

Chargé.e de webmarketing et sport solidaire

Présentation de l'association

L'association Le Rire Médecin redonne aux enfants hospitalisés le pouvoir de jouer et de rire pour mieux faire face à la maladie. Intervenant dans plus de 60 services pédiatriques en région parisienne et en province, les 130 comédiens-clowns professionnels de l'association offrent chaque année plus de 90 000 spectacles personnalisés aux enfants, à leur famille et aux soignants.

Basée à Paris avec une équipe d'une vingtaine de permanents, Le Rire Médecin est une association loi 1901, reconnue d'intérêt général.

Descriptif du poste et des missions

Sous la supervision de la responsable des activités digitales, le.a futur.e recru.e aura pour mission de contribuer à la notoriété sur le web du Rire Médecin, au développement de la collecte de fonds et de mener à bien tous ses projets autour du sport solidaire.

Les missions :

Communication digitale / webmarketing

- Participation à l'animation du site : rédaction d'actualités, mises à jour diverses
- Réseaux sociaux : contenus, créations visuelles, vidéos, modération et analyse des performances
- Participation à la mise en place et au suivi des campagnes de collecte en ligne
- SEO : audit, analyse de mots clé, optimisations variées pour le référencement naturel
- Recherche de partenariats en visibilité sur le net, sources de trafic
- E-influence : recherche et relations ambassadeurs numériques
- Veille numérique sur les tendances numériques et sur le secteur associatif

Evènementiel (sport solidaire)

- Relations avec les sportifs solidaires et certains organisateurs d'événements sportifs (UTMB, marathon de Paris, Luke Berry Sailing...) et le cas échéant, participation logistique (stand, ravitaillement) au siège et/ou en lien avec nos équipes de bénévoles en région
- Communication événementielle (dont animation de la page facebook dédiée aux sportifs solidaires)
- Recherche de nouvelles opportunités de partenariats sportifs auprès des particuliers

Projets divers

- Création / déclinaison de visuels pour le web
- Participation à la mise à jour de notre banque photos
- Contribution au journal destiné à nos donateurs

Profil souhaité

- Formation niveau bac+5
- Expérience minimum de 3 ans dans le secteur communication, digital, événementiel
- Maîtrise de la suite Adobe ou autre outil de création graphique
- Bonne connaissance des leviers webmarketing SEO, SEA, Social Ads, Emailing
- Bon.ne communicant.e, débrouillard.e, créatif.ve et très à l'aise avec le digital

- Adhésion aux valeurs du Rire Médecin
- Appétence pour l'associatif, le sport et le travail en équipe

Si vous êtes motivé.e et que le poste que nous créons vous intéresse, n'hésitez pas à nous envoyer votre candidature.

Type de contrat

- CDI
- A pourvoir dès que possible
- Rémunération selon profil + 6 semaines de congés payés + chèques déjeuner + charte de télétravail

Lieu : Le Rire Médecin 64/70 rue de Crimée 75019 PARIS

Candidature : CV (1 seule page), lettre de motivation personnalisée, porte-folio créatif (textes / visuels) apprécié, prétentions salariales à recrutement@leriremedecin.org.