les travaux des groupes réunis autour de 6 thématiques et le partage avec tous lors des Nationales de mai ont permis la naissance d'Etoile 2025, qui dessine les 25 actions prioritaires à mener pour les 5 prochaines années. Le projet associatif a permis d'actualiser notre vision, nos valeurs et les missions de l'association. L'action autour des enfants hospitalisés et vulnérables, dès les premiers jours de la vie, a été réaffirmée, avec l'ambition de leur offrir au moins 100 000 visites à échéance 2025. Parmi les temps forts de l'année, je citerais la rencontre avec les associations européennes de clowns hospitaliers, la poursuite des visites auprès des directions hospitalières, les échanges avec nos mécènes, la participation à l'UTMB aux côtés de nos coureurs solidaires et le lancement d'un nouveau programme en faveur des enfants victimes de maltraitance à l'hôpital d'Orléans.

Quelles sont les priorités et perspectives pour le Rire Médecin ?

Clotilde Mallard et Caroline Simonds : L'exercice 2018/2019 s'est clos sur la formalisation de notre projet associatif et le lancement du recrutement d'une nouvelle direction artistique. L'année 2019/2020 verra la mise en œuvre d'une nouvelle organisation artistique, fruit d'Etoile 2025 et le lancement d'un programme innovant d'hospitalisation à domicile à Paris.

Notre second axe prioritaire d'actions sera la priorisation des projets d'ouverture à l'hôpital et la recherche de nouvelles ressources pour que davantage d'enfants bénéficient de la présence de nos merveilleux comédiens-clowns.

SOMMAIRE

- 02 • Le mot du Président
- 03 • Le mot de la Directrice générale et de la Fondatrice
- 04 • La gouvernance
- 06 • L'année en un coup d'oeil
- 08 • Le Rire Médecin en France
- 10 • La mission sociale
- 18 • Les ressources
- 26 • La communication
- 32 • Le rapport financier

LA GOUVERNANCE



12 administrateurs bénévoles

LES MEMBRES

L'association se compose de personnes morales et personnes physiques : membres fondateurs, membres d'honneur et membres actifs. Sont membres actifs toutes les personnes qui adhèrent aux statuts, sont agréées par le Conseil d'administration et à jour de la cotisation annuelle (montant fixé chaque année par le Bureau du Conseil d'administration).

Les membres actifs peuvent s'organiser en groupements sous l'appellation « Comités locaux ».

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION (CA)

Élu lors de l'Assemblée générale annuelle, le Conseil d'administration est actuellement composé de 12 bénévoles. Chaque administrateur est élu pour une période de deux ans renouvelables, avec un maximum de 4 mandats consécutifs. La limite d'âge pour solliciter un mandat d'administrateur est fixée à 75 ans. Un siège au CA est réservé à un membre représentant les Comités locaux, qui le désignent entre eux.

Le Conseil d'administration est investi des pouvoirs les plus étendus pour agir au nom de l'association, décider de toutes les opérations, en respectant les prérogatives réservées aux autres organes de décision de l'association. Le CA se réunit quatre fois par an. Le Président s'assure de l'exécution des décisions du Conseil d'administration et de son Bureau, et il est le représentant légal de l'association. Tout administrateur du Rire Médecin signe la charte de déontologie des administrateurs qui précise notamment qu'il n'existe aucun conflit d'intérêts personnels et incompatibles avec l'objet et les intérêts de l'association.

LE BUREAU DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Bureau est l'instance opérationnelle du CA ; il prépare les décisions du CA et vérifie leur mise en œuvre. Le Bureau se réunit sur convocation de son Président au moins six fois par an. Le Bureau est composé d'au moins cinq membres : le Président, le Vice-Président, le Secrétaire, le Trésorier, le Trésorier adjoint.

LES COMITES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'association s'est dotée de plusieurs instances pour favoriser l'action du CA et du Directeur général :

Comité d'audit et des comptes

Il est composé de trois administrateurs choisis pour leur compétence financière ou comptable. Il assure le suivi du processus d'élaboration de l'information financière et de son contrôle, de l'efficacité du système de contrôle des risques et des règles de gouvernance, et participe à la sélection du Commissaire aux comptes.

Comité d'éthique

Il est composé de trois administrateurs chargés de la réflexion et de l'arbitrage sur les questions d'Éthique relevant de l'ensemble de l'action interne ou externe de l'association.

DIRECTION EXECUTIVE

Le **Directeur Général** (DG) est nommé par le Président après avis du Conseil d'Administration. Le DG et la Fondatrice sont systématiquement invités au Bureau et au Conseil d'administration et rendent compte régulièrement de leurs activités. La direction exécutive inclut le Directeur Général et les directeurs de pôles.

Le **Conseil d'Administration** encadre, le cas échéant, chacune de leurs responsabilités par un document de délégation de pouvoirs.

La rémunération des salariés se fait sur le critère de l'ancienneté pour tous les salariés et du mérite pour l'équipe permanente, dans le cadre de l'enveloppe budgétaire allouée par les instances statutaires.

ÉVALUATION ET COUVERTURE DES RISQUES

Le Rire Médecin a réalisé une cartographie des risques.

Le Comité d'audit interne est une instance de contrôle supplémentaire au Commissaire aux comptes et au Don en confiance, qui s'assure de la mise à jour de cette cartographie et des dispositifs mis en œuvre. Il est rendu compte annuellement au Conseil d'administration des progrès du contrôle interne.

RELATION AVEC LES PARTIES PRENANTES

Le Rire Médecin est membre de plusieurs collectifs : membre fondateur de la Fédération française des associations de clowns hospitaliers (FFACH, dont la DG est membre du Bureau) et de l'European Federation of Healthcare Clowns Organizations (EFHCO, dont la fondatrice est membre du Bureau).



Elle est également adhérente de France Générosités et de l'IDAF. Le Rire Médecin est membre du Don en Confiance, organisme qui exerce la mission de contrôle de l'appel à la générosité publique. Le contrôleur du Don en Confiance est invité à assister à l'assemblée générale et aux réunions du CA de son choix où il peut librement s'exprimer.

LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE SON BUREAU



• **Le Président**
Pr. Philippe Hubert, ancien chef de service de réanimation pédiatrique



• **La Vice-Présidente**
Amélie Bigorgne, chercheuse



• **Le Secrétaire**
François Wrobel, ingénieur et ancien clown au Rire Médecin



• **Le Trésorier**
Olivier Lecomte, dirigeant de société



• **La Trésorière adjointe**
Evelyne Deneys,
Directrice des ressources humaines

Les autres administrateurs



• **Valérie Gaüzès**
Infirmière et coordinatrice du Comité Nancy



• **Hubert de Chaisemartin**
Ingénieur et chef d'entreprise en retraite



• **Benoît Gallet**
Médecin



• **Mary-Line Jugan**
Animatrice et formatrice en communication gestuelle et LSF (langue des signes françaises)



• **Thierry Magnier**
Directeur du groupe jeunesse des éditions Actes sud



• **Isabelle Raoul-Duval**
Avocate au Barreau de Paris



• **François Tournesac**
Expert en transformation digitale des entreprises

L'ANNÉE EN UN COUP D'ŒIL

2018

Octobre

- **Gérard Jugnot** dans *Vivement Dimanche* pour sensibiliser sur la mission du Rire Médecin.
- **Formation Annonce au diagnostic**¹.
- Ateliers du programme de **La Récré des parents**² à l'hôpital Brabois de Nancy. 12 rencontres auront lieu par la suite.
- Journée de formation mensuelle pour les comédiens-clowns de l'association dans le cadre de la formation continue.



Septembre

- Assemblée générale de l'EFHCO à Genève
- Certification CCES de 11 comédiens-clowns (8^e promotion).

Novembre

- Campagne annuelle d'appel à dons *Redonnez le sourire aux enfants hospitalisés* avec le soutien de nos parrains **Anny Duperey, Gérard Jugnot, François-Xavier Demaison et Sara Giraudeau**.
- Réalisation des portraits des 100 comédiens-clowns grâce au soutien de la **Fondation Botanaga**.
- Lancement du projet **I-clown** grâce au soutien de la **société AMARIS**.
- Formation Ludo-soignant³ à Orléans
- Début de l'intervention du Rire Médecin dans le service de l'UAJV⁴ du CHR d'Orléans, rendue possible grâce au soutien de La Bonne Etoile présidée par **Læticia Hallyday**.

Août

- **10^e édition de l'UTMB** à Chamonix : merci aux organisateurs et aux 30 coureurs solidaires. Record de collecte !
- **Fort Boyard** : Merci à **Jean-Luc Lemoine** et son équipe pour leur engagement.



• Ce qui m'a le plus fasciné, c'est la capacité d'adaptation des clowns !
• **Victor, papa de Jules, 14 mois**

Décembre

- Sortie du film « Mes héros » réalisé par **Sara Giraudeau** sur Arte.
- **Gérard Jugnot** en observation à l'hôpital Ambroise Paré au plus près du terrain.
- Premier séminaire du Conseil d'administration pour lancer la refonte du projet associatif.
- Présentation de l'étude MaterNez avec pour thème : Les effets de l'intervention des comédiens-clowns auprès des mères et de leur nourrisson.
- **Braderie Solidaire** à Paris.

