

RAPPORT ANNUEL 2016-2017



 **le rire
médecin**

S'AMUSER À L'HÔPITAL,
C'EST VITAL !



Pr. Philippe Hubert
Président du Rire Médecin

« Depuis un an maintenant, j'ai le privilège, en qualité de président du Rire Médecin, d'accompagner ceux qui apportent douceur et gaieté auprès des enfants malades : les clowns hospitaliers. Je saisis donc l'occasion qui m'est donnée par ce rapport d'activité de remercier tous ceux qui ont permis « que le spectacle continue ».

Avant tout, merci à tous nos merveilleux clowns, une centaine à intervenir au sein de 46 services de pédiatrie. Dans leur sillage chamarré, lumineux, bruyant aussi... ils sèment toute l'année sourires, chansons, jeux, poésie et joie, pour les enfants hospitalisés mais également pour tous ceux qui les entourent, parents et équipes soignantes. A côté de cette action en pédiatrie, qui constitue la raison d'être de l'association, est apparu un nouveau programme, Mater-Nez, qui s'adresse à des mamans en maternité, souvent seules, dont le lien avec leur nouveau-né a besoin d'être favorisé ou renforcé. Actuellement en programme pilote à la maternité de Bicêtre, Mater-Nez est plébiscité

par l'équipe soignante comme un créateur de lien entre les patientes et les soignants.

Je tiens à saluer ceux qui, plus discrets, nous sont également

indispensables : nos bénévoles dont la motivation et le dynamisme ne fléchissent jamais. Ils sont plus de 200 à faire don au Rire Médecin de leur temps sans compter. Toute l'année, ils vont à la rencontre du public pour mieux le sensibiliser à la mission essentielle des clowns à l'hôpital, ils organisent des collectes, des événements culturels, festifs et sportifs... Merci pour leur mobilisation et leur engagement généreux.

Le Rire Médecin, c'est aussi une équipe de salariés qui gèrent la vie de l'association au quotidien et qu'il convient également de remercier ici. Les modifications importantes de la gouvernance de l'association introduites en 2016 ont permis de rétablir une gestion budgétaire rigoureuse et de renouer avec un budget en excédent, garantissant la pérennité de nos programmes à l'hôpital. La direction artistique assure toute la planification, la gestion et le suivi du travail des clowns à l'hôpital, ainsi que leur formation continue et leurs interactions avec le corps médical. En coulisse, la direction de la collecte se consacre à la recherche des fonds nécessaires au maintien et au développement de nos activités : courriers et prospection téléphoniques se trouvent depuis peu renforcés par des outils nouveaux comme les bornes mobiles de don, les dons par SMS, par mail et via les réseaux sociaux, le prélèvement automatique... Elle s'efforce également de rééquilibrer nos sources de financement, en sollicitant davantage le mécénat d'entreprise.

Merci encore aux administrateurs qui, au sein du Conseil d'administration ou au bureau du conseil, n'ont ménagé ni leur temps ni leur engagement pour assurer le bon fonctionnement du Rire Médecin.

Enfin, et surtout, un immense merci à tous nos donateurs et à tous nos partenaires sans le soutien desquels notre mission ne pourrait être réalisée. Merci de nous permettre d'aider les enfants à jouer, à rêver, à rire et à oublier, ne serait-ce qu'un moment, leur maladie. »

Que le spectacle continue !

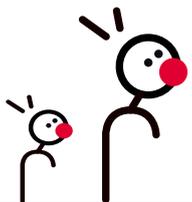


Le mot de
Caroline Simonds
Fondatrice du Rire Médecin

L'année dernière nous lançons le programme innovateur « Mater-Nez » à la maternité de Bicêtre. Aujourd'hui, plus d'un an après sa création, nous pouvons dire que le programme connaît un véritable succès auprès des mamans, des nouveau-nés et leur famille. Un succès partagé avec le personnel soignant de la maternité. En intervenant auprès d'un public différent, les comédiens-clowns du Rire Médecin ont du se former dans un tout nouveau domaine et c'est réussi pour la Famille Confetti qui, je l'espère, s'agrandira encore cette année. Evidemment, nos comédiens-clowns ont continué d'intervenir en duo à l'hôpital, deux fois par semaine, pour apporter un peu de magie, de rire et de musique à l'hôpital ; autant de petits moments de joie qui adoucissent le séjour des enfants et leur entourage à l'hôpital.

Pour financer l'ensemble de ses actions, et permettre ainsi à toujours plus d'enfants de bénéficier de la visite des clowns, le Rire Médecin diversifie ses efforts. Nous allons à la rencontre de nos donateurs particuliers sur le terrain, nous développons des manifestations sportives solidaires et nous avons la chance d'être accompagné par de fidèles mécènes, que je remercie chaleureusement. Merci également aux millions d'enfants, à leurs proches et à ces merveilleux soignants pour leur accueil et leur soutien et surtout leurs rires et leurs yeux qui brillent de mille feux.

Cette année 2016-2017 a donc été une année bien remplie, riche en événements que je vous invite à revivre dans les pages de ce document.



LA TRANSPARENCE

Pour une cause qui fait appel à la générosité du public, la confiance est une donnée cruciale. C'est pourquoi il est capital pour Le Rire Médecin de bénéficier de l'agrément « don en confiance » du Comité de la Charte renouvelé en 2016 et du label IDEAS.





LA GOUVERNANCE



Le mode de gouvernance de l'association Le Rire Médecin a été redéfini en 2016 et le rôle des organes collégiaux élus (Conseil d'administration et Bureau) et de la direction exécutive sont présentés brièvement ci-dessous.

LES ADMINISTRATEURS

L'association est dirigée par un Conseil d'administration de 12 membres. Chaque administrateur est élu par l'Assemblée générale ordinaire pour une période de deux ans renouvelable, avec un maximum de 4 mandats consécutifs.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration est investi des pouvoirs les plus étendus pour agir au nom de l'association, décider de toutes les opérations, en respectant les prérogatives réservées aux autres organes de décision de l'association. Le Conseil d'administration se réunit quatre fois par an, sauf circonstances exceptionnelles.

Outre les administrateurs, sont systématiquement invités au CA : le DG et la Directrice Artistique, les directeurs de pôle (DAF, Communication et collecte) et le contrôleur du comité de la charte. Un représentant du personnel (permanents et clowns) est invité, sur l'initiative du président, chaque fois qu'un point particulier figurant à l'ordre du jour le justifie.

LE BUREAU DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Bureau est l'instance opérationnelle du conseil d'administration ; il prépare les décisions du CA et vérifie leur mise en œuvre. Le Bureau se réunit sur convocation de son président une fois par mois et il a trois fonctions principales :

- Fonction de contrôle de la politique, du fonctionnement, des engagements et de la gestion de l'Association ;
- Fonction de réflexion et de conseil aux côtés de l'équipe de direction ;
- Fonction de recours pour tous litiges, conflits ou contentieux entre membres adhérents, usagers, salariés ou instances de l'Association. En cas de désaccord entre le Bureau et l'équipe de direction, le Conseil d'Administration est seul compétent pour trancher les éventuels litiges.

Le Bureau est composé d'au moins cinq membres : le Président, le vice-président, le secrétaire, le trésorier, le trésorier adjoint. Outre les 5 administrateurs, sont invités les permanents du bureau : le DG et la Directrice Artistique, qui rendent compte tous les mois des activités ou difficultés rencontrées, la Directrice administrative et financière et le Directeur de la collecte et de la communication.

