

OPÉRATION « LE RIRE MÉDECIN »

# Les étudiants en pharmacie jouent les premiers rôles

DANS sept villes sur seize, les étudiants en pharmacie ont pris la tête de l'opération « Nez pour sourire », organisée entre le 16 et le 19 avril, par Ampli Mutuelle en soutien à l'association « Le Rire médecin ». Ils étaient environ 200, pour la plupart affiliés à l'Association nationale des étudiants en pharmacie de France (ANEPF), à être « chefs de ville » de huit associations d'étudiants des filières santé (soit 500 bénévoles attendus) pour mener une collecte visant à financer des visites de clowns auprès d'enfants hospitalisés. « Les étudiants pharmaciens ont été le véritable moteur de

notre opération. Ils ont été très impliqués dès l'origine du projet, il y a neuf mois », s'enthousiasme Lorelei Jacob, coordinatrice d'Ampli Mutuelle.

Dans le cadre de son mécénat, la mutuelle des professionnels libéraux a choisi de participer à l'essor de l'association « Le rire médecin » qui intervient avec ses 100 comédiens clowns professionnels dans 45 services pédiatriques dans quinze hôpitaux.

L'objectif de l'opération « nez pour sourire » était de collecter sur la voie publique, dans les universités et sur les lieux de stage, au moins 30 000 eu-



Alicia Naim, vice-présidente de l'ANEPF

ros grâce à la vente de nez de clown et de visites de duos de clowns.

Les étudiants les plus dynamiques seront récompensés par une formation de ludo-soignant auprès de l'institut de formation du Rire médecin.

L'initiative d'Ampli Mutuelle est en effet à double visée puisqu'elle permet également aux étudiants d'acquérir un premier savoir-faire auprès des plus petits. Aux étudiants qui souhaiteront se perfectionner, Ampli Mutuelle propose une formation d'une journée destinée à devenir certifiante. Environ 300 places de formation devraient être financées en 2016 par la mutuelle et ses partenaires.