Juillet

- **Lancement de la Campagne de notoriété avec un message fort** : « La maladie ne prend pas de vacances, nos clowns non plus ». Merci à nos partenaires : JcDecaux, le Groupe NRJ, France Tv et le Groupe Lagardère.
- **Conseil d'Administration** du Rire Médecin et naissance du projet associatif ETOILE 2025.

2019

Janvier

- **Assemblée Générale** du Rire Médecin.
- Election du Comité Social et Economique.

Février

- Journées professionnelles de la **FFACH**⁵ : **Réflexion sur la Direction Artistique**.
- Journée de travail avec séances plénières et ateliers de tous les **Comités de région** à Paris⁶.

Mars

- Projet associatif du Rire Médecin ; toutes les parties prenantes de l'association se réunissent pour réfléchir à son futur.
- Conseil d'administration de l'EFHCO⁷ à Bruxelles.
- Nouvelle page vitrine LinkedIn pour le Comité régional de Nantes afin d'animer les partenaires locaux.
- 5^e édition de l'opération « **Nez pour sourire** » par Ampli Mutuelle et les 1000 étudiants en santé partout en France.



Juin

- Près de 200 coureurs à la **Course des Héros** au profit du Rire Médecin.

Mai

- Gérard et Arthur Jugnot participent à l'émission « **Qui veut gagner des millions** » au profit du Rire Médecin. Engagés de père en fils.
- Les Rencontres Nationale annuelles (9^e édition)¹⁰ à la Ligue contre le cancer puis au Centre hospitalier intercommunal de Créteil : projet associatif et conférence sur « **Le clown dans tous ses états** »

Avril

- Le Rire Médecin accueille la **rencontre des Fundraisers de l'EFHCO** dans ses locaux. 16 responsables de 13 pays différents sont présents pour échanger sur leurs pratiques.
- Rentrée des classes de la CCES⁸ avec 11 stagiaires ultra motivés. Bienvenue à la promotion 8 !
- C'est dans le froid mais la bonne humeur que nos 18 coureurs du Marathon de Paris ont collecté près de 20000 € pour l'action à l'hôpital.
- Table ronde presse modérée par **Martine Brousse**⁹ autour de l'intervention du Rire Médecin en UAJV en présence du **Dr Barbara Tisseron**, de la Fondation de France et de La Bonne Etoile.
- **Caroline Simonds** rencontre la direction et les équipes pédiatriques de l'hôpital d'Hanôï pour transmettre le savoir-faire du Rire Médecin pour le compte de La Bonne Etoile.



83 000 visites
aux enfants hospitalisés

¹ Début d'une série de formations tout au long de l'année.

² Formation destinée aux parents d'enfants hospitalisés avec pour objectif de leur apporter des outils de jeu pendant l'hospitalisation.

³ Début d'une série de formations tout au long de l'année.

⁴ Unité d'accueil des jeunes victimes.

⁵ Fédération Française des Associations de Clowns Hospitaliers.

⁶ Chaque année, les bénévoles des comités régionaux se rassemblent pour un moment d'échange et de partage avec l'équipe du siège du Rire Médecin.

⁷ European Federation of Healthcare Clown Organization. Le Rire Médecin participe annuellement à une rencontre de tous les membres et aux réunions du CA.

⁸ Formation des comédiens-clowns en établissements de soins.

⁹ Présidente de la Voix de l'enfant.

¹⁰ Une fois par an, tous les comédiens-clowns et les permanents administratifs se réunissent pour un moment d'échanges et de phosphorescence d'idées.

¹¹ Projet associatif jusqu'à 2025

LE RIRE MÉDECIN EN FRANCE



Paris

Hôpital Necker-Enfants Malades (Paris), (février 2002)

- Service d'Immuno-hématologie pédiatrique - Pr. Blanche
- Service de Neurochirurgie pédiatrique - Pr. Zerah
- Service de Réanimation neurologique - Pr. Meyer
- Service de Pédiatrie Générale - Pr. Abadie
- Service de Réanimation Médico-Chirurgicale Pédiatrique - Pr. Renolleau

Hôpital Armand Trousseau (Paris), (janvier 1993)

- Service d'Onco-hématologie - Pr. Leverger
- Service de Néphrologie - Pr. Ulinski
- Unité de Chirurgie des brûlés - Dr. Sassier
- Service de Réanimation brûlés - Dr. Richard

Hôpital Robert Debré (Paris), (juin 2009)

- Service d'hémo-immunologie - Pr. Baruchel
- Hôpital de Jour - médecine

Île-de-France

Hôpital Jean Verdier (Bondy), (septembre 2005)

- Service de Pédiatrie Générale - Pr. de Pontual

Hôpital Bicêtre (Kremlin Bicêtre), (octobre 2012)

- Service de Maternité - Pr. Fernandez
- Service de Réanimation néonatale et Pédiatriques - Pr. Tissières
- Service de Neurologie Pédiatrique - Pr. Deiva

Gustave Roussy (Villejuif), (octobre 1991)

- Département d'Oncologie pédiatrique - Dr. Valteau-Couanet

Hôpital Louis Mourier (Colombes), (octobre 1991)

- Service de Pédiatrie Générale - Dr. Basmaci
- Service des Urgences et Consultations pédiatriques - Dr. Basmaci

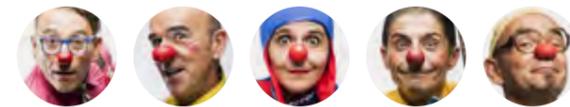
Hôpital Ambroise Paré (Boulogne), (janvier 1997)

- Service de Pédiatrie Générale - Pr. Chevallier

Hôpital Intercommunal de Créteil (mai 1997)

- Service de Pédiatrie Générale - Dr. Epaud
- Service des Urgences pédiatriques - Dr. Biscardi

97 comédiens
clowns
professionnels



Nantes

Centre Hospitalier Universitaire de Nantes, (mai 1995)

- Service de Pédiatrie Générale - Dr. Gras Le Guen
- Service d'Oncologie pédiatrique - Dr. Thomas
- Service de Chirurgie infantile et Unité des Brûlés - Pr. Leclair
- Service de Réanimation - Pr. Rozé
- Service de spécialisations et soins continus - Dr. Gras le Guen

Angers

Centre Hospitalier Universitaire d'Angers (mai 2014)

- Service des Urgences - Dr. Darviot
- Service d'Onco-hématologie - Dr. Pellier
- Service de Neuropédiatrie - Pr. Van Bogaert

Tours

Hôpital Gatien de Clocheville (CHRU de Tours), (mars 2007)

- Service de Pédiatrie Générale - Pr. Labarthe
- Service d'Onco-hématologie pédiatrique - Pr. Gyan
- Service de Chirurgie orthopédique et traumatologique - Pr. Odent
- Service de Chirurgie pédiatrique viscérale et plastique - Pr. Lardy
- Services de Chirurgie Tête et Cou et de Neurologie pédiatrique - Dr. Pondaven et Pr. Castelnau

Orléans

Centre Hospitalier Régional d'Orléans (juin 1996)

- Département de Pédiatrie Générale - Dr. Monceau
- Service de Chirurgie pédiatrique - Dr. Robert
- Unité d'Accueil des Jeunes Victimes - Dr. Tisseron

Nancy

Hôpital Brabois (Nancy), (janvier 2008)

- Service d'Onco-hématologie pédiatrique - Pr. Chastagner
- Service de Réanimation médicale et Chirurgicale pédiatrique - Dr. Boussard
- Service de Neurochirurgie pédiatrique - Dr. Klein
- Service de Chirurgie infantile orthopédique - Pr. Journeau

Marseille

Hôpital Timone-Enfants (Marseille), (janvier 2003)

- Service d'Onco-hématologie - Pr. Michel
- Service de Chirurgie orthopédique pédiatrique - Pr. Jouve
- Service de Chirurgie infantile - Prs. Merrot et Scavarda
- Service de Pédiatrie Multidisciplinaire - Pr. Tsimaratos
- Département de Réanimation pédiatrique - Pr. Michel

LA MISSION SOCIALE

L'ACTION DES COMÉDIENS CLOWNS À L'HÔPITAL

Jouer auprès des enfants hospitalisés dans les services pédiatriques ne s'improvise pas!