Une réunion regroupant les différentes directions et l'ensemble des personnes qui travaillent au siège, salariés permanents et bénévoles, permet chaque mois, un lundi matin, de partager les informations récentes.

LES COMITES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'association s'est dotée de plusieurs instances pour favoriser l'action du CA et du Directeur Général :

- **Comité d'audit et des comptes.** Il est composé de trois administrateurs choisis pour leur compétence financière ou comptable. Le Comité d'audit a trois missions principales :
 1. Il assure le suivi du processus d'élaboration de l'information financière et de son contrôle.
 2. Il est chargé d'améliorer la gestion des risques et pour cela d'établir une cartographie des risques, puis de définir les priorités d'actions.
 3. Enfin, le Comité d'audit contrôle le suivi des règles de gouvernance.
- **Comité d'appel d'offres** Il a été créé pour sélectionner les prestataires. Ce Comité se compose, sous l'autorité d'un responsable opérationnel, de deux administrateurs et de la personne qui a instruit le dossier. Il peut s'adjoindre les services d'un expert externe en cas de besoin. Pour tout projet > 10 K€, un appel d'offres est obligatoire et doit passer par ce comité.
- **Comité d'éthique.** Il est chargé de la réflexion et de l'arbitrage sur les questions d'Éthique relevant de l'ensemble de l'action interne ou externe de l'association



LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE SON BUREAU

- Le Président : Pr Philippe Hubert ancien chef de service de réanimation pédiatrique. Il est le représentant légal de l'Association, donc responsable sur le plan juridique, et s'assure de la bonne exécution des décisions arrêtées par le bureau et le Conseil d'Administration
- La Vice-Présidente : Amélie Bigorgne, chercheuse, seconde le président dans l'exercice de ses fonctions
- Le secrétaire : Hubert de Chaisemartin, ingénieur et chef d'entreprise en retraite
- Le trésorier : Olivier Lecomte, dirigeant de société
- Le trésorier adjoint : François Wrobel, ingénieur en activité et ancien clown du Rire Médecin

Les autres administrateurs :

- Evelyne Deneys, Consultante en ressources humaines
- Simone David, Coordinatrice du Comité Ile-de-France
- Valérie Antoine-Gauzes, Infirmière et Coordinatrice du Comité Nancy

Deux administratrices ont demandé à ce que leur mandat ne soit pas renouvelé en 2018 :

- Chantal Forestier, Chef d'entreprise retraitée
- Delphine Sberro, Consultante formatrice en marketing



LES DIRECTEURS (TRICES)



Le Directeur Général, nommé par le Conseil d'Administration, pilote le projet de l'association, en assure la promotion et en organise les relations publiques, en lien permanent avec la Directrice Artistique, la DAF et le directeur de la Communication et de Collecte. Il a la responsabilité finale de tous les secteurs opérationnels de l'association ; il supervise les rapports financiers et est l'ordonnateur des dépenses. Il lui appartient également d'organiser le recrutement, la gestion et l'évaluation des ressources humaines. Enfin, il fournit au Trésorier toutes les pièces nécessaires à la présentation des comptes sociaux.

Directrice Artistique et Fondatrice : Caroline Simonds.

Il lui appartient plus particulièrement de déterminer et d'animer la politique artistique et pédagogique de l'association dans le respect des directives du Conseil d'Administration. Elle recrute les comédiens membres de la compagnie et planifie leur formation ; elle planifie, gère et contrôle les opérations à l'hôpital et assure les relations avec le directeur de l'hôpital et les chefs de services. Elle participe également à la création et au pilotage des programmes de formation de l'IFRM.

La Directrice Administrative et Financière

Placée sous l'autorité du Directeur Général, la DAF élabore le budget annuel en lien avec le directeur et le trésorier et assure son suivi tout au long de l'année ; elle gère les formalités administratives et supervise la comptabilité de l'association (service des payes, émission des factures et encaissement des recettes, traitement des dossiers de legs/assurance-vie). Elle organise les conseils d'administration et l'assemblée générale annuelle en lien avec les directeurs (envoi des convocations, préparation des divers documents, comptes rendus).

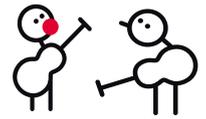
Le Directeur de la Communication et de la Collecte

Placé sous l'autorité du Directeur Général, il couvre l'ensemble des activités de communication interne et externe ainsi que l'ensemble des opérations de collecte de fonds. A ce titre ses principales missions sont de proposer et mettre en œuvre la stratégie de communication de l'association ; proposer et mettre en œuvre la stratégie de collecte de fond de l'association ; diriger l'ensemble des équipes permanentes et bénévoles affectées à ces fonctions ; d'être garant du respect des règlements et des bonnes pratiques en particulier en ce qui concerne les droits à l'image, la générosité du public et les obligations de la CNIL et proposer et gérer le budget des fonctions communication et collecte, et mettre en place un reporting régulier.





LES TEMPS FORTS



CRÉATION DU COMITÉ DE BÉNÉVOLES DE MARSEILLE



JUIN 2017

2016

OCTOBRE

- Le Rire Médecin fête ses 25 ans
- Les rencontres nationales (7^e édition) : les 96 comédiens et les 15 permanents se sont réunis pour évoquer l'année et rendre hommage de façon festive à nos 25 ans d'activités.

- L'EFHCO (La Fédération Européenne des associations de clowns hospitaliers) a organisé une rencontre à Vienne. Caroline Simonds fut invitée en tant que membre du CA.

- Taïwan : Chao-Chi MA, ancienne stagiaire CCES de la promotion 2014 a invité à Taïwan 3 de nos comédiens-clowns : Lory Leshin, Guy Lafrance et Caroline Simonds. Et ce, afin qu'ils interviennent en tant que formateurs pour différents ateliers à l'hôpital de Taipei, Taiwan.

NOVEMBRE

- Journée nationale de collecte

DÉCEMBRE

- Partenariat Bel : Babybel a adapté un épisode de sa fiction #LaVieDuFilet spécialement pour Le Rire Médecin
- Forum « Héroïne vous » à Orléans : encourager les femmes et les soutenir dans ce qu'elles souhaitent entreprendre. Caroline était invitée et a participé à une conférence intitulée « Be powerfull », en compagnie d'autres intervenantes pour parler de son parcours.

2017

JANVIER

- Lancement de la campagne digitale de notoriété #DonDuRire
- Université d'hiver des clowns : moment clef de formation destiné aux comédiens-clowns de l'association dans le cadre de leur formation continue.
- Les journées professionnelles de la Fédération Française des Associations de Clowns Hospitaliers (FFACH) à Marseille.

FÉVRIER

- « Et les mistral gagnants », le film : Le Rire Médecin prend part à des débats en France après la projection.
- 1^{ère} édition du festival Rire Ô Centre, à Orléans (concours d'humoristes parrainé par Thierry Samitier), en faveur du Rire Médecin

- La formation continue des comédiens Paris

- Réunion des parrains et marraines avec les coordinateurs afin de faire un point sur la saison passée et celle à venir

MARS

- Fondation MacDonald : participation de Caroline Simonds et Marc Mauguin à un groupe de travail sur le thème : l'hospitalisation

www.leriremedecin.org

d'un enfant : quelle place pour les parents ? Quel soutien apporter aux enfants hospitalisés ?

