

Les entreprises s'engagent auprès du Rire Médecin avec le produit-partage

De plus en plus apprécié des consommateurs comme des collaborateurs, le produit-partage permet à une entreprise de s'impliquer pour une cause. Par la diversité de son action, Le Rire Médecin séduit durablement ses partenaires.



Le principe de ce partenariat est simple : la vente par une entreprise d'un produit (BtoB comme BtoC) dont tout ou partie des bénéfices dégagés est reversé à une association.

Les salariés, ambassadeurs de la cause

Dans le cas d'**Ivoclar Vivadent France**, leader sur le marché dentaire, il consiste en une réversion fixe de 20 € à 50 € pour pour certains produits, vendus à ses clients dentistes et prothésistes. Fanny SAURON, chef de produit laboratoire dentaire, explique : « *L'équipe Commerciale et Marketing a eu un coup de cœur pour l'association Le Rire Médecin, devenant de véritables ambassadeurs de ce partenariat. Distribution de flyers pour présenter l'association aux clients, relais des actions sur le terrain et lors des congrès, une page dédiée sur le site d'Ivoclar Vivadent a même été créée avec l'avancement du montant du don. Les clients, eux aussi, sont très heureux de ce partenariat qui fait sens avec leur métier, dédié au sourire !* ».



« *Par son action au sein des hôpitaux, auprès des enfants malades et de leur famille, Le Rire Médecin sait trouver l'adhésion d'entreprises très variées, explique Lucie PACIFIC, responsable des partenariats et mécénats du Rire Médecin. Selon le secteur d'activité, son implantation géographique, la sensibilité des collaborateurs, le partenaire peut mettre en avant, dans le cadre de son soutien à la mission sociale globale du Rire Médecin, la contribution qu'il apporte notamment à tel hôpital en région, ou à tel programme qui lui correspond* ».

C'est ce qui a séduit **Squiz**, une entreprise familiale qui développe le concept des gourdes remplissables, lavables et ré-utilisables. Mère de cinq enfants et sage-femme de formation, Elizabeth SOUBELET, sa co-fondatrice, connaissait bien le travail du Rire Médecin : « *Quand j'ai découvert Mater-nez, le programme du Rire Médecin qui intervient auprès des jeunes mamans à la maternité, celui-ci m'est apparu comme une évidence ! Il est en résonance parfaite avec ma sensibilité personnelle comme avec notre identité de marque positive au service des mamans et des familles* ».



Très généreuse, la start-up familiale qui vient d'être triplement distinguée par le label *Best for the world* reverse 40% des bénéfices des ventes de son produit unique au Rire Médecin.

Un engagement plébiscité par les consommateurs et les collaborateurs

L'entreprise, en devenant partenaire du Rire Médecin, peut bénéficier du levier de la défiscalisation, à raison d'une déduction fiscale de 60% du montant du don, dans la limite de 0,5% du CA HT. Le partenariat auprès d'une association est également bénéfique pour la vie de l'entreprise. « *Nous avons à cœur de co-construire des partenariats de sens* » ajoute encore Lucie Pacific. « *En soutenant notre action, les entreprises aident les enfants à lutter contre la maladie et la douleur. Elles font également rayonner auprès de leurs parties prenantes, internes et externes, le sens du collectif, le plaisir de donner et d'aider* ».

Nos deux entreprises partenaires viennent de renouveler leur soutien au **Rire Médecin** pour l'année 2019.

DES EQUIVALENCES CONCRETES DE DONNS

 MONTANT DE VOTRE DON	10 000 € Coût réel 4 000 €	25 000 € Coût réel 10 000 €	50 000 € Coût réel 20 000 €	75 000 € Coût réel 30 000 €	100 000 € Coût réel 40 000 €
 NOMBRE D'ENFANTS BÉNÉFICIAIRES	+ de 330	+ de 830	+ de 1 660	+ de 2 500	+ de 3 300
 FAMILLES ET SOIGNANTS BÉNÉFICIAIRES	+ de 450	+ de 1 130	+ de 2 260	+ de 3 400	+ de 4 500
 TEMPS DE PROJET OFFERT	5 semaines	4 mois	+ de 6 mois	+ de 9 mois	1 an

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.leriremedecin.org

A propos du Rire Médecin

Depuis près de 30 ans, Le Rire Médecin s'est imposé comme la première association de clowns professionnels à l'hôpital. Chaque année les 100 comédiens-clowns de l'association offrent près de 80 000 visites aux enfants et à leur famille dans 46 services pédiatriques de 15 hôpitaux en France, et leur redonnent le pouvoir de jouer et de rire pour mieux faire face à la maladie.

Car on soigne mieux un enfant heureux.

CONTACT PRESSE

Stéphanie CLARQUE-DORÉ

presse@leriremedecin.org / 06 64 39 72 75