LES RÈGLES DU JEU

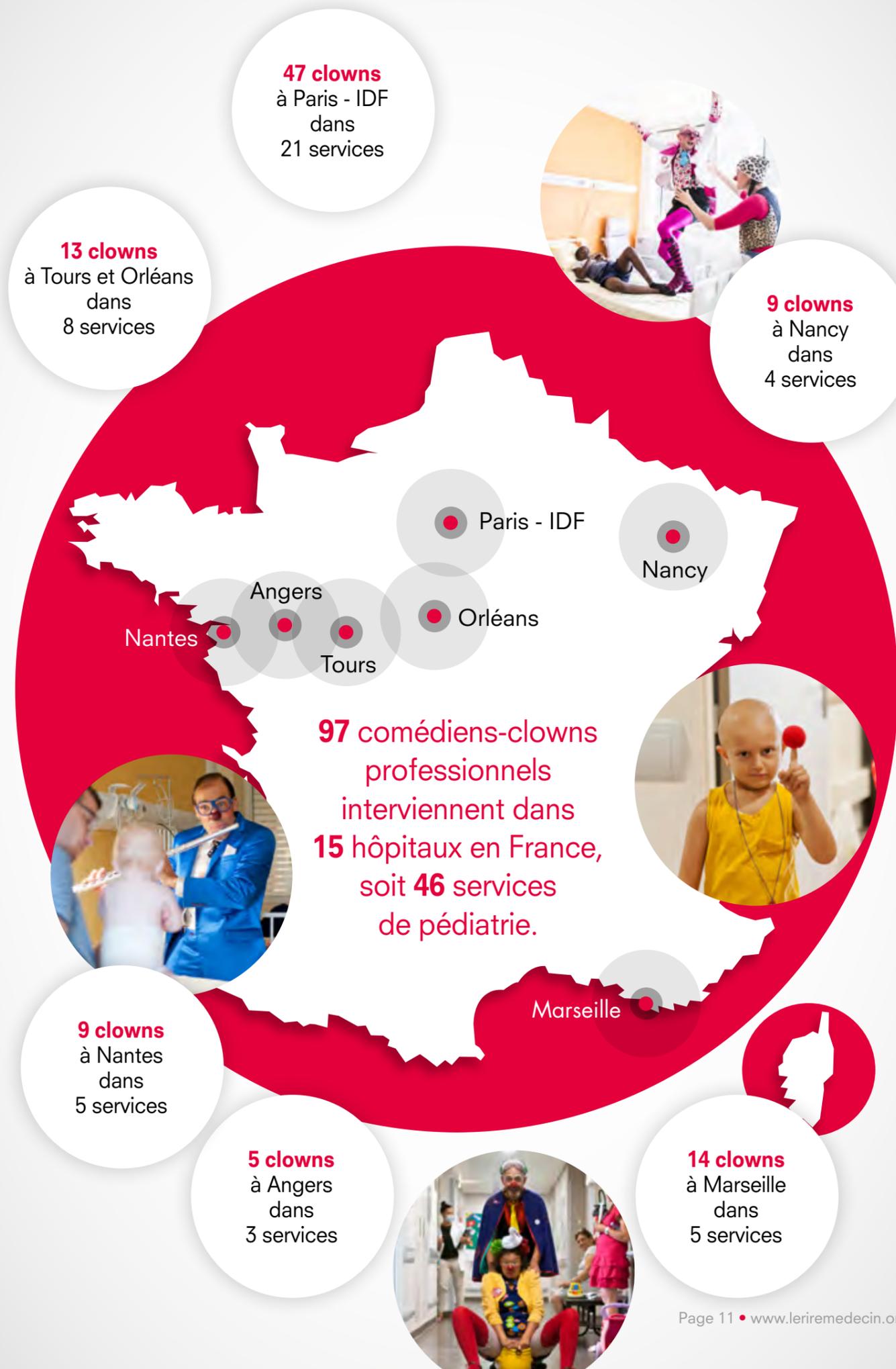
- Les comédiens-clowns du Rire Médecin sont des **comédiens professionnels** expérimentés.
- Ils maîtrisent les **techniques de jeu propres à l'improvisation** et plusieurs disciplines artistiques.
- Ils jouent **toujours en duo**.
- Ils font un **spectacle ludique, improvisé et personnalisé** dans le respect de l'enfant.
- Ils jouent **2 jours par semaine** toute l'année dans chaque service.
- Ils font systématiquement des **transmissions** avec les équipes soignantes en début de journée.
- Ils respectent le **code de déontologie** du Rire Médecin et le secret médical.
- Ils s'engagent à nous fournir un **extrait de leur casier judiciaire**.

 **2428**
jours de jeux
en duo par an

83 000
spectacles
sur-mesure par an

Chaque mardi et jeudi, nous attendons, notre fille et nous, le passage des clowns... Nous les entendons dans le couloir à travers les portes, et là... l'ambiance change, les rires sonnent, notre fille attend en sachant qu'à un moment (toujours le plus opportun) elle va vivre quelques minutes dans une bulle d'un autre monde, lui faire oublier quelques instants cette injustice qu'elle est en train de vivre, que finalement elle est avant tout et toujours une enfant...

Des parents



La mission sociale **L'ACTION DES COMÉDIENS CLOWNS À L'HÔPITAL**



• L'ENCADREMENT DES COMÉDIENS-CLOWNS

LES OUTILS D'ÉVALUATION DES PROGRAMMES

Le Rire Médecin maintient un lien fort avec les équipes hospitalières grâce à quatre outils d'évaluation : **les entretiens avec les directions des hôpitaux, les entretiens avec les chefs de service et cadres de santé, les observations dynamiques** (« photographie du jour » sous forme de compte-rendu et de statistiques réalisée par un comédien-clown expérimenté), **les regards croisés** (entretiens individuels auprès des soignants réalisés par deux comédiens-clowns en civil).

LA FORMATION CONTINUE

Une fois par mois, les comédiens-clowns assistent à une journée de **formation artistique ou théorique** dans leur ville respective. Celle-ci leur permet de maintenir la qualité de leur travail à l'hôpital en approfondissant leurs techniques artistiques et leurs connaissances **médicales, psychologiques et sociales. Elles sont complétées par des séances d'analyses** de pratique qui permettent un échange d'expériences fortes et de vécu émotionnel.

LES COACHINGS ARTISTIQUES

Des séances de **coaching** à l'hôpital sont prévues tout au long de l'année au cours desquelles les comédiens, en action, sont observés et accompagnés par un comédien coach de l'association dont la mission est de stimuler la créativité des artistes et d'optimiser le jeu à deux.

LES PARRAINS-MARRAINES

Au sein du Rire Médecin, un certain nombre de comédiens expérimentés officie en tant que « parrain » ou « marraine » et prend en charge un groupe d'artistes. Il est un soutien indispensable, il aide chacun à prendre la distance émotionnelle nécessaire face à des situations difficiles et ensemble, ils partagent sur leur vécu à l'hôpital, en entretien individuel et lors des tables-rondes.



Quand l'enfant est détendu, tout le monde est détendu.
Hélène Anquetil, infirmière en service d'hématologie pédiatrique.

50 FORMATEURS

- Dr. Edith Gatbois, pédiatre responsable du Pôle Mère-Enfant de l'HAD de l'AP-HP
- Dr. Guillaume Mortamet, pédiatre en réanimation au CHU de Grenoble
- Dr Ugo Ferrer-Catala, pédopsychiatre au CHRU de Tours
- Martine Nectou, formatrice à l'Analyse de pratique
- Emmanuel Sembely, clown, artiste de cirque et psychomotricien
- Nicolas Bernard, clown, musicien et metteur en scène
- Gabriela Arnon, chanteuse
- Hélène Gustin, comédienne-clown

QUELQUES THÈMES DE FORMATIONS

- « Les sons, les voix, les paroles des clowns »
- « La magie adaptée à l'hôpital »
- « La prise en charge des migrants »
- « Le rapport au corps de l'enfant hospitalisé »



98 coachings par an

13 coachs

11 parrains / marraines

97 comédiens formés chaque mois

53 formations par an à Paris
et en région

1 rencontre nationale à Paris
pour tous les comédiens et les permanents



- « Il y a tant de choses à explorer dans ce métier de clown à l'hôpital, c'est tout simplement infini »
- Caroline Mozzone, comédienne-clown au Rire Médecin

La mission sociale **L'ACTION DES COMÉDIENS CLOWNS À L'HÔPITAL**

FOCUS SUR...



OUVERTURE DU PROGRAMME UAJV-UMJ À ORLÉANS

L'unité d'Accueil des Jeunes Victimes / Unité Médico-Judiciaire du **CHR d'Orléans** prend en charge de façon pluridisciplinaire (pédiatre, infirmière, psychologue, assistance sociale, policiers ou gendarmes...) les enfants et adolescents victimes de maltraitance (psychique, physique et/ou sexuelle).

Le Rire Médecin y a ouvert un programme le 5 novembre 2018 avec le soutien de l'association La Bonne Etoile et de la Fondation de France.



Dans ce service, les comédiens-clowns n'hésitent pas à jouer dans les couloirs, faire découvrir les salles d'audition de façon clownesque, accompagner les soins... Par leur présence, ils permettent d'apaiser les enfants et de faciliter le contact entre les différents interlocuteurs. Les émotions circulent librement et le duo avance en complicité pour accueillir l'enfant.

Les clowns m'apportent un autre regard sur l'enfant, et ce regard est celui de la vie

Dr. Barbara Tisseron, chef de service de l'UAJV-UMJ du CHR d'Orléans

A notre arrivée, les gendarmes étaient surpris voire désorientés, aujourd'hui ils savent que nous faisons partie du protocole d'accueil du service et sont très ouverts à notre jeu. Ils ont compris que nous étions des professionnels et sommes sur la même longueur d'onde, chacun ayant sa place.