- Création de la récré des parents au CHRU de Nancy par Andreea Vizitiu
- Le Professeur Philippe Hubert rejoint le Rire Médecin en tant que président

AVRIL

- 7^e promo CCES : 7 nouveaux stagiaires pour 5 mois
- 3^e édition de l'opération de collecte de Nez pour Sourire organisée par Ampli Mutuelle
- Le marathon de Paris : 9 coureurs au profit du Rire Médecin

MAI

- Journée mondiale du rire : diffusion d'une vidéo avec Gérard Jugnot
- Les rencontres nationales avec une journée de conférence sur la maltraitance.
- Le Rire Médecin se dote d'une nouvelle signature : « s'amuser à l'hôpital, c'est vital »

JUIN

- Création du comité de bénévoles de Marseille
- Caroline et Michel Buquet ont donné une Clownfrence pour l'Université du Temps Libre de l'Essonne à Boussy St Antoine
- Festival M'Rire à Marseille : présentation en duo avec le Pr Michel Tsimaratos et 2 comédiens-clowns Bruno Krief et Barth Russo devant 2000 personnes par soir
- 4 nouveaux clowns auditionnés et engagés pour l'équipe d'Orléans-Tours
- Choix d'une agence de fundraising – Mediaprism : accompagnement en collecte de fond

JUILLET

- Lancement de la Campagne d'été « La maladie ne prend pas de vacances » avec le soutien de JC Decaux
- Mise en place d'un nouveau canal de don : Lif pay
- Lancement du concours photos Mon InstantaNEZ « J'illustre mon soutien au Rire médecin »
- Caroline Simonds participe au jury du Samovar pour la certification des élèves comédiens-clowns de 2^e année
- Caroline Simonds accompagnait Jennifer Marquet (Directrice générale du groupe Bel France) lors de la Soirée des Lauréats 2017 Réseau Entreprendre Bourgogne à Dijon.

AOÛT

- l'UTMB : 7 coureurs au profit du Rire Médecin
- Margarita Galen de la Fédération Européenne (EFHCO) est venue auditer/observer le Rire Médecin à l'hôpital et rue Crimée

SEPTEMBRE

- CA et AG de la Fédération Européenne à Copenhague (EFHCO)
- 5 nouveaux clowns certifiés de la CCES 2017 (Certificat Comédien/ne-clown en Etablissements de Soins)



LES CHIFFRES CLÉS



97 comédiens



50 000 donateurs actifs

Plus de 60 entreprises partenaires



80 000 chambres d'enfants visitées



Plus de 45 000 fans sur la page facebook



Plus de 5 000 abonnés sur Twitter



Près de 2 000 abonnés sur Instagram

2016- 2017,
Le Rire Médecin
c'est :

15 hôpitaux et 46 services pédiatriques investis par les clowns



13 permanents au siège pour assurer la coordination, la gestion, le financement et les formations



6 responsables de Comités locaux et plus de 200 bénévoles



2 375 jours de jeu en duo de clowns



Pour un budget global de 4 200 670 euros

26 années d'expérience



50 coureurs solidaires





LA MISSION

« Depuis 1991, les clowns de l'association Le Rire Médecin font valser les conventions et le quotidien des services pédiatriques. »

Ils redonnent aux enfants hospitalisés le pouvoir de jouer et de rire pour mieux faire face à la maladie. Avec professionnalisme, humour et tendresse, ils partagent avec les enfants, leur famille et les équipes soignantes, de purs moments d'émerveillement et de joie. Au cœur de l'action du Rire Médecin, il y a des dizaines de milliers de spectacles personnalisés créés chaque année "sur mesure" pour les enfants hospitalisés, leur famille et les soignants.

LES OBJECTIFS

Les objectifs du Rire Médecin se déclinent en 5 points :

- **AIDER** les enfants et leurs parents à mieux supporter l'hospitalisation, quelle que soit sa durée.
- **DÉDRAMATISER** le séjour de l'enfant à l'hôpital et l'aider à retrouver la joie de vivre.
- **ACCOMPAGNER** le travail du personnel hospitalier en lui procurant des moments de joie et de rêverie à l'intérieur de l'hôpital et, partant, faciliter les soins.
- **SENSIBILISER** le grand public à la qualité de la vie à l'hôpital et promouvoir la bienveillance de l'enfant hospitalisé
- **TRANSMETTRE** des savoir-faire afin que davantage d'enfants hospitalisés bénéficient de la présence de clowns professionnels formés.



LES REGLES DU JEU

Toujours intervenir en duo : s'inscrivant dans la tradition du clown blanc et de l'Auguste, les comédiens forment des équipages cocasses et contrastés. Le duo permet de rester créatifs, jusque dans les moments difficiles, et permet à l'enfant d'adopter la place qui lui convient.

Jouer deux jours par semaine, toute l'année, dans chacun des 46 services : la régularité fait de la présence des clowns, ni trop extraordinaire, ni trop banale, un événement de la semaine, y compris l'été. Leur visite bi-hebdomadaire contribue à rythmer le quotidien d'une hospitalisation de longue durée.

La régularité et la permanence de l'action à l'hôpital sont des éléments clés de l'intégration dans le projet de soin et de la relation avec les équipes soignantes.

Proposer à chaque enfant un spectacle improvisé et personnalisé, parce que chaque intervention tient compte de l'état physique et psychologique de l'enfant, de son âge, de son humeur, de son rythme, afin de lui proposer un moment privilégié élaboré « sur mesure ». Une chanson, un tour de magie, quelques bulles de savon ou un vrai scénario, tout est possible et rien n'est préfabriqué.

Travailler main dans la main avec médecins et soignants, parce que les clowns s'insèrent à leur juste place dans la communauté de soins. Gage de cet équilibre, les transmissions, qui débutent la journée et au cours desquelles un soignant communique aux comédiens (soumis au secret professionnel) toutes les informations nécessaires à leur jeu. En retour, les clowns restituent aux soignants leurs observations sur certains enfants.

Être présent dans les lieux-clés de l'hôpital parce que les visites des clowns s'adressent autant aux enfants qu'à leurs parents et aux soignants. Chambres, couloirs, salles d'attente et de consultation, secteur protégé, nulle place n'est bannie de leur approche car leur jeu s'adapte naturellement aux contraintes de chaque lieu et de ses « résidents ».



L'ACTION HOSPITALIÈRE



NOTRE PLACE À L'HÔPITAL

Au cours de l'année, les clowns du Rire Médecin sont intervenus, dans la continuité de l'exercice précédent, dans 46 services pédiatriques de 15 hôpitaux à Paris, Ile-de-France, à Nantes, Orléans, Tours, Marseille, Tours, Nancy et Angers. Au total, 2 375 jours de jeu en duo ont été organisés, offrant ainsi près de 80 000 parenthèses enchantées aux enfants et à leur famille.

Renforcement de l'équipe d'Orléans/Tours avec l'arrivée de 4 comédien(ne)s-clowns 2 comédiens de Marseille nous ont quitté (1 pour départ à la retraite et 1 autre pour changement de vie)

Sur le terrain, les comédiens-clowns travaillent toujours en lien avec les équipes soignantes en commençant par des transmissions en civil. Pour chaque programme, deux comédiens « référents » assurent la continuité de ce lien. Initiés il y a une douzaine d'années, les journées soignants et les cafés-clowns sont l'occasion d'échanger et de cultiver les liens avec les équipes soignantes.

