

## **FICHE DE POSTE STAGIAIRE « « DEVELOPPEMENT COMMERCIAL » 3 à 6 mois de stage**

### **1. Présentation de l'Association le Rire Médecin et de son Institut de Formation**

#### **« On soigne mieux un enfant heureux »**

Depuis 1991, Le Rire Médecin fait intervenir des comédiens-clowns professionnels dans les hôpitaux pour permettre aux enfants, à travers le rire, de mieux se battre contre la maladie et lutter contre la douleur.

L'association agit à la demande des chefs de services pédiatriques qui estiment que son action est complémentaire aux soins qu'ils prodiguent aux enfants.

Présente dans 46 services pédiatriques en France, elle permet à près de 80 000 enfants de bénéficier de la visite des comédiens-clowns chaque année.

L'action du Rire Médecin est reconnue pour les bienfaits qu'elle apporte aux enfants, mais aussi aux parents et au personnel soignant.

Fort de ces années 29 années de pratique, l'Institut de Formation du Rire Médecin (IFRM) a conçu des modules de formation issus du transfert d'expériences, où le « jeu » révèle les comportements les plus pertinents pour gérer les situations difficiles. Cette démarche innovante découle du savoir-faire et de l'expertise des comédiens-clowns du Rire Médecin où cette approche spécifique est privilégiée.

Tous les intervenants du Rire Médecin ont en effet acquis des méthodes « d'entrée en contact » avec l'enfant et sa famille, ou bien avec des publics en situation de stress et sont formés aux techniques de "communication non-violente" et de "résolution des tensions".

Les formations proposées par l'IFRM s'adressent principalement aux soignants, aux entreprises et aux compagnies de comédiens-clowns en établissements de soins.

### **2. Descriptif du poste et des missions**

Le poste proposé est d'assister la chargée de formation, qui coordonne les modules de formation, en relation avec la directrice générale du Rire Médecin.

#### **Objectifs et missions du stage :**

- **Contribuer au développement commercial de l'Institut de formation**
  - Benchmark sur les actions de formations existantes
  - Développer la veille et constituer une base de données des prospects et clients
  - Relancer les anciens clients
  - Rédiger des courriers ou mails
  - Préparer et participer à des rendez-vous de prospection
- **Proposer une stratégie de développement**
  - Définir des cibles par type de formations
  - Elaborer un catalogue de formations et participer à la création des outils de communication dédiés

### **Profil**

Vous êtes autonome, persévérant/e, convaincant/e, patient/e et motivé/e.  
Vous aimez échanger, travailler en équipe tout en restant autonome dans vos missions.  
Vous savez vous adapter en fonction de vos interlocuteurs.

### **Compétences**

- Réel intérêt pour la solidarité et la mission sociale de l'association et de l'Institut de Formation
- Vous êtes force de proposition et cherchez à améliorer vos compétences
- Bonne aisance à l'oral et sens de la négociation
- Maîtrise du pack office
- Sens de l'organisation, bon relationnel et esprit d'équipe
- Rigueur et bonnes capacités d'adaptation
- Aisance rédactionnelle et esprit de synthèse souhaité

**Type du Contrat** : stage conventionné à plein temps, 3 à 6 mois

A pourvoir dès que possible

Rémunération au minimum légal en vigueur.

L'étudiant/e bénéficie du remboursement de 50% de son titre de transport Paris-IDF et peut bénéficier de tickets-restaurant d'une valeur de 8€ moyennant une contribution de 50% de leur montant.

**Lieu** : Le Rire Médecin 64-70 rue de Crimée 75019 Paris

**Candidature** : CV + Lettre de motivation à [ifrm@leriremedecin.org](mailto:ifrm@leriremedecin.org)