Sophie Jude, comédienne-clown au Rire Médecin

NOS COMÉDIENS ONT DU TALENT

Certains comédiens-clowns du Rire Médecin, forts de leur expérience au sein de l'association, font également valoir leurs compétences et savoir-faire en qualité de **formateur ou coach auprès d'autres associations de clowns en établissements de soins**.

En voici quelques exemples :

- Pina Blankevoort :
 - Stage, Ile aux clowns (Luxembourg), septembre 2019
- Marianne Clarac :
 - Atelier « La rencontre avec les bébés », Colloque international des clowns de Cuba (La Havane, Cuba), octobre 2018
 - Atelier « Répertoire chants d'ailleurs et parades musicales », Docteurs Zinzins (Bruxelles, Belgique), juin 2019
- Daphné Clouzeau :
 - Coachings, Soleil Rouge (Grenoble), mars et avril 2019
- Jeannick Dupont :
 - Coachings, Le Nez à l'Ouest (Nantes), octobre et décembre 2018
- Hélène Gustin :
 - Coordination artistique (coachings, atelier et stage), Hôpiclowns (Genève, Suisse), 2018-2019
 - Atelier « Le pouvoir, l'autorité », Rire à l'Hôpital (Bruxelles, Belgique), janvier 2019
 - Stage « Les outils d'écriture comique », ISH Rote Nasen (Autriche), février 2019
 - Coaching et atelier, Fil rouge (Lausanne, Suisse), août 2019
- Lory Leshin :
 - Stage, Red Noses International (Vienne, Autriche), janvier 2019
 - Stage, Docteurs Zinzins (Bruxelles, Belgique), mai 2019
 - Stage, Dr. Bubbles (Malaisie), septembre 2019



1 jour de jeu par semaine



200 enfants visités par an

En 2018/2019 :

7 entretiens avec les **directions des hôpitaux**

14 entretiens avec les **chefs de services et cadres**

6 observations dynamiques

10 regards croisés

L'intervention des clowns est une parenthèse dans nos journées très denses. Ils nous permettent de décrocher quelques instants, de nous détendre. Ils nous sortent de notre technicité et de notre stress.

Pour les enfants, ils sont un repère essentiel. Ici les traitements sont très lourds, et les clowns leur apportent une distraction qui les emmènent ailleurs.

Julie, infirmière à l'hôpital Brabois, Nancy

La mission sociale

L'Institut de Formation du Rire Médecin a pour vocation d'assurer la mission de transmission du Rire Médecin. L'IFRM propose aux comédiens une formation initiale certifiante (Formation Comédien/ne-Clown en Établissements de Soins) reconnue au Répertoire National des Certifications Professionnelles depuis 2015 ; et aux compagnies de comédiens en environnement de soin, des formations artistiques et des coachings pour les accompagner dans leur pratique de jeu. En parallèle, l'IFRM, propose au personnel soignant des formations basées sur le savoir-faire des comédiens du Rire Médecin.



L'INSTITUT DE FORMATION

LA FORMATION COMÉDIEN/NE-CLOWN EN ÉTABLISSEMENTS DE SOINS

L'an dernier, nous n'avions pas organisé de session de formation. Cette année, nous avons accueilli 11 stagiaires comédiens-clowns durant 5 mois (avril à septembre). Tous ont été certifiés au terme de la formation, après le passage devant le jury de certification.

LES FORMATIONS AUPRES D'AUTRES COMPAGNIES DE CLOWNS

Grâce à ces ateliers, nous transmettons notre savoir-faire aux comédiens-clowns d'autres compagnies, en diffusant les bonnes pratiques de ce métier, au niveau national et international. Cette année, nous avons accompagné 2 compagnies, dont une sur plusieurs stages :

- **En France:** Etoile'Clown
- **A l'étranger:** Hôpiclowns (Genève)

LA RÉCRÉ DES PARENTS

L'objectif des ateliers est de donner aux parents toutes les clés pour qu'ils accompagnent au mieux leur enfant pendant l'hospitalisation. Aider les parents à moins subir l'hospitalisation de leur enfant en les aidant à être plus actifs. Cet atelier est l'occasion de renouer avec la dimension ludique de la relation parents-enfant, d'aider les parents à prendre conscience qu'ils sont « experts » de leur enfant.

10 ateliers ont été organisés à Gustave Roussy, et à l'hôpital de Nancy.



LES FORMATIONS AUPRES DES SOIGNANTS: LUDO-SOIGNANT

Ces formations permettent aux professionnels de santé de travailler en cohésion avec leur équipe, en ayant une approche plus ludique du soin apporté à leurs patients.

Cinq établissements nous ont fait confiance cette année, la fondation Ildys de Brest, le CHU de Brest, le CHU de Tours, La Chrysalide à Marseille (établissement accueillant des adultes handicapés) et Ampli Mutuelle pour les étudiants paramédicaux.

102 personnes ont été formées durant ces sessions de formation.

LES FORMATIONS AUPRES DES SOIGNANTS: LES ATELIERS DE SIMULATION À L'ANNONCE DE DIAGNOSTIC

Depuis 2015, des ateliers de simulation à l'annonce de diagnostic sont organisés pour les internes de Necker, et ceux de la Faculté de Médecine de Tours.

L'objectif de ces ateliers est d'améliorer, dans le contexte de l'annonce de nouvelles à des parents, leur prise en charge des patients et de leurs familles, afin de leur transmettre des outils pour les accompagner à développer leur capacité d'écoute et d'empathie.

Nos comédiens jouent des parents, à partir de scénarii très précis, écrits par le médecin responsable des ateliers, face à un interne. Leur échange est filmé, puis analysé ensuite avec l'ensemble des participants.

Cette année, **28 ateliers** de simulation à l'annonce ont été organisés. (20 à Tours, 8 à Necker)

- Avec cette formation, j'ai compris la nécessité d'une réflexion à mener sur sa propre personnalité pour arriver à aider autrui sur le long terme, sans « usure ».
- **Marie-Claude G, pédiatre oncologue**

- C'est très intéressant d'être formés et accompagnés par des non-soignants. Des échanges riches ! Qui plus est, c'est vraiment très plaisant de mettre en œuvre des techniques d'observation, d'écoute, d'improvisation à travers des jeux. Ca nous offre plein de possibilités !
- **Kevin V., étudiant en filière paramédicale**



42 ateliers de simulation
+327 personnes formées

LES RESSOURCES

L'action du Rire Médecin à l'hôpital n'est possible que grâce au soutien fidèle de ses donateurs, des entreprises, associations et fondations partenaires, et des institutions publiques qui nous soutiennent. Nous tenons à les remercier pour leur générosité et leur fidélité.



+ 3 M€
collectés grâce
à la **générosité**
des particuliers

LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC ET LES INITIATIVES SOLIDAIRES

LA MOBILISATION DES DONATEURS

Depuis une douzaine d'années, la générosité des particuliers permet au Rire Médecin de développer sa présence dans les hôpitaux auprès des enfants malades. L'exercice 2018/2019 s'est soldé par un résultat en progression de plus de 5% qui s'explique principalement par la campagne de **prospection téléphonique** et également par la mise en place de la **prospection papier**.

La campagne sur le **prélèvement automatique** que nous menons est positive car nous constatons une hausse de 8% du nombre de donateurs passés en prélèvement régulier.

Dans l'année, 7 mailings, dont deux accompagnés du **journal des donateurs**, ont été envoyés à nos 50.000 donateurs actifs. Au total, les actions de prospection téléphonique et de fidélisation auront représenté un montant collecté de plus de 2,6 millions d'euros.



LE BÉNÉVOLAT

Pour soutenir l'action des clowns, et promouvoir les programmes existants, Le Rire Médecin s'appuie sur un réseau de bénévoles regroupés en **Comités de soutien situés dans les régions** où intervient l'association. Aux côtés d'une petite équipe de bénévoles, les coordinateurs sont de véritables ambassadeurs de l'association.

Le Comité a pour mission d'impulser, de fédérer et de coordonner toutes les initiatives qui contribuent au rayonnement du Rire Médecin en région. Il est notamment chargé d'organiser ou de participer à des événements au profit de l'association et de mobiliser les acteurs locaux autour de l'action du Rire Médecin.

En 2018/2019, le bénévolat a représenté 6648 heures, valorisées à près de 100 000 €, soit l'équivalent de 4,32 temps plein.

En 2019, les assises des Comités ont eu lieu en février; tous les Comités se sont réunis au siège du Rire Médecin. L'occasion d'échanger sur les meilleures pratiques de terrain, de présenter de nouvelles procédures comptables pour les comités, d'échanger sur l'utilisation des réseaux sociaux ou encore l'actualité et les projets du Rire Médecin.

DES EVENEMENTS PAR LES COMITES REGIONAUX EN FRANCE



Le Comité de Tours

Le Comité a déjà plus d'un an d'existence, il est passé à **5 bénévoles réguliers très motivés** et une dizaine de bénévoles occasionnels! En participant à de multiples actions, ils développent la notoriété du Rire Médecin sur Tours.



Le Comité de Paris / Ile-de-France

Le Comité de Paris / Ile-de-France a modifié son équipe, depuis avril 2019 Danielle Verecchia remplace Simone David et assure le rôle de coordinatrice au sein du comité.