S'il est important de développer l'action, il est non moins crucial de la pérenniser. C'est une partie du travail de l'équipe artistique qui s'appuie sur deux processus :

L'évaluation des programmes qui permet un travail de fond, de réflexion et d'innovation. Elle est alimentée par :

- Les rapports écrits demandés à tous les comédiens-clowns. Ces rapports sont une analyse du métier de comédien-clown à l'hôpital et sont rédigés 3 fois par an.
- Les 9 observations dynamiques, Les regards croisés
- Les 15 entretiens avec les Chefs de Services Les réunions référents
- Les 7 entretiens avec la Direction des Hôpitaux

46

nombre de services pédiatriques de 15 hôpitaux dans lesquels interviennent les clowns

La formation continue des comédiens qui représente environ 12% de la masse salariale de l'action à l'hôpital :

- La formation continue artistique et médicale des comédiens est un élément essentiel au bon fonctionnement du jeu sur mesure pour chaque enfant hospitalisé. En province et à Paris nous avons dispensé 750 heures de formation.
- Les coachings de chaque comédien à l'hôpital qui lui permettent d'avoir un regard extérieur et des conseils sur son jeu.
- L'accompagnement des comédiens par les 11 parrains/marraines, dont la mission se focalise sur le comédien en tant qu'individu, dans sa mission, dans sa place dans la compagnie.

Les temps forts des formations

FORMATIONS MÉDICALES

- Les troubles du comportement : l'autisme
- Le polyhandicap
- La réanimation
- Douleur et accompagnement de soins

FORMATIONS THÉORIQUES

- La voix et la parole de clowns
- Le rôle d'un éducateur dans un service pédiatrique
- Ma vie en tant que neurochirurgien
- Le droit des enfants

FORMATIONS ARTISTIQUES

- Les marionnettes
- Cascade burlesque
- Le jeu en trio
- Atelier de chant encadré

Les observations dynamiques et les entretiens à l'hôpital

OBSERVATIONS DYNAMIQUES

Mise en place d'un nouveau processus des observations dynamiques – à peu près 12 à 15 observations par an. L'observation dynamique est un outil permettant de mettre en lumière les points forts de l'intervention des comédiens-clowns aussi bien dans le domaine des « savoir-faire » et des « savoir-être » que celui du contexte médical et hospitalier.

LES ENTRETIENS AVEC LES CHEFS DE SERVICES

Ces entretiens sont des moments forts de partage et de compte rendu avec les praticiens sur notre action dans leur service. Ils permettent aussi de mieux comprendre les enjeux et les évolutions du service.

LES REGARDS CROISÉS

12 à 15 Regards croisés par an. Les regards croisés sont faits pour renforcer le lien professionnel avec les soignants dans l'objectif de mieux travailler ensemble et pour partager plus profondément sur le travail des clowns et la relation soignants/clowns.





LA « RÉCRÉ DES PARENTS »

La Récré des Parents, ateliers mixtes parents/soignants à l'hôpital. D'une durée d'environ une heure, ils ont pour objectif de renforcer le lien entre parents et soignants, en particulier autour du thème du jeu avec l'enfant. Ces récrés continuent à être mises en place à l'Institut Gustave Roussy et la nouveauté de cette année c'est la mise en place du programme au CHU de Nancy, depuis mars 2017.

LE RIRE MÉDECIN EN FRANCE - LES SERVICES D'INTERVENTION

PARIS

Hôpital d'Enfants Armand Trousseau, (janvier 1993)

- Service d'Onco-hématologie - Pr. Leverger
- Service de Néphrologie - Pr. Ulinski
- Unité des grands brûlés - Pr. Constant
- Unité de Chirurgie des grands brûlés - Dr Cassier
- Service de réanimation des grands brûlés - Dr. Richard

Hôpital Necker-Enfants Malades, (février 2002)

- Service d'Immuno-hématologie pédiatrique - Pr. Blanche
- Service de Neuro-chirurgie pédiatrique - Pr Zehra
- Service de Réanimation neurologique - Pr. Meyer
- Service de Pédiatrie générale - Pr. Abadie
- Service de Réanimation Médico-Chirurgicale Pédiatrique et Unité de soins continus - Pr. Renolleau

Hôpital Robert Debré, (juin 2009)

- Service d'hémo-immunologie - Pr. Baruchel
- Hôpital de Jour - Médecine

IDF

Hôpital Louis Mourier (Colombes), (octobre 1991)

- Service de Pédiatrie générale - Dr. Desfrere
- Service Urgences et Consultations pédiatriques - Dr. Mercier

Institut Gustave Roussy (Villejuif), (octobre 1991)

- Département d'Oncologie pédiatrique - Dr. Valteau-Couanet

Hôpital Ambroise Paré (Boulogne), (janvier 1997)

- Service de Pédiatrie générale - Pr. Chevallier

Hôpital Intercommunal de Créteil (mai 1997)

- Service de Pédiatrie générale - Dr. Epaud
- Service des Urgences pédiatriques - Dr. Epaud

Hôpital Jean Verdier (Bondy), (septembre 2005)

- Service de Pédiatrie générale - Pr. de Pontual
- Service des urgences pédiatrique

Hôpital Bicêtre (Kremlin Bicêtre), (octobre 2012)

- Service de Réanimation néonatale et pédiatrique - Pr. Tissières
- Service de Neurologie Pédiatrique - Pr. Aubourg
- Service de Maternité - Pr. Fernandez

NANTES

Centre Hospitalier Universitaire de Nantes, (mai 1995)

- Service de Pédiatrie générale - Dr. Gras Le Guen

- Service de Pédiatrie spécialités et Soins continus - Dr. Gras Le Guen
- Service d'oncologie pédiatrique - Pr. Thomas
- Service de Chirurgie infantile et Unité des Brûlés - Pr. Guillard
- Service de Réanimation - Pr. Rozé

ORLEANS

Centre Hospitalier Régional d'Orléans (juin 1996)

- Département de Pédiatrie générale - Pr. Tisseron
- Service de Chirurgie pédiatrique - Dr Robert

MARSEILLE

Hôpital Timone-Enfants, (janvier 2003)

- Service d'onco-hématologie - Pr. Michel
- Service de Chirurgie orthopédique - Pr. Jouve
- Service de Chirurgie infantile - Pr. Guys
- Service de Pédiatrie Multidisciplinaire - Pr. Tsimaratos
- Département de Réanimation pédiatrique - Pr. Michel
- Service des Urgences pédiatriques - Pr. Jouve

TOURS

Hôpital Gatien de Clocheville, (mars 2007)

- Service de Pédiatrie générale - Pr. Labarthe
- Service d'Onco-hématologie - Pr. Gyan
- Service de Chirurgie orthopédique - Pr. Bonnard
- Service de Pédiatrie multidisciplinaire - Pr. Lardy
- Pôle de Chirurgie Tête et Cou ET Neurologie Pédiatrique - Pr. Chantepie

NANCY

Hôpital Brabois (Nancy), (janvier 2008)

- Service d'Onco-hématologie pédiatrique et de transplantation médullaire - Pr. Chastagnier
- Service de Réanimation médicale et chirurgicale pédiatrique - Pr. Boussard
- Service de Neurochirurgie pédiatrique - Pôle Neurologie et cardiologie - Pr Klein
- Service de chirurgie orthopédique - Pr. Journeau

ANGERS

Centre Hospitalier Universitaire d'Angers (mai 2014)

- Service des Urgences - Dr. Darvot
- Service d'Onco-hématologie - Pr. Pellier
- Service de Neurologie pédiatriques - Pr. Van Bogaert

Le
Rire Médecin compte
97 comédiens-clowns
(au 30 Septembre 2017)

48 comédiens à Paris
9 comédiens à Nantes
13 comédiens à Tours-Orléans
13 comédiens à Marseille
5 comédiens à Angers
9 comédiens à Nancy





L'ACTION DE FORMATION

« L'Institut de Formation du Rire Médecin (IFRM) a pour vocation d'assurer la mission de transmission du Rire Médecin. »

L'IFRM propose aux comédiens une formation initiale certifiante (CCES) et aux compagnies de comédiens en environnement de soin un accompagnement au démarrage de leur activité.