Le Comité de Nancy

c'est environ **12 bénévoles réguliers** et 70 bénévoles occasionnels. Pour la 3ème fois, le comité de Nancy organise un repas dansant au profit des enfants hospitalisés.



Nantes Angers Tours

Paris - IDF

Nancy

Orléans

Le Comité d'Angers

une toute petite équipe qui a obtenu que les profits de la 39ème édition du tournoi international professionnel de BASKET Pro Stars Angers Pays de la Loire soit reversés au Rire Médecin.

Le Comité d'Orléans

c'est environ **10 bénévoles réguliers et 42 bénévoles occasionnels**. A l'occasion de la fête des reflets de Loire, la 3ème édition de la Duck Race a été organisée du 22 septembre et comme à chaque fois le comité a été très actif pour apporter le plus de sourires aux enfants hospitalisés.

Marseille



Le Comité de Nantes

c'est environ **15 bénévoles réguliers et 32 bénévoles occasionnels**. Magnifique idée gourmande «Le Chou Rire» qui a rapporté 46 duos pour les enfants hospitalisés.

Le Comité de Marseille

Le Comité est à l'honneur en juillet dans Provence AZUR dans l'émission *L'Invité du jour* pour parler de l'action du Rire Médecin à l'hôpital de La Timone (AP-HM Assistance Publique - Hôpitaux de Marseille)



Les ressources LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC ET LES INITIATIVES SOLIDAIRES

LES NOUVELLES TECHNOLOGIES DE COLLECTE

Conscient de l'intérêt grandissant pour les nouvelles technologies et Internet en général, Le Rire Médecin a poursuivi ses efforts de développement sur le web. Après un exercice 2017-2018 très riche en évolutions côté collecte en ligne, l'année 2018-2019 a, quant à elle, permis d'optimiser et d'analyser les nouveaux leviers mis en place.

- **Formulaire de don:** Notre solution technique a permis de tester de nouveaux axes de communication, de raconter Le Rire Médecin à travers les différents projets mis en place: la Récité des Parents, les interventions au sein de l'unité d'accueil des jeunes victimes ainsi que nos différentes campagnes de communication (formulaires personnalisés et landing pages thématiques).

- **Le don via Facebook:** Le Rire Médecin a maintenu son implication dans le programme facebook donate pour permettre à ses utilisateurs de créer des cagnottes au profit de l'association. Une réussite en matière de dons, surtout grâce aux cagnottes d'anniversaire. <https://www.facebook.com/leriremedecin/>



LE MONTANT COLLECTÉ
(hors dons régulier)

347 263 € vs 337 968 €
sur 2017/2018 (via Givexpert)



LE MONTANT COLLECTÉ
(hors dons régulier)

31 776 € vs 13 844 €
sur 2017/2018



RIRE À L'HÔPITAL, C'EST VITAL !



LES DOSSARDS SOLIDAIRES

Grâce à plusieurs partenariats, Le Rire Médecin a continué de sensibiliser les amateurs de course à pied, quel que soit leur niveau, grâce aux « dossards solidaires ». Le principe est de mêler défi sportif et défi solidaire. Les coureurs, en devenant ambassadeurs de l'association, s'engagent à collecter des dons dans leur entourage ou via leur entreprise à l'occasion d'une course.

Une manière toujours aussi innovante de transformer l'effort sportif en sourires pour les enfants hospitalisés.

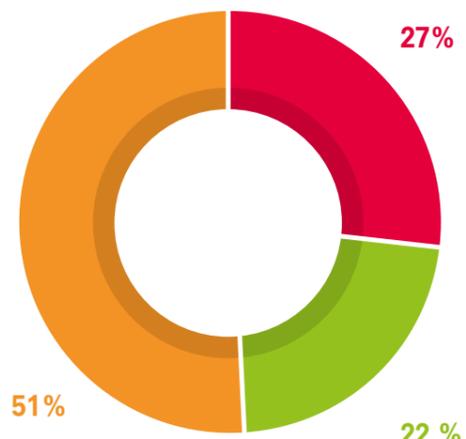


67 coureurs ont collecté **91 530€** et permis à ...



près de **2500** enfants d'être visités par des clowns professionnels

Les ressources



- Entreprises
- Fondations, Associations et Club services
- Subventions

LES PARTENARIATS

La mission sociale du Rire Médecin et ses programmes innovants ne connaîtraient pas le même développement sans ses partenaires entreprises, fondations, associations et institutions. Nous les remercions tous chaleureusement.

Ils sont à la fois des financeurs, des personnes morales engagées, des êtres humains mobilisés mais aussi, par leur présence et fidélité, des témoins et garants de l'utilité sociale de notre action.

En 2018-2019, le service partenariat s'est développé pour dépasser 1.28 millions d'euros, soit une hausse de 24% par rapport à l'exercice précédent, en soutien du développement global de l'association. Une attention particulière a été portée cette année au développement des partenaires institutionnels mettant en lumière notre ancrage territorial et les actions de nos comités régionaux.

LES ENTREPRISES

Fédérées autour de la cause des enfants hospitalisés, le Rire Médecin est fier de compter 99 entreprises mécènes de tous secteurs. De par notre champ d'action, le secteur le plus représenté, sans être majoritaire, reste celui de la santé.

Nous avons la chance d'avoir des partenaires qui s'engagent dans la durée,

depuis plus de 10 ans pour certains :



ou qui s'en approchent :



et certains plus récents qui sont déjà fidèles :



mais aussi de nouveaux partenaires engagés :



LES TENDANCES DE L'ANNEE ET FORMES DE PARTENARIAT EN CROISSANCE

Le secteur de la philanthropie évolue. Au-delà des engagements RSE imposés, les entreprises ont besoin de répondre à un besoin de sens de leurs salariés dans leur quotidien mais aussi dans l'acte d'achat de leurs clients. Le Rire Médecin a pu bénéficier du développement de certaines formes de partenariats et d'engagement.

LES PRODUITS-PARTAGES

où l'entreprise reverse un montant fixe sur la vente d'un produit sur une période donnée ou un pourcentage sur son chiffre d'affaires. Cette année les produits partagés représentent 17% des dons des entreprises et ce chiffre va augmenter dans les années à venir. Merci aux entreprises qui nous soutiennent ainsi .

LE MICRO-DON

notamment via des sites marchands sur le web, se développe à grande vitesse et Le Rire Médecin s'est associé à différents partenaires digitaux pour répondre à des besoins d'entreprises engagées. Cela permet également de toucher une palette de donateurs plus large et de mieux se faire connaître auprès d'elle.

L'ARRONDI SUR SALAIRE

après une hausse de 174% sur l'exercice précédent, cette année, il continue de croître, dans une moindre mesure, par l'ajout de nouvelles entreprises mais aussi par l'augmentation du nombre de dons par entreprise. La tendance devrait se confirmer sur le long terme.

LA MOBILISATION DES SALARIÉS

par le biais de création d'équipes lors d'évènement sportifs, les marchés de Noël avec des récoltes de fonds ou tombola, des salariés qui deviennent prescripteurs, l'organisation interne de charity days.

LE DON EN NATURE ET LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCE

2 formes de partenariats qui nous permettent à la fois d'être plus efficaces, plus visibles, de réduire nos charges et accessoirement de collecter des fonds via les dons de produits destinés à notre braderie solidaire.

LES FORMES MULTIPLES

La société **Prolival** a choisi de multiplier ou décupler son partenariat puisqu'elle inclut une partie de mécénat financier, une partie de dons en nature sous la forme de PC portables, de mécénat de compétences avec la mise à disposition de compétence technique informatique et formation plusieurs jours dans l'année et une mobilisation de ses collaborateurs avec l'organisation de leur marché de Noël à notre profit. leur marché de Noël à notre profit.



Merci à



Merci à



Merci à



Merci à



Les ressources **LES PARTENARIATS**



LES FONDATIONS, ASSOCIATIONS ET CLUB SERVICES

Qu'elles soient privées ou d'entreprises, les fondations sont des partenaires incontournables et exclusifs de l'intérêt général. Leur nombre est d'ailleurs croissant en France.

Nous avons la chance de compter la **Fondation Sunsmile** comme partenaire historique et fidèle et nous fêtons cette année les 10 ans de notre partenariat avec la **Fondation Air France** qui s'est engagée au fil du temps sur différents projets.

La **Fondation de France** et ses fondations sous égide soutiennent différents programmes auprès des enfants hospitalisés et permettent ainsi leur pérennisation - mais les projets innovants ne sont pas laissés de côté. La **Fondation Amisse** avait choisi de s'engager sur notre programme dédié aux nourrissons et leurs mamans identifiées comme vulnérables et après une observation à l'hôpital, a souhaité renouveler son soutien.

2018-2019 a été le lancement de notre programme dédié aux jeunes victimes de maltraitance, programme unique en France, ouvert grâce au soutien de l'association La Bonne Etoile et de la Fondation de France.

Merci aux différentes associations, fondations et clubs services (Rotary club et Lion's club) !



LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

En 2018-2019, le Rire Médecin a souhaité développer ses partenariats avec les acteurs institutionnels sur le territoire.