En parallèle, l'IFRM, propose au personnel soignant des formations basées sur le savoir-faire des comédiens du Rire Médecin.



CERTIFICAT COMÉDIEN/NE-CLOWN EN ETABLISSEMENTS DE SOINS - CCES - PROMOTION 2017

La promotion 2017 est composée de 8 stagiaires, tous sélectionnés pour la qualité de leur jeu, leurs qualités personnelles et relationnelles. En 5 mois et 665 heures de formation, alternant cours théoriques, exercices en groupe et interventions en trio ou duo à l'hôpital, ils ont acquis l'essentiel des compétences artistiques, médicales et psycho-médicales dont ils ont besoin pour exercer le métier de comédien clown en environnement de soins.

Le nombre de stagiaires tend à se stabiliser : 8 en 2013 – 11 en 2014 – 10 en 2015 – 10 en 2016 – 8 en 2017 (la limite d'une dizaine est liée au nombre de services des hôpitaux qui peuvent accueillir les stagiaires pour leur formation terrain).

L'AFDAS nous accorde sa confiance une nouvelle fois en prenant en charge la totalité des frais pédagogiques des stagiaires éligibles au CIF (Congé individuel de formation), au plan de formation et au CPF (Compte personnel de formation). Leurs dossiers bénéficient désormais d'un traitement plus rapide grâce au caractère diplômant de la formation « comédien/ne clown en établissements de soins ».

LES FORMATIONS AUPRÈS D'AUTRES COMPAGNIES DE CLOWNS

Il s'agit par ces ateliers de transmettre notre savoir-faire aux comédiens-clowns d'autres compagnies, d'accompagner, de conseiller et de former les associations de clowns hospitaliers au niveau national et international et de diffuser les bonnes pratiques de ce métier.

Cette année nous avons accompagné 4 compagnies, chacune sur plusieurs stages :

- | | |
|-----------------|------------------------|
| France | International |
| • Soleil Rouge | • Hôpiclowns (Suisse) |
| • Etoile'Clowns | • Red Noses (Autriche) |

Récapitulatif des formations d'autres compagnies de clowns :

Nombre de sessions	Nombre de jours	Nombre de participants
15	37	151

LA FORMATION LUDO-SOIGNANT :

Formation destinée aux professionnels de santé, basée sur les savoirs faire des comédiens, pour les aider à exercer leur pratique médicale auprès de patients « fragilisés ».

Quelques exemples :

- Opération Nez pour Sourire (Ampli Mutuelle)
- Centre Mutualiste de Kerpape
- CHU Nancy
- Hôpital Robert Debré
- Hôpital de Clocheville à Tours

Récapitulatif des formations Ludo-soignant :



Nombre de sessions	Nombre de jours	Nombre de participants
6,5	9	70



LES ATELIERS DE SIMULATION À « L'ANNONCE DE DIAGNOSTIC »

Ces ateliers de simulation sont destinés aux internes et cadres de santé pour les aider à transmettre une information difficile de manière adaptée, et disposer des techniques de communication pour gérer les situations difficiles.

Ils sont organisés par les centres de formation à la simulation, en relation avec l'hôpital et l'université, à destination du personnel soignant, des médecins et des internes. Les comédiens de l'IFRM interviennent par le jeu de la simulation sur des scénarii et participent à l'analyse et la restitution de l'exercice. L'expérience des comédiens à l'hôpital, leur compréhension du jeu de la relation leur permettent de restituer les situations avec un réalisme reconnu par les praticiens.

Plusieurs ateliers ont été organisés cette année :

- Hôpital Necker 3 ateliers
- Faculté de Tours : 18 ateliers





L'ACTION DE MOBILISATION



6

permanents chargés d'animer
l'action de mobilisation et
de communication

L'action du Rire Médecin à l'hôpital ne serait pas possible sans la mobilisation du grand public donateur, des entreprises partenaires et des institutions publiques qui nous soutiennent et nous permettent de la financer. Une fois encore il faut les remercier de leur générosité et de leur fidèle soutien.

Une équipe permanente de 6 personnes est en charge d'animer l'action de mobilisation et de communication. Sur le territoire, les actions de mobilisation sont relayées par les bénévoles des 5 comités locaux qui organisent et participent à un grand nombre d'événements pour présenter l'action du Rire Médecin, collecter des fonds et mettre en place des partenariats avec les entreprises locales. Leur dévouement et leur dynamisme est remarquable et doit être salué.

La mobilisation du public donateur

La générosité du public a été mobilisée aux travers de différentes actions qui ont permis de collecter 2 817 294 euros.

Dans l'année, plusieurs campagnes de fidélisation ont été menées par la voie de l'envoi de mailing, de journaux ou d'e-mailing. C'est la principale source de revenu de l'association basée sur la mobilisation d'environ 50 000 donateurs actifs.

Pour renforcer cette base, plusieurs opérations ont été mises en œuvre avec l'aide de prestataires extérieurs :

- Par téléphone, de la transformation de donateurs ponctuels en donateurs réguliers.
- Par téléphone, la réactivation de donateurs n'ayant pas donné depuis plusieurs années.

En parallèle des opérations ponctuelles très mobilisatrices ont été organisées :

- Les journées nationales de collecte, qui ont mobilisé plus de 240 bénévoles ponctuels sur Paris et en province ont permis de collecter près de 20 000 €, soit des centaines de spectacles de clowns pour les enfants hospitalisés, des milliers de fous rires et une belle parenthèse enchantée loin de la maladie.
- Les courses solidaires, ont mobilisé une cinquantaine de coureurs sur le semi-marathon de Paris, le marathon de Paris, la course des héros ou bien l'Ultra Trail du Mont Blanc à Chamonix : grâce à eux, ce sont plus de 1 200 visites de clowns qui ont été offertes aux enfants malades à l'hôpital.

2.817.294
euros
collectés

50 000
donateurs
actifs

240
bénévoles

50
coureurs
solidaires



La mobilisation des partenaires

Second volet du financement de l'association, la mobilisation des entreprises a été cette année encore forte et a permis de collecter près de 1 million d'euros !

Le Rire Médecin travaille à co-construire des partenariats de sens.

Nous voulons associer notre image à celles d'entreprises engagées, qui sont convaincues, comme nous, que d'intégrer leurs collaborateurs, clients, fournisseurs et partenaires dans une démarche solidaire améliore concrètement la société dans laquelle nous vivons.

En soutenant notre action, les entreprises aident concrètement les enfants à lutter contre la maladie et la douleur.

Les entreprises choisissent de nous soutenir en fonction de leur activité, de leur implantation géographique, de leurs envies ou de celles de leurs collaborateurs.

Différents projets peuvent être soutenus :

- Notre mission dans son ensemble
- Un hôpital en région
- Un service spécifique
- Le programme « Mater-Nez »
- L'accompagnement de soins
- Nos actions vers les soignants
- Nos actions vers les parents

Que ce soit pour poursuivre ou initier leur engagement RSE (Responsabilité sociétale des entreprises), communiquer, fédérer, Le Rire Médecin est un partenaire privilégié pour partager avec le monde de l'entreprise des valeurs universelles de bienveillance, de professionnalisme, d'innovation et d'exigence.

Comment les entreprises soutiennent-elles le Rire Médecin ?

Les entreprises partenaires du Rire Médecin ont à cœur d'impliquer les collaborateurs, clients et partenaires dans leur projet solidaire.

Le mécénat peut prendre différentes formes :

- Le mécénat financier
- Le don en nature
- Le mécénat de compétences

Le Rire Médecin accompagne ses partenaires pour :

1/ Mobiliser leurs collaborateurs :

- Arrondi sur salaire
- Challenge sportif
- Charity day
- Participation à des événements annuels internes

2/ Mobiliser leurs clients et partenaires :

- Mise en place de produits partagés
- Arrondi en caisse
- Cartes de vœux solidaires
- Buzz sur les réseaux sociaux

Chaque partenariat est singulier et porteur de sens. Nous sommes heureux et fiers de partager des valeurs fortes avec des entreprises engagées.



LES GRANDS PARTENAIRES DE L'ASSOCIATION



LES PRINCIPALES ENTREPRISES PARTENAIRES



LES FONDATIONS PARTENAIRES



NEZ POUR SOURIRE

Ampli Mutuelle s'est engagé pour la troisième édition auprès du Rire Médecin pour offrir des sourires aux enfants hospitalisés. La mutuelle des professions libérales et indépendantes suivi des centaines d'étudiants en santé a relevé un défi de taille : offrir à plus de 2 000 enfants hospitalisés des moments de joie et d'évasion !

A retenir sur l'opération Nez Pour Sourire 2017 – du 6 mars au 14 mai 2017 :

- 28 villes avec Mulhouse en tête cette année
- 110 associations étudiantes mobilisées
- 600 étudiants bénévoles surmotivés
- 105 points de collecte dont 26 centres commerciaux

Pour un total de **41 000€ de collecte**



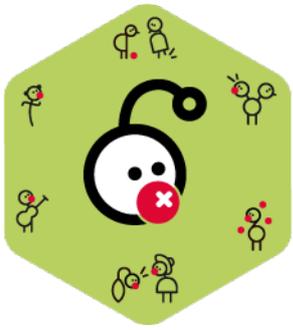
La mobilisation des institutions partenaires

En 2016-2017, le Rire Médecin a bénéficié de subventions pour un montant total de 184 496€, provenant de 19 organismes différents.

Au-delà des subventions allouées par l'ADAMI et le Ministère de la culture pour l'ensemble de notre mission, le Rire Médecin reçoit également des soutiens de 17 autres organismes. Ainsi,

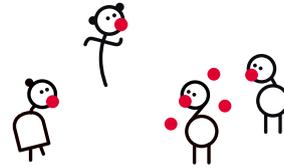
- la CPAM de Paris et programme LEA (Ligue Enfance Auchan) de la Ligue contre le Cancer – comité des Hauts de Seine soutiennent les actions dans les hôpitaux parisiens Robert Debré, Necker et Trousseau,
- la CPAM de Seine St Denis soutient le programme à l'hôpital Louis Verdier de Bondy,
- l'Institut Gustave Roussy et le Conseil Départemental du Val de Marne soutiennent notre présence dans les hôpitaux de Créteil, du Kremlin-Bicêtre et à l'Institut Gustave Roussy à Villejuif.
- la CPAM de Loire-Atlantique, la Ligue contre le Cancer-Comité 44 et le CHU de Nantes, financent les actions au CHU de Nantes,
- le Conseil Départemental du Haut-Rhin, la CAF de Meurthe et Moselle et la Ligue contre le Cancer – Comité de la Meuse soutiennent nos actions au CHU de Nancy,
- la Municipalité d'Orléans accompagne le programme à l'hôpital d'Orléans.





L'ACTION DE COMMUNICATION

LA PRESSE



La communication joue un rôle de plus en plus important pour augmenter la notoriété de l'association, renforcer la compréhension du métier et du bénéfice de l'action à l'hôpital et inciter au don. Sur l'année 2016-2017, 8 communiqués de presse ont été envoyés à une base de 1 500 journalistes sélectionnés en presse écrite, tété, radio et web. En parallèle a été mis en place le développement de relations presse personnalisées et pérennes.

Si nous faisons le bilan de cette année, il se dégage que les médias nationaux permettent à l'association de mettre en avant l'action à l'hôpital, les subtilités du travail des comédiens clowns ou encore l'expertise des bienfaits du rire. Les médias locaux se posent eux, en relais constants des actions de terrain des bénévoles, comptabilisant chaque chiffre de collecte issu des actions de solidarité.



- 500 retombées presse
- des relais systématiques de nos actualités (Les Echos Week-end/ Carenews / Parents / 20 minutes...) ainsi que celles de ses partenaires (Claverin dans Femme Actuelle ou ELLE, Derichebourg dans Le Parisien ou encore Bel dans Stratégies).
- le nouveau programme Mater-Nez a bénéficié d'une belle couverture médiatique notamment par la mise à la Une du magazine MagicMaman-Famili de notre partenaire Maxi.



- 10 diffusions (BFM TV, France 2, France 3, La Maison des Maternelles, France O) dont 4 plateaux avec invités. A noter l'excellente audience de l'émission Salut les Terriens sur C8 du 16/12 qui a permis de collecter 31 000 euros de dons en deux jours.



- Le Rire Médecin a bénéficié de 10 passages à l'antenne, dont un plateau entièrement dédié dans l'émission A votre santé sur Beur FM.

En région, la mobilisation des comités dans leurs actions de collecte, de partenariat et de sensibilisation a été récompensée par **plus de 250 articles dans la presse régionale** relayant dans différents formats d'article les courses solidaires, les spectacles, expositions ou challenges au profit de l'association.



franceinfo:

Maxi

20 minutes

LA NUMÉRIQUE

#DonDuRire

Courant 2016, pendant plusieurs semaines, les équipes de l'agence de communication FRED & FARID Paris ont suivi des comédiens-clowns du Rire Médecin pendant leurs visites auprès des enfants hospitalisés. Ils ont ainsi pu capter les rires des enfants dans un très joli film de 10 minutes, que nous avons diffusé dans le cadre de notre campagne de fin d'année intitulée #DonDuRire.



Le Rire Médecin @RireMedecin

Faites votre #DonDuRire aux enfants malades ! Pour chaque RT de cette vidéo, la #FondationL'Oréal s'engage à reverser 0.50€ au @RireMedecin

112 k vues 1:48 / 2:20

01:23 - 12 déc. 2016

7 806 Retweets 2 152 J'aime

267 7,8 k 2,2 k



En plus d'un déploiement sur les réseaux sociaux du Rire Médecin, Topito et L'Oréal ont également relayé notre campagne avec un partenariat tout particulier avec L'Oréal qui s'engageait à abonder de 50 centimes d'euros chaque retweet de l'opération.

L'opération a connu un grand succès de par la vive émotion qu'elle suscite et le très grand nombre de partages sur les différents réseaux où elle a été diffusée. Cela représente plus de 11 millions de personnes qui ont vu notre campagne web.