En expliquant notre intervention en région au plus près des habitants, les villes, départements et régions ont répondu présents. Et la Caisse Nationale d'Assurance Maladie, grand mécène cette année, nous a renouvelé son soutien, confirmant la qualité d'intervention de l'association au sein des services hospitaliers en tant qu'acteur en santé.

Ces fonds collectés nous permettent d'aider à la pérennisation de nos programmes sur la France, démontrent l'engagement des pouvoirs publics mais aussi soulignent à quel point l'action du Rire Médecin est reconnue pour ses bienfaits.



LA COMMUNICATION

Parce que « faire rire, c'est sérieux », l'action des comédiens-clowns du Rire Médecin doit être connue du plus grand nombre. Le rayonnement et la visibilité du travail de terrain auprès du grand public participent de la pérennité de la mission sociale. La communication est ainsi un levier crucial à la fois pour le financement de l'association mais aussi pour son action sur le terrain au quotidien. En valorisant l'action concrète des comédiens-clowns, elle contribue à développer progressivement sa présence dans de nouveaux services et établissements hospitaliers.



Le tournant opéré vers le grand public s'est confirmé en 2019 grâce à 4 axes :

LES CAMPAGNES DE NOTORIÉTÉ ET DE COLLECTE

Le Rire Médecin consolide sa position d'association pionnière de comédiens-clowns en France notamment grâce à ses deux campagnes de communication par an :

- Redonnez le sourire aux enfants hospitalisés**
 La campagne d'appel à dons de fin d'année est un moment majeur pour soutenir la plus forte période de collecte puisque 38% des dons sont effectués sur les 3 derniers mois de l'année. Celle-ci est relayée par les médias traditionnels à forte audience tels que la télévision qui offrent chaque année une diffusion gratuite afin d'atteindre le grand public à moindre coût. Et pour la première fois, l'association fait appel à l'agence Médiaprim/Isoskele pour réaliser son spot d'appel à dons auquel Gérard Jugnot, parrain fidèle, offre son image.
- Parce que la maladie ne prend pas de vacances**
 Cette campagne d'appel à dons qui a lieu en été, permet de sensibiliser le grand public à la présence des comédiens-clowns toute l'année et précisément lorsque d'autres enfants sont sur les bords de plage ou hors de leur lieu de vie habituel. Grâce à son partenaire JC Decaux, ce message fort lancé par ses quatre parrains, continue d'interpeller également de nouvelles entreprises qui souhaitent s'engager aux côtés de l'association.
- Dispositif des deux campagnes annuelles**
 La visibilité de ces campagnes est presque exclusivement gratuite grâce aux médias qui nous soutiennent et a représenté une valorisation de 494 340 € en progrès de près de 14% par rapport à l'année précédente.

<p>Annonces Print et digitales dans une quinzaine d'organes de presse (Maxi magazine, maxi.com, Voici.com, Psychologie.com, ...) Maxi.com,</p>	<p>PRESSE</p>	<p>20 passages radio sur RTL National</p>	<p>RADIO</p>
<p>600 affiches sur les quais du métro parisien</p>	<p>AFFICHAGE</p>	<p>1 spot vidéo diffusé près de 300 fois sur les chaînes de télévision et très bien reçu par les internautes.</p> <p> Personnes atteintes : 426 582</p> <p> Personnes atteintes : 191 663</p>	<p>TV</p>



LE NUMÉRIQUE

Devenu le premier canal d'information des français, le numérique est un atout crucial pour le développement du Rire Médecin. L'association avait pour objectif d'accroître sa notoriété et renforcer l'attachement à sa cause.

En plus de l'animation de sa communauté à travers les réseaux sociaux dits grand public, une plus grande attention a été portée à LinkedIn. Nous avons investi de manière plus soutenue ce réseau social à destination des professionnels afin de remercier nos partenaires, en toucher de nouveaux, mettre en lumière l'expertise du métier de clown hospitalier et faire connaître les différents membres qui constituent l'équipe de permanents du Rire Médecin.

NOUVEAUTÉ

Afin d'optimiser l'attachement à notre cause, Le Rire Médecin s'est doté d'un nouvel outil d'emailing. Plus performant et plus ergonomique, SENDINBLUE permet de mettre en place un cycle relationnel digital avec nos abonnés. Il nous aidera à mieux cibler nos messages, notamment pour nos tout-nouveaux abonnés.

PARTENARIAT NUMÉRIQUE

En partenariat avec la **Fondation Amaris**, Le Rire Médecin a lancé une expérimentation au sein de l'hôpital Debré et à Gustave Roussy : **iClown**. Mise à disposition des soignants, cette application sur tablette permet d'afficher en fonction de certains critères de sélection, des saynètes vidéo adaptées aux besoins et à l'âge de l'enfant concerné.

Actuellement en phase de test, ce projet a pour ambition de prolonger l'action des clowns en leur absence au sein du service pédiatrique et en anticipation d'un soin douloureux, d'un moment d'attente ou d'un coup de déprime.



La visibilité des campagnes n'aurait pas autant d'ampleur sans le soutien de nos fidèles partenaires : **JcDecaux, la Fondation RATP, le Groupe BauerMedia et TF1** notamment.

Qu'ils en soit ici remerciés.

<p>47784 abonnés</p> <p>www.facebook.com/leriremedecin</p>
<p>6406 abonnés</p> <p>twitter.com/RireMedecin</p>
<p>3725 abonnés</p> <p>instagram.com/leriremedecin</p>
<p>1448 abonnés</p> <p>LinkedIn.com/leriremedecin</p>
<p>521 abonnés</p> <p>www.youtube.com/user/LeRireMedecin</p>

La communication



650 retombées presse

LA PRESSE

L'objectif des relations avec les médias est de développer notre notoriété auprès du Grand Public et ainsi attirer l'attention des donateurs, des partenaires et des mécènes. Tout l'enjeu d'une stratégie médiatique à long terme est de toucher différents publics pour que Le Rire Médecin et sa mission sociale bénéficient d'une visibilité régulière mais dans des supports variés et sous des angles divers. Cela fut le cas durant cette période avec deux actualités majeures et profondément différentes. Culturelle d'abord avec l'implication de Sara Giraudeau en réalisatrice d'un documentaire dédié au Rire Médecin. Sociétale, judiciaire et scientifique ensuite avec la collaboration exclusive de l'UAJV d'Orléans, unité pionnière.

MES HÉROS

Le documentaire réalisé par Sara Giraudeau pour l'émission Square Artiste sur Arte a bénéficié d'une promotion inédite. Pour rappel, le tournage avait eu lieu en juin 2018 dans les services Hématologie et Immunologie pédiatriques du Professeur André Baruchel à l'hôpital Robert-Debré. Par l'intermédiaire de notre jeune marraine, Le Rire Médecin a été le sujet de médias qui, jusque-là, ne lui avaient pas offert de visibilité. Ainsi, les auditeurs de La Bande Originale mais aussi les lecteurs de Télérama ou des Inrockuptibles ont pu découvrir le quotidien de Jean-Philippe Buzaud alias Roger Chips et Alexandre Letondeur alias Gromel auprès des enfants hospitalisés.

En tout, *Mes Héros* a généré près de 40 articles et émissions TV & radio entre septembre 2018 et janvier 2019. On compte parmi les plus augustes : La Croix, Le Figaro, ELLE, Psychologies magazine, France Inter, Télérama, les Inrockuptibles, MAXI, La Maison des Maternelles, CNews...

Je suis marraine de l'association Le Rire Médecin depuis environ 8 ans et je rêvais de réaliser un film sur eux, ou plutôt, un film sur l'univers dans lequel ces clowns de l'extrême gravitent et sur les bienfaits qu'ils véhiculent au sein des services hospitaliers.

Sara Giraudeau



UAJV – UNITÉ D'ACCUEIL DES JEUNES VICTIMES

Fin 2018, l'intervention des comédiens-clowns au sein de l'Unité d'Accueil des Jeunes Victimes du CHU d'Orléans-La Source a été officialisée. Le financement d'une journée de présence par les partenaires **La Bonne Etoile** et **la Fondation de France** a ainsi fait l'objet d'une conférence de presse début avril.

Une opportunité unique d'asseoir devant les médias, toute la légitimité scientifique de l'action du Rire Médecin dans le processus de soin, via la parole de nos autres bénéficiaires que sont les soignants.

A cette occasion, la Dr Barbara Tisseron et son équipe soignante, Myriam Attia, comédienne-clown référente à Orléans et Emmanuelle Bon, comédienne-clown formatrice, ont pu présenter ce programme innovant lors d'une table ronde animée par Martine Brousse, la fondatrice de La Voix De l'Enfant.

Tous les journalistes présents ont fait écho de cette innovation du Rire Médecin dans leurs supports. Depuis le 4 avril, cette actualité a donc été régulièrement le sujet d'articles et d'émissions Grand Public : Santé magazine, ELLE, La Maison des maternelles, France 3, La République du Centre, RTL, France Inter, La Vie, Maxi...



La communication



LES PARRAINS

Le Rire Médecin a la chance d'être toujours soutenu par de nombreuses personnalités qui permettent à l'association de parler de son action tout au long de l'année et d'être largement visible tout en affectant très peu de moyens de communication.

L'année 2018/2019 a été indéniablement marquée par un engagement profond et créatif de nos **parrains et** aura attiré une importante visibilité médiatique.

GÉRARD JUGNOT

Parrain depuis 2016, est allé au plus près des enfants, sur le terrain à l'hôpital pour observer le travail sur-mesure des comédiens-clowns à l'hôpital Ambroise Paré. « Le Père Noël » ne s'est pas arrêté là, il a convaincu son fils, Arthur, acteur lui-même, de participer à l'émission « Qui veut Gagner des Millions » au profit du Rire Médecin.

SARA GIRAUDEAU

Comédienne césarisée et marraine de l'association depuis 2009, passe à la réalisation pour Le Rire Médecin. Tourné à l'hôpital pour enfants Robert Debré à Paris, le documentaire Mes héros est un hommage au travail des comédiens-clowns hospitaliers.



Square



FRANÇOIS-XAVIER DEMAISON

Parrain depuis 2009, est toujours partant pour sensibiliser les internautes pour aider les enfants hospitalisés. Il a par ailleurs joué 2 fois au profit du Rire Médecin dans « N'oubliez pas les paroles ».

ANNY DUPEREY

Anny Duperey, marraine depuis 1991, a, comme à son habitude, ouvert les plateaux des émissions qui lui étaient consacrées à Caroline Simonds comme en août dernier dans l'Atelier de Vincent JOSSE sur France Inter. Un beau démarrage de la campagne dont les 4 parrains et marraines étaient les visages.

JEAN-LUC LEMOINE

Cumulé à Fort Boyard, un autre challenge où l'équipe de Jean-Luc Lemoine, transformé en ambassadeur ponctuel, défendait les couleurs du Rire Médecin. Fort Boyard et Qui veut gagner des millions nous ont offert une quinzaine de retombées presse.



Les clowns du Rire Médecin amènent de l'humour au milieu de la rigueur médicale, de la fantaisie et des plaisanteries pour alléger la douleur, de la musique pour rêver, et des couleurs pour leur rappeler qu'il y a des fleurs et des choses gaies au-delà des murs gris de l'hôpital.

Anny Duperey

LE RAPPORT FINANCIER



LE BILAN FINANCIER

• LE MOT DU TRÉSORIER

L'année 2018-2019 a été une année de réflexion pour le Rire Médecin avec l'écriture du projet Etoile 2025 annonçant une volonté de l'association de s'ouvrir à de nouvelles perspectives de développement pour les 5 prochaines années.

Le résultat comptable de l'exercice est bénéficiaire pour la troisième année consécutive.

Ce bon résultat est la conséquence de la collecte auprès du grand public et d'une gestion des charges rigoureuse. Nos recettes qui s'établissent à **4 860 k€**, sont en nette progression (+ 11.85 %). La croissance de la générosité du public, qui est notre principale source de revenus, reste excellente malgré un contexte général morose (+ 5.42 %).

Les dépenses de **4 407 k€** sont en légère augmentation (+5.30%). Cette augmentation s'explique notamment par une augmentation des frais de recherche de fonds. Dans le même temps nos dépenses de jeu à l'hôpital ont augmenté dans la même proportion.

Le résultat bénéficiaire de **453 k€** permettra de conforter les réserves, ce qui est important pour la pérennité de l'association.

Olivier LECOMTE



• LE BILAN FINANCIER

LE BILAN SIMPLIFIÉ

Présenté selon le plan comptable des associations et fondations, le bilan, qui fait partie des comptes annuels, est certifié par le commissaire aux comptes et approuvé par l'assemblée générale.

ACTIF EN K€	au 30/09/18	au 30/09/19
Actif immobilisé	127	110
Actif réalisable et disponibilités	1 918	2 711
TOTAL ACTIF	2 045	2 821

PASSIF EN K€	au 30/09/18	au 30/09/19
Fonds associatifs	1 319	1 772
Fonds dédiés	118	195
Provisions	169	196
Dettes	439	658
TOTAL PASSIF	2 045	2 821

Le Rire Médecin affecte en réserve des fonds associatifs les déficits ou bénéfices dégagés en fin d'exercice. Au 30 septembre 2019, après affectation du résultat bénéficiaire de 453 k€, les fonds associatifs ont été reconstitués de ce montant et s'établissent à 1 772 k€.

Les fonds dédiés : au 30/09/2019, le montant des fonds dédiés est de 195 k€. Il s'agit du mécénat fléché sur les programmes « Mater-nez », « UAJV » (programme ouvert en novembre 2018 à Orléans dans une Unité d'Accueil de Jeunes Victimes), « HAD » (programme prévu à compter de novembre 2019 à Paris dans un service d'hospitalisation à domicile) et du mécénat de la Fondation Botanaqa qui n'ont été que partiellement dépensés sur l'exercice.

Les missions sociales comprennent l'ensemble des frais liés aux programmes à l'hôpital (rémunérations et formation des comédiens, évaluation des programmes, direction artistique), des frais de l'Institut de Formation et d'une part importante des frais des actions de plaidoyer du Rire médecin.

Les comptes ont été certifiés sans réserve par le cabinet Deloitte, commissaire aux comptes.



Le rapport financier

LE COMPTE EMPLOI DES RESSOURCES AU 30/09/2019

EMPLOIS	Emplois de 2018-2019 compte de résultat en €	Affectation par emploi des ressources collectées auprès du public utilisées sur 2018-2019 en €
1 - MISSIONS SOCIALES	3 478 099	
1.1. Réalisées en France		
- Actions réalisées directement	3 471 142	2 271 926
- Versements à d'autres organismes agissant en France		
1.2. Réalisées à l'étranger		
- Actions réalisées directement	6 957	
- Versements à un organisme central ou d'autres organismes		
2 - FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	590 809	
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	574 581	574 581
2.2 Frais de recherche des autres fonds privés	16 228	
2.3 Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics		
3 - FRAIS DE FONCTIONNEMENT	135 170	90 107
		2 938 614
I - TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU COMPTE DE RÉSULTAT	4 204 078	
II - DOTATIONS AUX PROVISIONS	42 020	
III - ENGAGEMENTS A REALISER SUR RESSOURCES AFFECTEES	160 725	
IV - EXCEDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	453 275	
V - TOTAL GENERAL	4 860 097	
V - Part des acquisitions d'immobilisations brutes de l'exercice financées par les ressources collectées auprès du public		
VI - Neutralisation des dotations aux amortissements des immobilisations financées à compter de la première application du règlement par les ressources collectées auprès du public		
VII - Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		2 938 614
ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Missions sociales	367 807	
Frais de recherche de fonds	186 541	
Frais de fonctionnement et autres charges	39 328	
TOTAL	593 675	

RESSOURCES	Ressources collectées sur 2018-2019 = compte de résultat en €	Suivi des ressources collectées auprès du public et utilisées sur 2018-2019 en €
REPORT des ressources collectées auprès du public non affectées et non utilisées en début d'exercice		265 605
1 - RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC	3 255 081	3 255 081
1.1. Dons et legs collectés		
- Dons manuels non affectés	3 206 123	3 206 123
- Dons manuels affectés		
- Legs et autres libéralités non affectés	48 958	48 958
- Legs et autres libéralités affectés		
1.2. Autres produits liés à l'appel à la générosité du public		
2. AUTRES FONDS PRIVES	932 286	
3. SUBVENTIONS & AUTRES CONCOURS PUBLICS	350 305	
4. AUTRES PRODUITS	239 256	
I - TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITES AU COMPTE DE RÉSULTAT	4 776 927	
II - REPRISES DES PROVISIONS		
III - REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTERIEURS	83 121	
IV - VARIATION DES FONDS DEDIES COLLECTES AUPRES DU PUBLIC		
IV - INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE		
V - TOTAL GENERAL		3 255 081
VI - Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		2 938 614
Solde des ressources collectées auprès du public non affectées et non utilisées en fin d'exercice		582 072
ÉVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE		
Bénévolat		99 335
Prestations en nature		372 758
Dons en nature		121 582
TOTAL		593 675

Le rapport financier



**+ DE DONS
= des visites**
en plus pour les enfants



• REPARTITION DES EMPLOIS ET DES RESSOURCES

Le Compte Emploi des Ressources du Rire Médecin est présenté sous la forme requise, suite à l'arrêté du 11 décembre 2008 portant homologation du règlement n° 2008-12 du Comité de la réglementation comptable. Il a été élaboré en suivant les recommandations successives approuvées par les Conseils d'Administration des 5 mars 2009, 2 mai 2012, 15 janvier 2015 et 15 octobre 2015; le CER est également certifié par le Commissaire aux comptes.

Il présente de manière analytique:

- les emplois répartis sur trois postes : mission sociale, frais de recherche de fonds et frais de fonctionnement
- les ressources en fonction de leur provenance ; fonds collectés auprès du public, fonds privés, subventions, autres concours publics et autres produits

LES EMPLOIS SE RÉPARTISSENT COMME SUIV :

• Missions sociales: 83 % des emplois

La mission sociale est essentiellement constituée par l'emploi de comédiens pour leurs prestations dans les services pédiatriques de 15 hôpitaux à Paris, en IDF et en province (salaires et charges des clowns, actions de formation continue, action de direction artistique et d'évaluation des programmes) et par les activités de l'Institut de Formation (formation initiale de nouveaux comédiens-clowns, formations en direction du personnel soignant, formation d'autres compagnies de clowns etc...).