La journée mondiale du rire



A l'occasion du 1er mai, notre fidèle parrain Gérard Jugnot et Caroline Simonds notre directrice-fondatrice ont joué le jeu de la barbichette avec une vidéo réalisée par You Events Prod. Notre objectif à travers ce petit spot était de valoriser notre cause à l'hôpital ainsi que notre nouvelle accroche : **s'amuser à l'hôpital, c'est vital.**

LE PRINT

De nombreux supports de communication sont créés chaque année, permettant de toucher efficacement les différents publics de l'association. Ces supports soutiennent l'ensemble des opérations de communication interne et externe.

La campagne d'été : La maladie ne prend pas de vacances, nous non plus.

Du 3 juillet au 31 août 2017, une campagne de communication a été mise en place ayant pour objectif d'accroître la notoriété de l'association à travers différents dispositifs :
Print / Affichage : JC DECAUX a offert 1500 faces dans toute la France.
Presse / Radio : Chérie FM et Rire & chanson ont diffusé du 17 juillet au 15 août un spot de 30 secondes.
Annonce-presse : notre partenaire Maxi a relayé notre affiche dans son magazine.
Digital : Pop up et actualité sur notre site et un post facebook par semaine jusqu'au 31 août avec la mention du soutien des partenaires.

L'affiche de la campagne présentait un petit garçon dans une bulle en compagnie d'une comédienne-clown venue pour le divertir.

Sept ans plus tard, les parents de Téo ont tenu à nous laisser un message sur facebook pour remercier le Rire Médecin d'avoir accompagné leur enfant dans ces moments difficiles passés à l'hôpital. Voir son enfant rire et oublier sa maladie le temps d'un instant c'est tout ce dont les parents rêvent, et à en croire leur joli témoignage, la magie des clowns a une fois de plus opéré :

« Nous sommes heureux que vous utilisiez cette photo pour représenter vos valeurs.

A cette époque nous traversions une épreuve terrible, les pronostics étaient alarmants.

Notre fils riait beaucoup lors de vos visites même si les conditions étaient difficiles pour vous car Téo était dans une bulle stérile.

Le ressenti d'un enfant malade est très important dans sa guérison.

Teo a survécu à cette épreuve après des années d'incertitudes.

Nous sommes de tout coeur avec vous et vous aiderons autant que possible. »



LA MALADIE NE PREND PAS DE VACANCES, NOUS NON PLUS.

Cet été, aidez nos clowns à offrir toujours plus de bonheur aux enfants à l'hôpital.

Faites un don sur www.leriremedecin.org

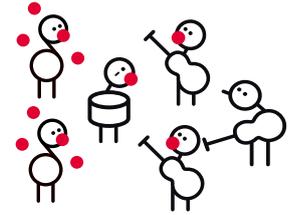
Le Rire Médecin - 70, rue de Crimée, 75019 Paris - 01.44.84.40.80

**le rire
médecin**
S'AMUSER À L'HÔPITAL, C'EST VITAL !





LES COMITÉS



Les assises des comités :

Les 23 et 24 juin 2017 tous les comités de soutien se sont réunis au siège du Rire Médecin.

L'objectif était d'échanger sur les expériences et les bonnes pratiques, entre les permanents du siège et les bénévoles sur le territoire.

Tour d'horizon des évènements clés des comités



Orléans : Festival de Loire

Pour la deuxième édition, le Rotary Orléans a mis en vente 30 000 canards en plastique (3 € l'unité) pour la **Duck race**, au profit de plusieurs associations dont le Rire Médecin.

La course a eu lieu le 24 septembre et elle a permis de collecter **23 000€** pour l'association. Une belle réussite !



Marseille : Festival M'rire

Créé en juin 2017, le comité de Marseille se lance rapidement dans une première opération de mobilisation : le Festival M'Rire, du 27 juin au 1er juillet. Une présentation de l'association, en duo avec le Pr Michel Tsimaratos et deux comédiens-clowns Bruno Krief et Barth Russo a eu lieu devant **2 000 personnes chaque soir**. Un bel évènement qui a permis de collecter près de **3 500 €**.



Nantes : Festival l'Air d'en Rire

Un **partenariat engagé depuis 10 ans !** Quand les éclats de rire offrent des sourires aux enfants hospitalisés. Le Festival d'humour L'Air d'en Rire en Vendée, une association qui reverse chaque année une partie de ses bénéfices au Rire Médecin à Nantes. Encore un beau don de **2 000 €** cette année et près de 20 000 € depuis le début de l'aventure. Les bénévoles des deux associations se connaissent bien et œuvrent ensemble pour soutenir Le Rire Médecin.



Paris : Cross du collège Louis Paulhan, Sartrouville

Un grand merci aux élèves du collège Louis Paulhan à Sartrouville et tout particulièrement aux **élèves de la classe humanitaire** qui ont mis beaucoup d'énergie pour l'organisation de leur cross au profit du Rire Médecin qui rapporte la coquette somme de : **6 130,75 €**. Un joli score qui permettra d'offrir quelques rires et fou rires supplémentaires à tous ces enfants hospitalisés.



Nancy : Une Miss France soutient Le Rire Médecin

Sophie Thalmann (Miss France 2012) est venue observer les clowns dans le cadre d'un soutien de l'association « Les bonnes Fées ». Le soutien s'élève à **800 €** soit quasi 27 visites d'un duo de clowns pour les enfants hospitalisés. Encore un bel engagement, merci !



Angers : Le Trésor de St Maur

Une grande chasse au trésor a été organisée par l'équipe de TPMA (Trésors de St-Maur), au profit du Rire Médecin les 23 et 24 septembre dernier. Au total, **44 équipes ont participé et résolu des énigmes** de haut niveau, les menant en différents lieux du patrimoine local, permettant de récolter près de **1 000€**. Bravo aux participants pour leur détermination et leur endurance, et à TPMA pour l'incroyable organisation de cet événement !





L'ACTION FINANCIÈRE

Le mot du trésorier

L'année 2016-2017 est une année particulière pour le Rire Médecin puisque nous avons dégagé un bénéfice. Ce résultat récompense le travail de fond fait par l'association depuis 2014 pour améliorer sa santé financière et équilibrer ses comptes. L'année 2016-2017 qui présente un résultat positif de 150,9 k€, nous permet d'augmenter nos réserves ce qui est important pour la pérennité de l'association. Mais ce résultat reste très fragile. En effet, nos recettes ont baissé de 8% à 4200.7 k€ cette année notamment avec l'arrêt des recettes du spectacle « Hors-Piste » et la baisse de la générosité du public. Heureusement dans le même temps les dépenses ont baissé de 12% à 4049.8 k€ grâce notamment à la diminution des dépenses de recherche de fonds. L'action à l'hôpital est, elle, restée stable. Le challenge à venir est clairement de redynamiser nos recettes à un coût acceptable.

Olivier LECOMTE.

Bilan simplifié au 30 septembre 2017

Présenté selon le plan comptable des associations et fondations, le bilan, qui fait partie des comptes annuels, est certifié par le commissaire aux comptes et approuvé par l'assemblée générale.

ACTIF en k€	au 30/09/16	au 30/09/17
Actif immobilisé	151	134
Actif réalisable et disponibilités	1539	1709
TOTAL ACTIF	1690	1843

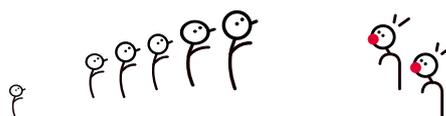
PASSIF en k€	au 30/09/16	au 30/09/17
Fonds associatifs	1008	1159
Fonds dédiés et provisions	82	169
Dettes	600	515
TOTAL PASSIF	1690	1843

Le Rire Médecin affecte en réserve des fonds associatifs les déficits ou bénéfices dégagés en fin d'exercice. Au 30 septembre 2017, après affectation du résultat bénéficiaire de 150 k€, les fonds associatifs ont été reconstitués de ce montant et s'établissent à 1 159 k€.

Les fonds dédiés : au 30/09/2017, le montant des fonds dédiés est de 63 k€. Il s'agit du mécénat fléché sur le programme « Mater-nez » dont les fonds n'ont été utilisés que partiellement. Il est prévu d'obtenir l'autorisation de pouvoir les affecter à d'autres programmes.

Les missions sociales comprennent l'ensemble des frais liés aux programmes à l'hôpital (rémunérations et formation des comédiens, évaluation des programmes, direction artistique), des frais de l'Institut de Formation et d'une part importante des frais des actions de plaidoyer du Rire Médecin.

Les comptes ont été certifiés sans réserve par Le cabinet Pinheira, commissaire aux comptes.



Le Compte Emploi des Ressources au 30/09/2017

Le Compte Emploi des Ressources du Rire Médecin est présenté sous la forme requise, suite à l'arrêté du 11 décembre 2008 portant homologation du règlement n° 2008-12 du Comité de la réglementation comptable. Il a été élaboré en suivant les recommandations successives approuvées par les Conseil d'Administration des 5 mars 2009, 2 mai 2012, 15 janvier 2015 et 15 octobre 2015 ; le CER est également certifié par le Commissaire aux comptes.

Il présente de manière analytique :

- les emplois répartis sur trois postes : mission sociale, frais de recherche de fonds et frais de fonctionnement ;
- les ressources en fonction de leur provenance ; fonds collectés auprès du public, fonds privés, subventions, autres concours publics et autres produits;

Les emplois, d'un montant total de 3 857 k€ se répartissent comme suit :

Missions sociales : 3 334 k€ soit 82,34 % des emplois

La mission sociale est essentiellement constituée par l'emploi de comédiens pour leurs prestations dans les services pédiatriques de 15 hôpitaux à Paris, en IDF et en province (salaires et charges des clowns, actions de formation permanente, action de direction artistique et d'évaluation des programmes) et par les activités de l'Institut de Formation (formation initiale de nouveaux comédiens-clowns, formations en direction du personnel soignant, formation d'autres compagnies de clowns etc...).

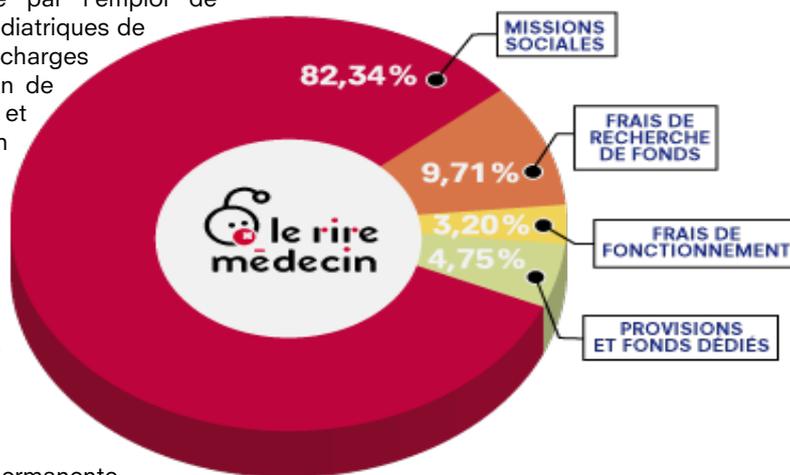
Frais de recherche de fonds : 393 k€ soit 9,71 % des emplois

Suite à l'accord de son conseil d'administration, le Rire Médecin a investi 393 K€ en achat extérieur pour soutenir la collecte de fond.

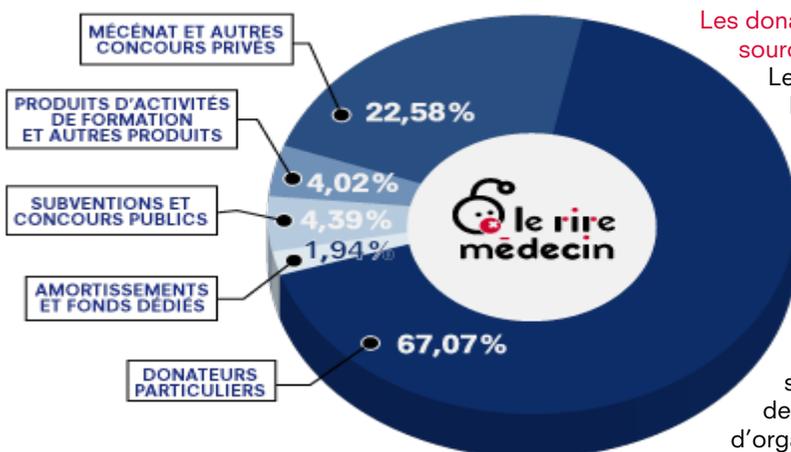
Frais de fonctionnement : 130 k€ soit 3,20 % des emplois

Ces frais sont constitués par les salaires de l'équipe permanente et les frais fixes liés au siège parisien (bureau, fournitures, téléphone, et autres frais).

Provisions et fonds dédiés : 192 k€ soit 4,75 %



Les ressources, représentant un total de 4 119 k€ se répartissent comme suit :



Les donateurs particuliers : 2 817 k€ soit 67,07 % de nos ressources

Les dons venant des particuliers sont restés stables sur l'exercice. Ils ont contribué à hauteur de 64.46 % des dépenses de la mission sociale.

Le mécénat et autres concours privés : 949 k€ soit 22,58 % des ressources

La part du mécénat et des partenariats dans nos financements est également restée stable.

Les subventions et concours publics : 169 k€ soit 4,39 % des ressources

Le montant global des subventions reste stable. Les subventions proviennent en 2016-2017 du Ministère de la Culture, du Ministère de la Santé, de l'ADAMI, et d'organismes comme les CPAM, CAF et de la Ligue contre le Cancer. Par ailleurs 2 hôpitaux (IGR de Villejuif et CHU De Nantes) contribuent à une petite part du financement des actions des comédiens-clowns dans leurs services.

Les produits d'activité de formation et autres produits : 184 k€ soit 4,02 % des ressources

La baisse importante des autres produits est dû à la fin de la tournée du spectacle « hors piste » entrepris au printemps 2016.

Amortissements et fonds dédiés : 81 k€ soit 1,94 % des ressources

NB : Les comptes du Rire Médecin sont certifiés par le Cabinet Jean Marc Pinheira / In Futurum.

Pour consulter l'intégralité du rapport financier, rendez-vous sur www.leriremedecin.org

Rubrique : Nous connaître / Organisation / Comptes et rapports d'activité

Le Rire Médecin agit pour aider les **enfants hospitalisés** à combattre la maladie.



Faites un don sur
leriremedecin.org

 le rire
medecin
S'AMUSER À L'HÔPITAL,
C'EST VITAL !