• Frais de recherche de fonds: 14 % des emplois

Suite à l'accord de son Conseil d'Administration, le Rire Médecin a investi 590,8 k€ en achat extérieur pour soutenir la collecte de fonds.

• Frais de fonctionnement: 3 % des emplois

Ces frais sont constitués par les salaires de l'équipe permanente et les frais fixes liés au siège parisien (bureau, fournitures, téléphone, et autres frais).

Répartition des Emplois

au 30/09/2019

83%

MISSION
SOCIALE:
3 478,1 k€

14%

FRAIS DE RECHERCHE
DE FONDS:
590,8 k€

3%

FRAIS DE
FONCTIONNEMENT:
135,2 k€

Répartition des Ressources

au 30/09/2019

LES RESSOURCES SE RÉPARTISSENT COMME SUIV :

• Les donateurs particuliers: 68% de nos ressources

La générosité du public reste la source principale des ressources de l'association. Elle a progressé de 5.42 % et contribue à hauteur de 74.33 % des dépenses de la mission sociale.

• Le mécénat et autres concours privés: 20% des ressources

La part du mécénat et des partenariats dans nos financements a légèrement baissé mais reste une ressource très importante.

• Les subventions et concours publics: 7% des ressources

Le montant global des subventions reste faible malgré une forte augmentation cette année due à une subvention importante de la CNAM. Les subventions proviennent en 2018-2019 du Ministère de la Culture, de l'ADAMI, de la CNAM et d'organismes comme les CPAM, CAF et de la Ligue contre le Cancer. Par ailleurs 2 hôpitaux (Gustave Roussy de Villejuif et CHU De Nantes) contribuent à une petite part du financement des actions des comédiens-clowns dans leurs services.

• Les produits d'activité de formation et autres produits: 5% des ressources

L'augmentation des autres produits au cours de l'exercice est due à la tenue d'une session de la CCES (Comédiens Clowns en Etablissement de Soins), formation de 5 mois qui a permis de certifier cette année onze nouveaux comédiens pour le jeu à l'hôpital.

68%

PRODUITS
DE LA GÉNÉROSITÉ
DU PUBLIC
3 255,1 k€

20%

MECENAT
ET AUTRES
CONCOURS PRIVÉS
932,3 k€

7%

SUBVENTIONS
ET AUTRES CONCOURS
PUBLICS
350,3 k€

5%

PRODUITS
DES ACTIVITÉS
DE FORMATION ET
AUTRES PRODUITS
239,3 k€



MERCI à nos donateurs, bénévoles et partenaires:

ACE CONSULTING • ACORIS MUTUELLES • ADAMI • AGNES B • ALBIN MICHEL • ALMERYS • AMAURY SPORT ORGANISATION • AMCOR • AMPLEGEST • AMPLI MUTUELLE • APICIL • ARKEMA • ASSET MANAGEMENT • ASSOCIATION ARESOIE • ASSOCIATION AU DON DE SOI • ASSOCIATION LES GENS DU COIN • ASSOCIATION MARIE MADELEINE THIEBAULT • ASSOCIATION O TOUR DU GLOBE • ASSOCIATION SPORTIVE DU FORT • ASSOCIATION TRIBAL SPORT • ATLANTIC PELLERIN VACANCES • ATRIUM GESTION • ATTILA EVRY • AU GRE DU COTON • AUCHAN • AU NOM D'ANDREA • AVOCOEURS • B.WORKSHOP • BAUER MEDIA • BELLE ET BIO • BERENICE • BISSAC RESTAURANT • BLEU FORET • BRISTOL MYERS SQUIBB • BNP PARIBAS • BOULANGERIES SUCRE SALE • CACHAREL • CARRE BLANC • CARREFOUR • CAF DES BOUCHES DU RHONE • CAF D'INDRE-ET-LOIRE • CAF DU LOIRET • CAF DU MAINE ET LOIRE • CAF DE MEURTHE ET MOSELLE • CADOETIK • CAISSE NATIONALE ASSURANCE MALADIE • CELGENE • CHU DE NANTES • CHAUSSURES LEGENDRE • COFRAMAR • COMEXPOSIUM • COMMONCENTS • CONSEIL DEPARTEMENTAL DU VAL DE MARNE • CORA • COSMELAB • CPAM DU LOIRET • CPAM DE PARIS • CUSHMAN & WAKEFIELD • DERICHEBOURG • DERRIERE LA PORTE • LES PETITS HAUTS • DISCOVER THE WORLD FRANCE • DL SOFTWARE • DMD • DOLCE FREGATE • DOUDOU ET COMPAGNIE • ECLATEC • ECOLE NOTRE-DAME DE LOURDES • ECOLE NOTRE-DAME DE MOUCHAMPS • ECOLE SAINT FRANCOIS DE SALES • EMMA • PATISSERIE BOULANGERIE • EMINENCE • ENSEMBLE • ERBORIAN • ETAM • EVENT ETCETERA • FEDE FRANCAISE G DEMARLES • FEDERATION FRANÇAISE DE LA FRANCHISE • FERRERO • FIDAL • FIDEL-FILLAUD • FINOPSYS • FONDATION AMARIS • FONDATION AMISSE • FONDATION BOTANAGA • FONDATION DE FRANCE • FONDATION D'ENTREPRISE AIR FRANCE • FONDATION D'ENTREPRISE EDF • FONDATION ILDYS • FONDATION MONTPENSIER • FONDATION OBELISQUE • FONDATION RATP • FONDATION SUNSMILE • FONDS DE DOTATION IDKIDS • FRANCE TELEVISIONS • FRANKLIN TEMPLETON • GERARD DAREL • GIFTS FOR CHANGE • GININI ANTIPODE SOLIDARITE • GROUPE BEL • GROUPE BERTRAND • GROUPE FLO • GROUPE LAGARDERE • GROUPE NRJ • GROUPE POMONA • GROUPE TF1 • GROUPE UP • GUEGUEN AVOCAT • GUSTAVE ROUSSY • HAPPYTAL • HUB ONE • HYG'UP • IMMO-LINKS • IMPRIMERIE CHIRAT • INNAX • INTERPARFUMS • KEYRUS BIO PHARMA • LA BONNE ETOILE • LA CAVE SOLOGNOTE • LA COMEDIE DES FONTAINES • LA COURSE DES HEROS • L'AGITATEUR FLORAL • L'AIR D'EN RIRE • LA ROCHE VENDEE TRIATHLON • LAST MINUTE FOUNDATION • LAVIGNE • LAZARD FRERES • LE LIVRE DE POCHE • LES FURETS.COM • LES MARCHANDES DE JOUETS • LES TRAILERS DU MONT BLANC • LES TROIS OURS • LE TOUR DE FOOT • LFB • LIGUE CONTRE LE CANCER 44 • LIGUE CONTRE LE CANCER 45 • LIGUE CONTRE LE CANCER 55 • LIGUE CONTRE LE CANCER 57 • LIGUE CONTRE LE CANCER 91 • LIGUE CONTRE LE CANCER 92 • LIONS CLUB • LULU CASTAGNETTE • LYCEE PRIVE JEAN XXIII • MAÏF • MAM • MANESSENS • MEDECINE DOUCE • MEGABLEU • MICRODON • MINISTERE DE LA CULTURE • MONEXT • MONSIEUR YAK • MOULIN ROTY • MSA BERRY-TOURAIN • MSA MAINE-ET-LOIRE • MUTEX • NAF NAF • NATIXIS • NEMERA • NEOBULLE • NORTON ROSE FULBRIGHT • OFFICE ET CULTURE • ORECA • ORTHOPLUS • PHOTOWEB • POLLET • PRESSE ET PAPIERS • PROLIVAL • PROMAN • PUBLICIS MEDIA • RAVEL SAS • RIGHTLIENS • RIVKA NAHMIA • ROQUETTE FRANCE • ROTARY CLUB • SAINT GOBAIN • SNTI • SOCIETE DES MEMBRES DE LA LEGION D'HONNEUR DE CHARENTON LE PONT • SOFRADOM • SQUIZ • STELA • TAKEDA • TAPE A L'OEIL • TCT MOBILE EUROPE • TERRACYCLE • TICKETMASTER • TIDOO • THEATRE POUR RIRE • TOTAL MARKETING FRANCE • TROUPE DE L'ART GUIGNOL • TVF • UK ONLINE GIVING FOUNDATION • ULTRA TRAIL DU MONT BLANC • UNIVERPROD • UTSIT • VENTURE PHARMA FONDATION AIR FRANCE • VERTEX • VILLE D'ANGERS • VILLE DE MAXEVILLE • VILLE DE NANCY • VILLE DE NANTES • VILLE DE PARIS • VILLE DE SORIGNY • VILLE DE TOURS • VIVENDI • V-TECH • YOU EVENTS PROD **ET BIEN D'AUTRES...**



Rire à l'hôpital, c'est vital !

64-70, rue de Crimée 75019 PARIS

01 44 84 40 99

www.leriremedecin.org

Retrouvez nous sur:

