

DOSSIER INSTITUTIONNEL 2017

 **le rire
médecin**

S'AMUSER À L'HÔPITAL,
C'EST DRÔLEMENT IMPORTANT!



SOMMAIRE

L'ASSOCIATION LE RIRE MÉDECIN

P 2

- ✓ LE MOT DU PRÉSIDENT p 2
- ✓ LE MOT DE LA DIRECTRICE FONDATRICE p 3
- ✓ L'ESSENTIEL p 4
 - LES MISSIONS p 4
 - LES OBJECTIFS p 4
 - LES CHIFFRES p 4
- ✓ LES COMITÉS RÉGIONAUX ET LE BÉNÉVOLAT p 5
- ✓ LES MARRAINES, LE PARRAIN p 6
- ✓ LA COMMUNICATION p 7
 - LE NUMÉRIQUE p 7
 - LA PRESSE p 9

LES ACTIONS DE L'ASSOCIATION

P 10

- UNE ÉQUIPE DE CLOWNS p 10
- LES RÈGLES DU JEU DES CLOWNS p 11
- LE DÉROULE D'UNE JOURNÉE À L'HÔPITAL p 12

LES ACTIONS DE FORMATION

P 13

- L'INSTITUT DE FORMATION DU RIRE MÉDECIN p 13
 - LA FORMATION COMÉDIEN/NE – CLOWN EN ETABLISSEMENTS DE SOINS (CCES) p 14
 - LA FORMATION LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ p 15
 - LA FORMATION « LUDO-SOIGNANT » p 15
 - LES FORMATIONS « ANNONCE DU DIAGNOSTIC » P 15
 - LES FORMATIONS « SENSIBILISATION AU HANDICAP » P 15
 - LA FORMATION A « L'ACCOMPAGNEMENT DE SOINS » P 15
 - LA FORMATION « LUDO-AGENT » P 15

LES PARTENAIRES DU RIRE MÉDECIN

P 16

ANNEXES

P 18

- 46 services pédiatriques en France p 18
- Paroles d'enfants p 19
- Paroles de parents p 19
- Paroles de soignants p 20
- Détails des modules de formation de l'Institut de Formation p 21
- Le financement du Rire Médecin p 23



L'ASSOCIATION LE RIRE MEDECIN

LE MOT DU PRÉSIDENT

"Un enfant se construit par la Joie. La joie de vivre pétille dans ses yeux, dans son visage, dans son sourire, dans ses éclats de rire. Joie de la découverte du monde et de la vie. Cette joie est communicative, contagieuse. Elle enchante ses parents et son entourage. Tous sont contaminés. A leur tour d'être joyeux. Ainsi la joie se répand de proche en proche. C'est ça, le gout de vivre. C'est cet hymne à la vie que la maladie, la souffrance, la peur, l'hôpital viennent soudain de briser. Alors les clowns du Rire médecin sont là. Merveilleux thérapeutes, ils rallument la flamme éteinte.

Deux, trois notes de musique, une chanson douce, un jeu, un peu de poésie, et la joie renait. De nouveau l'enfant rit, de nouveau ses yeux pétillent, de nouveau ses parents participent à son bonheur de vivre. Pour un temps ou pour longtemps, les clowns réapprennent à l'enfant et ses parents le gout de vivre et la joie d'être".

Denis Devictor

Professeur à l'Université Paris XI. Groupe hospitalier – Universitaire Paris-Sud – Hôpital Bicêtre Réanimation néonatale et pédiatrique.





LE MOT DE LA FONDATRICE

"Pour les enfants et leurs parents, une simple visite ou un long séjour à l'hôpital est souvent synonyme d'angoisse, de solitude et de détresse. L'hospitalisation constitue une expérience cruciale à un moment où l'enfant construit sa future personnalité d'adulte. Cette expérience va influencer significativement la suite de la vie de l'enfant et son attitude face aux problèmes, tant physiques que psychiques, qu'il rencontrera ultérieurement.

Par le jeu, la stimulation de l'imaginaire, la mise en scène des émotions, la parodie des pouvoirs, les clowns permettent à l'enfant de rejoindre son monde, de s'y ressourcer. Spectacle après spectacle, ils découvrent ou redécouvrent que l'humour, le rêve et la fantaisie ont leur place à l'hôpital".

Caroline Simonds

Directrice Fondatrice du Rire Médecin



*« Laisse-moi tranquille,
je travaille avec les clowns. »*
Emir, 4 ans



L'ESSENTIEL

Crée en 1991 par Caroline Simonds, Le Rire Médecin s'inspire du *Big Apple Circus - Clown Care Unit* créé par *Michael Christensen* à New York.

Association pionnière en France à avoir investi des services pédiatriques avec des comédiens professionnels du clown (à ce titre rémunérés par cachet), Le Rire Médecin n'a cessé **depuis 25 ans**, de se renouveler et de partager avec le corps médical, pour offrir toujours plus de mieux-être aux enfants hospitalisés. **Car si le rire, l'évasion et la fantaisie ne soignent pas, leur rôle dans le parcours thérapeutique qui mène à la guérison est capital.**

LES MISSIONS

- **CREER** des spectacles sur mesure pour les enfants hospitalisés et leurs familles aux côtés des équipes soignantes,
- **SENSIBILISER** le grand public à la qualité de vie et à la bien-traitance de l'enfant à l'hôpital.

Avec pour ambitions de :

- **Aider** les enfants et leurs parents à mieux supporter l'hospitalisation, quelle que soit sa durée.
- **Dédramatiser** le séjour de l'enfant à l'hôpital et l'aider à retrouver la joie de vivre.
- **Accompagner** le travail du personnel hospitalier : faciliter les soins et aider à la thérapie.
- **Transmettre** des savoir-faire afin que davantage d'enfants hospitalisés bénéficient de la présence de clowns professionnels formés.

LES OBJECTIFS

Notre objectif serait que le maximum de services pédiatriques puisse bénéficier de la venue de clowns formés et intervenant en étroite collaboration avec les équipes soignantes pour le mieux-être des enfants et de leurs familles. Sous cette unique ambition, 2 objectifs principaux ont été désignés :

- **Créer** un nouveau programme chaque année (faire intervenir des clowns au sein d'un nouveau service pédiatrique ou d'un hôpital).
- **Essaimer** des standards de qualité élaborés par notre association au cours des 20 dernières années : en assurant la formation de clowns hospitaliers en France et en favorisant la création et la formation d'associations de clowns à l'étranger ayant une vocation similaire à la nôtre (au sein de l'Institut de Formation du Rire Médecin, organe de formation professionnelle initiale et continue).

LES CHIFFRES CLEFS

- En 2017, Le Rire Médecin existe depuis 26 ans,
- 1 Conseil d'Administration composé de 9 administrateurs,
- 1 équipe exécutive composée de 15 permanents,
- prêt de 100 comédiens clowns professionnels, qui interviennent au moins
- 2 fois par semaine,
- dans 46 services pédiatriques de 15 hôpitaux,
- et offrent chaque année plus de 72 000 spectacles personnalisés aux enfants et à leurs parents,
- relayés par 7 Comités de Soutien en région,
- et plus de 100 bénévoles actifs,
- 10 stagiaires par an à l'Institut de Formation du Rire Médecin,
- plus de 500 heures de formations artistiques, théoriques et médico-sociales des comédiens.



LES COMITÉS REGIONAUX

Pour soutenir l'action des clowns, et promouvoir les programmes existants, Le Rire Médecin s'appuie sur un réseau de bénévoles regroupés en comités de soutien situés dans les régions où intervient l'association. Ils la font connaître, organisent et coordonnent des manifestations à son profit. Et collectent des fonds. Ils contribuent ainsi à ancrer la notoriété du Rire Médecin et, pourquoi pas, susciter de nouvelles vocations de donateurs ou de mécènes.

C'est en 2005 que la maman d'un bénéficiaire décide d'aider l'association à sa façon. Récemment installée en Franche-Comté, elle recrute des bénévoles et crée un comité de soutien local bien que les clowns n'interviennent pas dans cette région. Devant l'impact de l'action du comité Franche-Comté, Le Rire Médecin décide de généraliser cette initiative. Il lance un programme de création de comités de soutien régionaux, afin de relayer l'action des clowns en province et en région parisienne.

Véritables ambassadeurs locaux, les comités diffusent la culture du Rire Médecin. Ils impulsent, fédèrent et coordonnent toutes les initiatives susceptibles de développer les ressources ou la notoriété de l'association, contactent la presse locale pour relayer ces actions.

Chaque comité est autonome. Leurs responsables se réunissent régulièrement au siège du Rire Médecin pour s'informer des nouveautés et échanger sur leurs actions.

¹ C'est-à-dire 2 clowns, 2 fois par semaine, toute l'année.

LE BÉNÉVOLAT

Tout au long de l'année, 11 bénévoles réguliers offrent leur temps au Rire Médecin. Ces personnes apportent leur compétence 1 à 2 fois par semaine. La recherche de fonds, le traitement des dons, la gestion de la base de données, les paies, l'envoi des achats de la boutique, mais aussi la communication bénéficient de ce renfort. Ce qui permet à l'équipe permanente de se décharger un peu de certaines tâches chronophages.

Par exemple, c'est grâce à la présence et au dévouement des bénévoles que la braderie solidaire peut exister, que la Drôle de Course s'enrichit de partenaires, que les collecteurs sont remerciés pour leur participation aux journées de collecte ont lieu..... Certaines personnes viennent également offrir leur expertise et épauler ponctuellement l'équipe sur telle ou telle problématique.

Que toutes ces personnes de bonne volonté soient toutes ici remerciées.





LES MARRAINES, LE PARRAIN

Fidèles à leur engagement Anny Duperey, Sara Giraudeau et François-Xavier Demaison mettent leur célébrité à notre service.



« Pas envie de faire de la littérature, pas envie de fabriquer une fausse poésie autour de ce que, depuis dix-sept ans, vous faites, vous les clowns, pour les enfants confrontés à la maladie. Quels plus terribles mots accolés ensemble : enfants-maladie...

innocence-hôpital...? Tous nous nous arrêtons pétris de peur et d'impuissance...

Et voilà que vous osez franchir les portes de l'angoisse, aller à la rencontre du plus fragile, du plus improbable des publics : des enfants qui souffrent et qui ont désappris de rire. Vous amenez l'humour au milieu de la rigueur médicale, la fantaisie pour alléger la douleur, des plaisanteries pour leur dire que la vie ne fait pas que des mauvaises blagues, de la musique pour rêver, et des couleurs pour leur rappeler qu'il y a des fleurs et des choses gaies au-delà des murs gris.

Quel courage, quelle délicatesse, quelle générosité, quel savoir-faire il vous faut, les clowns pour ces enfants et aussi pour nous qui en serions incapables avec un simple nez rouge, comme un coquelicot au milieu de la figure, comme une cerise sur le gâteau! »

ANNY DUPEREY



« Il est recommandé de rire au moins une minute par jour. Pourquoi ? Parce que ça fait du bien !! Le rire procure une sensation de surprise, d'apaisement, de chaleur, de partage.

Les enfants attendent avec impatience l'arrivée des clowns, ils savent que cette rencontre à chaque fois

nouvelle va les emmener dans un imaginaire, hors des murs de l'hôpital.

Cette rencontre est très précieuse pour ces enfants et devient même le point d'orgue de la semaine, un repère bienfaisant dans leur douloureux quotidien. Le "Rire Médecin" leur offre un moment de bonheur, comme une chaleureuse étreinte avec la vie. »

SARA GIRAUDEAU



« Tout ce qui touche à l'enfance me touche ! Modestement en tant qu'artiste le rire et l'émotion sont mes seules armes contre la bêtise et les malheurs du monde !

Et pour faire rentrer un peu soleil à l'hôpital, je trouve qu'il n'y a rien de plus beau que le talent et la générosité d'un clown ! Je suis fier d'être parrain d'une association qui fait sourire à la vie ».

FRANÇOIS-XAVIER DEMAISON



LA COMMUNICATION

Optimiser la visibilité, améliorer la proximité avec le public sont les maîtres mots de la politique de communication du Rire Médecin. Ses différents canaux (numériques ou traditionnels) s'articulent dans un même objectif : faire de l'association la référence en matière de bien-traitance de l'enfant hospitalisé et favoriser l'engagement des publics à ses côtés.

Alors que Le Rire Médecin poursuit son développement et que les dons des particuliers représentent une part croissante de ses ressources, la communication est amenée à jouer un rôle de plus en plus important. En matière de notoriété, en permettant à un nombre croissant de français de découvrir le sens de la mission de l'association et ses résultats concrets.

Deuxième objectif, la démarche pédagogique, pour permettre de comprendre les spécificités du métier des comédiens clowns hospitaliers. Enfin dernier angle de la communication, celui de l'influence sur la génération de dons, permettant de soutenir ainsi les ressources de l'association.

L'association a franchi un cap, cela se voit de manière transversale sur l'ensemble de ses fonctions. Cette maturité se traduit par une communication à la fois plus rigoureuse dans sa démarche et plus créative dans ses initiatives. Elle est un levier d'action très important pour l'association, à la croisée de l'ensemble de ses publics souligne Caroline Simonds, Directrice Fondatrice du Rire Médecin.



LE NUMÉRIQUE

Devenu le premier canal d'information des français, le numérique est un atout crucial pour le développement du Rire Médecin. L'objectif de l'association est de numériser l'ensemble de ses activités de communication, plutôt que de s'enfermer dans une logique de silo.

L'idée est de travailler la complémentarité entre les différents médias, publics et messages, de manière à construire les dispositifs de communication les plus efficaces possibles. Le numérique est donc le vecteur d'une collaboration accrue entre les différents métiers de la communication, basée sur la complémentarité.

Le numérique semble être une évidence aujourd'hui, mais les mentalités changent moins rapidement que les technologies. Les usages numériques des publics que nous visons sont variables, mais le numérique en tant que tel occupe une place centrale. C'est pourquoi, alors que les usages en matière d'information se numérisent, le Rire Médecin a également décidé de se numériser progressivement en interne. Cela passe par un partage accru des savoirs et des compétences, mais également par la construction d'opérations et de dispositifs réellement multi-médias, dans leur concept comme dans leur application souligne Marianne Debiesse, chargée de la communication numérique au Rire Médecin.

Le numérique répond à 3 objectifs principaux :

- La notoriété & le recrutement : en s'appuyant sur l'audience des médias numériques et leurs possibilités de ciblage ; les donateurs étant le moteur de l'association et le numérique étant le mode d'information principal, il est naturel d'en faire un vecteur de recrutement crucial.
- L'engagement & la fidélisation : grâce à l'interaction avec les publics, spécifique au vecteur numérique.
- Le lien affectif & le bouche-à-oreille : en créant du lien entre les différents publics de



l'association, (comédiens-clowns, enfants & familles, personnel soignant, bénévoles, partenaires, donateurs, etc.), en produisant un contenu de qualité incitant au partage, gage de légitimité dans une époque valorisant l'avis des pairs. Le numérique permet de faire vivre l'action de l'association « de l'intérieur », en impliquant l'ensemble des publics de l'association.

Le numérique sera un des chantiers prioritaires dans les années à venir, à travers la diffusion des bonnes pratiques en internes et le développement de la dimension numérique de l'ensemble des opérations de communication et de récolte de dons de l'association.

L'ensemble des membres de l'association participera à cette évolution, de manière à intégrer au plus vite les mécaniques et les usages numériques dans l'ensemble des opérations.

Le Rire Médecin sur le net (chiffres pertinents pour janvier 2017) :

<https://www.facebook.com/leriremedecin>
40 000 fans

<https://twitter.com/RireMedecin> :
4 000 followers

<http://www.youtube.com/user/LeRireMedecin>

<http://www.dailymotion.com/leriremedecin>

Sur [instagram : leriremedecin](#) : 2 000 followers

Sur [Linked In : leriremedecin](#)

FOCUS MÉDIAS SOCIAUX

Initiée en 2011, la présence du Rire Médecin sur les réseaux sociaux se développe depuis lors comme un élément essentiel de l'écosystème numérique du Rire Médecin intégrée à une logique 360° avec les médias traditionnels. Avec une page Facebook, un compte Twitter, un compte Instagram et un compte LinkedIn, une chaîne sur You Tube et sur Dailymotion, l'association est désormais visible sur tous les canaux : réseaux sociaux, sites traditionnels et médias.

La popularité du Rire Médecin coïncide le plus souvent avec une augmentation significative des dons. Loin d'être anecdotique, cette omniprésence de l'association sur les réseaux sociaux traduit la volonté d'en faire un vrai relai vers le public : plus concerné, celui-ci manifeste sa générosité. A l'heure de la montée en puissance du financement participatif (ou crowdfunding) et de la démocratisation des initiatives solidaires, les réseaux sociaux sont un canal privilégié de communication et de collecte de fonds.

FOCUS SITE INTERNET

Le premier site du Rire Médecin a vu le jour en 2007. Il était envisagé plus comme un site vitrine : informatif plus qu'interactif. En 2013, la refonte du site internet est donc devenue incontournable.

Son objectif : accroître interactivité et dynamisme, développer vidéos et galeries photo, dans le but d'augmenter sa souplesse et sa réactivité et de faciliter le don en ligne. Mais aussi répondre au besoin de dialogue révélé par les réseaux sociaux, tout en conservant un caractère institutionnel.

Depuis la mise en ligne de la nouvelle formule en 2014, il y a toujours plus de visiteurs uniques : nous enregistrons 133 545 visiteurs uniques en 2015 (contre 67 476 en 2014). Et +70% de dons online du 01/01/2016 au 10/04/2016 par rapport à la période précédente



LA PRESSE

La première phase, comprenant le travail de positionnement et de pédagogie auprès des médias, a été menée avec succès ; plus de 500 retombées suite aux 15 communiqués diffusés. Les journalistes ont maintenant clairement identifié le Rire Médecin comme étant l'acteur de référence s'agissant des comédiens-clowns professionnels à l'hôpital.

Parmi nos priorités nous avons identifié le renforcement des relations avec des personnalités jouant le rôle d'ambassadeurs qui valorisent l'action de l'association lors de leurs interventions médiatiques. Afin d'initier ce renforcement nous avons monté en décembre 2015 une campagne de mobilisation digitale « TousEnNezRouge » : 60 personnalités du monde du cinéma, du théâtre, de la musique, de la télévision, du sport, du web et de la nouvelle scène de l'humour ont d'un même mouvement de solidarité changé leur photo de profil sur les réseaux sociaux. Gérard Jugnot a relayé l'opération en tant qu'invité de la matinale sur LCI et sur France 2 dans « On n'est pas couché ».

La dimension numérique est également de plus en plus importante, à travers par exemple la mise en place de partenariats pertinents pour l'association comme celui mené avec Carambar.

Sans oublier les médias « traditionnels » de forte audience, tels que la télévision avec de nombreux plateaux et reportages à l'hôpital pour France 5 « Les Maternelles » et « La Quotidienne », France 2 dans « L'Histoire continue », France 5 avec François-Xavier Demaison invité du « Magazine de la Santé » pour la sortie de la BD « Néroutge et ces crapules de dragons » ... et la radio avec Europe 1 « le Grand Direct de la santé », Radio Classique « La Matinale », France Inter « La Bande Originale », Chérie FM et Rire & Chansons partenaire de l'association.



francetélévisions





LES ACTIONS DE L'ASSOCIATION

UNE EQUIPE DE CLOWNS

Une équipe constituée à 100 % de professionnels

Tous les comédiens du Rire Médecin sont des artistes professionnels ayant plusieurs années d'expériences dans les domaines du cirque, du théâtre ou des arts de la rue. Artistes complets, ils pratiquent tous plusieurs disciplines clownesques : la musique, le chant, la danse, le mime, la magie ou le jonglage.

Des artistes soigneusement formés...

Jouer pour les enfants hospitalisés ne s'improvise pas. L'hôpital n'est pas un théâtre comme les autres et rien n'est moins évident que rire au milieu de la douleur. Ce métier exige des compétences et un savoir-faire particuliers. Aussi, les comédiens ayant intégré l'association ont bénéficié d'une formation initiale de plusieurs semaines pour comprendre l'univers hospitalier, apprendre à respecter son fonctionnement et ses contraintes, adapter leur jeu à ce cadre spécifique.

Le Rire Médecin a également mis en place un système de formation continue grâce auquel les comédiens se réunissent chaque mois pour deux journées de formation artistique ou médicale. Par ailleurs, deux fois par an, tous les clowns se retrouvent à Paris afin d'échanger les expériences de chacun et aborder différemment les situations difficiles.



... régulièrement évalués

Des Cafés – Clowns

Deux fois par an, les comédiens invitent les soignants, durant un après-midi, à venir les rencontrer et discuter lors d'un « Café-Clown »

Des observations

Afin de maintenir la qualité du travail artistique de la compagnie, Caroline Simonds, Directrice Fondatrice de l'association, suit et observe chaque clown une fois dans l'année. Au cours de ses observations, Caroline Simonds questionne les enfants, les parents et les soignants sur le rôle et l'action des clowns. Les remarques et réactions recueillies permettent d'évaluer l'impact des clowns sur le service.

Des artistes non des thérapeutes...

Les clowns du Rire Médecin sont des artistes et non des thérapeutes même s'ils s'adressent aux enfants malades. Les clowns les accompagnent lors de leur hospitalisation et les aident à mieux la vivre.

... parfaitement intégrés à la communauté de soins

Avant de « mettre leur nez » et de se mettre dans la peau de leur personnage, les clowns rencontrent l'équipe soignante de chacun des services où ils vont intervenir. L'objectif de ces rencontres que nous appelons « transmissions » est de prendre la température du service, d'obtenir le maximum de renseignements précis concernant l'état psychologique ou médical des enfants avant de démarrer le jeu. Ces informations permettent aux comédiens de préparer leur entrée dans le service, de doser leur jeu et de proposer à chaque enfant rencontré un spectacle personnalisé. Bien entendu, les comédiens sont soumis au secret professionnel.



LES RÈGLES DU JEU DES CLOWNS

Proposant bien plus que des spectacles, les clowns, improvisent pour chaque enfant une intervention personnalisée. Tout est possible : une chanson d'amour, un simple bonjour ou une véritable création théâtrale dont l'enfant sera l'acteur principal.

Pour se faire, leurs règles sont simples :

- **toujours intervenir en duo** parce que les comédiens s'inscrivent dans la tradition du clown blanc et de l'Auguste, formant ainsi des duos cocasses et contrastés. Cela leur permet en outre de rester créatifs, jusque dans les moments difficiles et surtout de permettre à l'enfant d'adopter la place qui lui convient.
- **jouer deux jours par semaine, toute l'année, dans chacun des 43 services** parce que cette périodicité fait de la présence des clowns, ni trop extraordinaire, ni trop banale, un événement de la semaine, y compris l'été. Leur visite bi-hebdomadaire contribue à rythmer le quotidien d'une hospitalisation de longue durée.
- **proposer à chaque enfant un spectacle improvisé et personnalisé** parce que chaque intervention tient compte de l'état physique et psychologique de l'enfant, son âge, son humeur, son rythme, afin de lui proposer un moment privilégié élaboré « sur mesure ».
- **travailler main dans la main avec médecins et soignants**, parce que les clowns s'insèrent à leur juste place dans la communauté de soins. Gage de cet équilibre, les transmissions, qui débutent la journée et au cours desquelles un soignant communique aux comédiens (soumis au secret professionnel) toutes les informations nécessaires à leur jeu. En retour, les clowns restituent le soir aux soignants leurs observations sur certains enfants.
- **être présent dans les lieux-clés de l'hôpital**, parce que les visites des clowns s'adressent autant aux enfants qu'à leurs parents et aux soignants. Chambres, couloirs, salles d'attente et de consultation, secteur protégé... nulle place n'est bannie de leur approche car leur jeu s'adapte naturellement aux contraintes de chaque lieu et de ses « résidents »





LE DÉROULE D'UNE JOURNÉE À L'HÔPITAL

9h15 : Arrivée à l'hôpital et prise de contact avec le partenaire de jeu

9h15 – 10h00 : Transmission

Avant « d'entrer en scène », les comédiens rencontrent le personnel soignant afin de mieux connaître l'état psychologique et médical des enfants présents.

10h00 – 10h15 : Mise en « nez »

Les transmissions achevées, les comédiens entrent dans la peau de leur clown : costume, maquillage, échauffement vocal et physique.

10h15 – 16h30 : Entrée en scène et jeu

Après une parade musicale dans les services, les clowns vont de chambre en chambre. Là, ils offrent à chaque enfant rencontré un spectacle personnalisé, individualisé.

Au cours d'une journée de jeu, les comédiens effectuent de courtes improvisations mêlant le jeu, le chant, la danse ou la magie.

16h30 – 17h00 : Débriefing à l'équipe médicale et tenue du journal de bord

Face aux clowns et à travers le jeu, les jeunes patients peuvent avoir une attitude très différente de celle qu'ils ont face aux soignants. Les observations et remarques des comédiens sont des éléments qui peuvent aider l'équipe médicale à mieux connaître un enfant.





LES ACTIONS DE FORMATION

L'INSTITUT DE FORMATION DU RIRE MÉDECIN

Le Rire Médecin a développé des formations pour partager et transmettre son expérience.

Devant l'intérêt suscité par ces formations et l'immensité des besoins en la matière, l'association a créé, en 2011, l'Institut de Formation du Rire Médecin.

Cet organe de formation professionnelle regroupe toutes les activités de formation de l'association liées au développement du métier de clown à l'hôpital et à la bienveillance des enfants hospitalisés.



Objectif 1

Assurer la formation de différents publics :

- associations de clowns à l'hôpital,
- comédiens désireux de faire ce métier,
- professionnels de santé,
- professionnels en contact avec un public en situation de vulnérabilité

Objectif 2

Promouvoir une approche ludique de la relation avec les patients (bébés, enfants, personnes âgées ...)





LA FORMATION COMÉDIEN/NE - CLOWN EN ETABLISSEMENTS DE SOINS (CCES)

En avril 2016, Le Rire Médecin accueille la sixième promotion de sa formation professionnelle pour permettre aux comédien(ne)s confirmé(e)s de se former au métier de clown à l'hôpital. Les promotions accueillent 10 stagiaires (maximum) retenus sur dossier, auditions, entretiens.

Cette formation de 19 semaines (95 jours soit 665 heures) est dorénavant une **formation diplômante de niveau III**. Cette certification vient couronner le travail effectué depuis 25 ans par l'association Le Rire Médecin et par son Institut de Formation. L'Institut a formé depuis 2011 plus de 60 élèves à ce métier si délicat. En juillet dernier, le cursus comédien/ne clown en établissements de soins s'est vu reconnaître comme une formation diplômante et enregistrer au répertoire national des certifications professionnelles (RNCP).

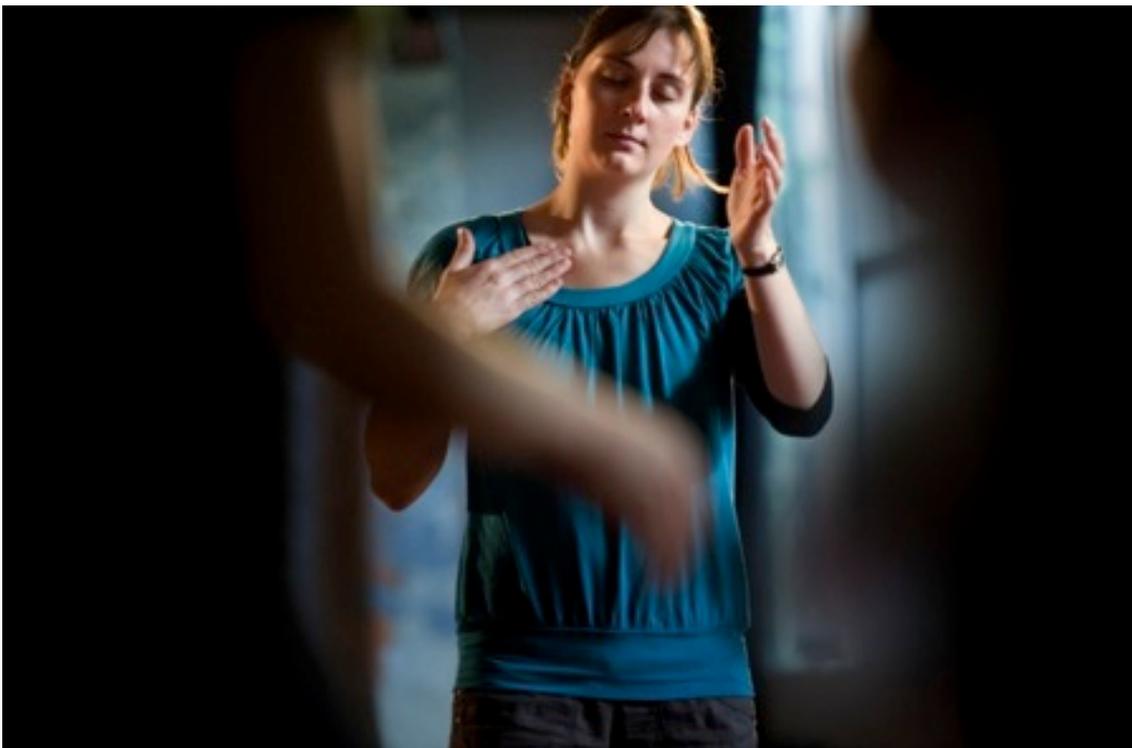


Outre une nouvelle preuve de la professionnalisation grandissante de ce métier, c'est pour ce secteur d'activité une **avancée historique** car il s'agit du premier diplôme de ce type, au **niveau mondial**.

Le parcours est composé de différents modules assurés par des professionnels du monde médical et du monde du spectacle.

Il permet aux comédien(ne)s désireux(ses) de faire ce métier d'acquérir :

- une connaissance approfondie de l'univers hospitalier,
- les éléments de médecine et de psychologie.





LA FORMATION DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ

LA FORMATION « LUDO-SOIGNANT »

Destinée au personnel soignant.

Le Rire Médecin dispense également une formation spécifique, « Ludo – soignant » aux professionnels de santé. Ces ateliers de deux jours permettent aux soignants d'appréhender différemment l'enfant hospitalisé : ils apprennent par exemple à décoder son langage corporel ou pratiquer la distraction comportementale en captant l'attention de l'enfant pour la détourner de l'acte médical. Ces formations ont pour but d'aider les soignants dans leur pratique quotidienne par une approche innovante et ludique de la relation, de l'accueil et de la gestion de situations délicates.

LES FORMATIONS « ANNONCE DE DIAGNOSTIC »

Ateliers destinés aux internes

L'annonce est souvent vécue comme une épreuve particulièrement difficile par les soignants. En s'appuyant sur leur expérience du milieu hospitalier, les formateurs du Rire Médecin utilisent les jeux de rôles / mises en situation permettant aux soignants de mieux gérer ces problématiques.

LES FORMATIONS « SENSIBILISATION AU HANDICAP »

Destinées au personnel en charge de l'accueil d'enfant en situation de handicap

La formation a pour ambition d'initier les participants aux pratiques et outils issus des techniques des clowns hospitaliers.

Ces techniques doivent permettre aux professionnels concernés de recourir au jeu et à l'imaginaire pour entrer en relation et faciliter les actes de soins dans les meilleures conditions, auprès d'enfants en situation de handicap.

LA FORMATION A « L'ACCOMPAGNEMENT DE SOINS »

Destinée au personnel soignant.

L'administration de soins douloureux génère une appréhension naturelle chez le soignant. La formation permet au professionnel de mieux susciter la confiance de l'enfant et d'utiliser les techniques de détournement et de distraction, inspirées des pratiques des comédiens-clowns hospitaliers.

LA FORMATION « LUDO-AGENT »

Destinée aux agents d'accueil d'entreprises

L'accueil de publics en situation de vulnérabilité pose parfois problème aux professionnels des administrations et entreprises. En effet, au-delà de la demande exprimée, les agents d'accueil doivent faire face à des situations délicates et gérer des comportements déroutants (agressivité, anxiété, détresse, repli...), sans toutefois se laisser envahir par les émotions.

Ces formations permettront aux agents, dans le cadre de leurs pratiques professionnelles, d'assurer un accueil personnalisé, respectueux de chacun et, ainsi, de développer une image positive et fiable de leur structure.

Elles favoriseront également la prise de recul nécessaire sur le plan émotionnel.

L'objectif de la formation est de donner aux participants les outils pour accueillir, accompagner, répondre aux attentes du public ; d'optimiser la relation et réguler les tensions ; faire face à des situations d'accueil difficiles tout en préservant leur intégrité.

LES PARTENAIRES

PARTENAIRES PRIVILIGIÉS



ENTREPRISES ET FONDATIONS PARTENAIRES



LES PARTENAIRES

PARTENAIRES DE LA BRADERIE SOLIDAIRE



PARTENAIRES PUBLIC



CAF de Meurthe-et-Moselle
 CHU de Nantes
 Institut Gustave-Roussy
 CPAM de la Seine-Saint-Denis



CPAM de Loire-Atlantique
 CPAM de Paris
 Ministère de la Culture et de la Communication
 Ministère de la Santé
 Conseil général du Val de Marne



Ligue contre le Cancer
 Comité des Hauts-de-Seine
 Ligue contre le Cancer
 Comité de Loire-Atlantique



ANNEXES

46 SERVICES PEDIATRIQUES EN FRANCE

Présents dans 46 services pédiatriques de 15 hôpitaux, les clowns du Rire Médecin offrent en 2016 plus de 72 000 visites pleines de bonne humeur aux enfants, à leurs familles et aux soignants.

Institut Gustave Roussy (Villejuif), (octobre 1991)

- Département d'Oncologie pédiatrique – Dr. Valteau-Couanet

Hôpital Louis Mourier (Colombes), (octobre 1991)

- Service de Pédiatrie générale – Dr. Desfrere
- Service des Urgences et Consultations pédiatriques – Dr. Desfrere

Hôpital d'Enfants Armand Trousseau (Paris) (janvier 1993)

- Service d'Onco-hématologie - Pr. Leverger
- Service de Néphrologie - Pr. Ulinski
- Unité de Chirurgie des Brûlés – Pr. Vazquez
- Unité des grands brûlés – Pr Constant
- Service de réanimation brûlés – Dr. Richard

Centre Hospitalier Universitaire de Nantes, (mai 1995)

- Service de Pédiatrie générale – Dr Gras Le Guen
- Spécialités et Soins continus – Pr Gournay
- Service d'oncologie pédiatrique - Pr. Thomas
- Service de Chirurgie infantile et Unité des Brûlés – Pr. Guillard
- Service de Réanimation – Pr. Rozé

Centre Hospitalier Régional d'Orléans (juin 1996)

- Département de Pédiatrie générale – Pr. Tisseron :
- unité médico-judiciaire
- Service de Chirurgie pédiatrique – DrRobert

Hôpital Ambroise Paré (Boulogne), (janvier 1997)

- Service de Pédiatrie générale - Pr. Chevallier

Hôpital Intercommunal de Créteil (mai 1997)

- Service de Pédiatrie générale – Dr. Epaud
- Service des Urgences pédiatriques – Dr. Biscardi

Hôpital Necker-Enfants Malades (Paris), (février 2002)

- Service d'Immuno-hématologie pédiatrique – Pr. Blanche
- Service de Neuro-chirurgie pédiatrique – Pr. Sainte-Rose
- Service de Réanimation neurologique – Pr. Meyer
- Service de Pédiatrie générale – Pr. Abadie
- Service de Réanimation Médico-Chirurgicale Pédiatrique et Unité de soins continus – Pr. Renolleau

Hôpital Jean Verdier (Bondy), (septembre 2005)

- Service de Pédiatrie générale – Pr. de Pontual

Hôpital Timone-Enfants (Marseille), (janvier 2003)

- Service d'onco-hématologie – Pr. Michel :
- UPIX (unité de greffes)
- Service de Chirurgie orthopédique – Pr. Jouve
- Service de Chirurgie infantile – Pr. Guys
- Service de Pédiatrie Multidisciplinaire – Pr. Tsimaratos :
- Néphrologie et Hémodialyse
- Hépto-gastroentérologie, Nutrition et Endocrinologie
- Département de Réanimation pédiatrique – Pr. Paut
- Service des Urgences pédiatriques - Pr. Jouve

Hôpital Gatien de Clocheville (CHU de Tours), (mars 2007)

- Service de Pédiatrie générale – Pr. Labarthe
- Service d'Onco-hématologie – Pr. Gyan
- Service de Chirurgie orthopédique – Pr. Bonnard
- Service de Pédiatrie multidisciplinaire – Pr. Lardy :
- Chirurgie pédiatrique viscérale, urologique et plastique
- Unité des Brûlés
- Pôle de Chirurgie Tête et Cou ET Neurologie Pédiatrique – Pr Chantepie :
- ORL Chirurgie Cervico Faciale – Dr Pondaven
- Chirurgie Maxillo-Fasciale – Stomatologie.

Hôpital Brabois (Nancy), (janvier 2008)

- Service d'Onco-hématologie pédiatrique et de transplantation médullaire – Pr. Chastagnier
- Service de Réanimation médicale et chirurgicale pédiatrique
- Service de Neurochirurgie pédiatrique – Pôle Neurologie et cardiologie – Pr Marchal
- Service de chirurgie orthopédique – Pr. Journeau

Hôpital Robert Debré (Paris), (juin 2009)

- Service d'hémato-immunologie – Pr. Baruchel
- Hôpital de Jour – Médecine

Hôpital Bicêtre (Kremlin Bicêtre), (octobre 2012)

- Service de Réanimation néonatale et pédiatrique – Pr. Tissières
- Service de Neurologie Pédiatrique – Pr. Aubourg.
- Service de Maternité du Pr. Fernandez (2016)

Centre Hospitalier Universitaire d'Angers (mai 2014)

- Service des Urgences – Dr. Darviot
- Service d'Onco-hématologie – Dr. Pellier
- Service de Neurologie pédiatriques – Pr. Nguyen.



PAROLES D'ENFANTS

« Laisse moi tranquille, je travaille avec les clowns ».
Natacha, 4 ans

« Ce qu'il y a de bien avec les clowns, c'est qu'ils viennent te voir, c'est eux qui se déplacent. Ils mettent tout de suite un sacré bazar, c'est la vie qui entre dans la chambre. »

Djamila, 16 ans

« On ne peut pas me faire ma piqûre... les clowns sont pas là ! » **Mathieu**, 5 ans

« Les clowns sont ce qui m'a le plus plu à l'hôpital. Ils sont mon meilleur souvenir. »

Adrien, 16 ans

« Les clowns sont là pour rendre les enfants heureux. Moi et les autres. Ça m'a fait rigoler quand ils ont kidnappé ma mère. Ma mère ne rigole pas beaucoup en ce moment. »

Désiré, 8 ans



PAROLES DE PARENTS

« Leur nez rouge fait oublier les blouses blanches ; leur humour rend aux enfants leur insouciance. Merci aux clowns d'égayer l'hôpital. »

Christine, maman de Solal

« Voir mon fils sourire, c'était précieux. L'humour faisait renaître l'espoir ».

Aurore, maman de Léopold

« Mercredi, c'est le jour de la semaine que j'ai dans la tête, le jour où Alexandre sortira. Mais, pour lui, « le jour » c'est le jeudi, le jour des clowns !

La musique, les bulles de savon, la bonne humeur dans la chambre.

Merci, merci pour lui, merci pour ce que vous faites et vive le jeudi. ».

La maman d'Alexandre

« Au début, quand les clowns passaient, mon fils qui voulait les éviter me disait "Maman, dis leurs que je dors", maintenant il me dit "maman, si je dors, et les clowns passent, réveille moi! Il faut pas que je les rate". »

La maman d'Emir

« Grâce à vous, mon fils a mangé des plats (pas forcément appétissants) mais qui lui redonnaient des forces et surtout il a gardé le moral durant son hospitalisation. De savoir que vous veniez, il était prêt à tous les efforts ! »

La maman de Louis

« Parce que Pauline est trop petite pour vous l'exprimer autrement que par ses dessins (avec des petits ronds "pour qu'on voit les bisous"), il fallait bien que nous, parents, témoignions modestement de la réussite de cette entreprise extraordinairement incongrue : rire malgré la maladie et son issue incertaine. »

Les parents de Pauline





PAROLES DE SOIGNANTS



« Croyez-en mon expérience ! Les clowns à l'hôpital c'est essentiel ! »

Pr. Denis Devictor, Président du Rire Médecin. Professeur à l'Université Paris XI. Groupe hospitalier – Universitaire Paris-Sud – Hôpital Bicêtre Réanimation néonatale et pédiatrique.

« Voilà déjà 20 ans que les clowns sont dans nos murs et viennent, par leur spontanéité, rompre la monotonie des couloirs de l'Hôpital. En permanence dans la rupture, ils nous forcent à nous interroger sur notre place de soignant et sur notre rapport à l'enfant malade. Leur présence est une vraie contribution au projet de soins et leur positionnement une vraie interrogation sur le lien soignant soigné qui nous fait toujours progresser. »

Dr Françoise Mechinaud, service d'oncologie, CHU de Nantes.

« Pour le corps médical la réaction des enfants à la visite des clowns est devenue un élément d'appréciation de leur état de santé. Si un enfant participe au jeu ou refuse ou ne parvient pas à "profiter" des clowns, on s'interroge médicalement sur la signification de cette attitude (douleur, dépression, autre difficulté à identifier) et peut réajuster la conduite thérapeutique. C'est presque un examen en tout cas une donnée complémentaire ! »

Pr. Chantal Maurage, chef du service de pédiatrie, Hôpital Gatien de Clocheville.

« Docteur, je voudrais être hospitalisée le jour des clowns ... ». C'est une grande jeune fille de 17 ans qui me la dit, parce que les clowns ne sont pas là que pour les petits, ils viennent pour tous ceux qui sont là, à l'hôpital. Et parce qu'ils sont de vrais pros de la communication et du rire, ces jours-là ne sont pas des jours comme les autres...et tout le monde se sent mieux à l'hôpital. »

Dr Jacques Grill, département d'oncologie, Institut Gustave Roussy.

« Le Rire Médecin c'est un exemple d'intelligence et de professionnalisme. Rarement une association extérieure ne s'est si bien intégrée à la logique des soins. Ce n'est pas qu'une formule, ça touche vraiment à quelque chose d'essentiel. Le jeu et le rire chez les enfants sont naturels. En y contribuant ils les soulagent et ont un vrai rôle de thérapeute. »

Pr Jean-Louis Bernard, chef du service d'oncologie, Hôpital Timone enfants.

« Votre présence nous a appris beaucoup de choses. Nous a appris que nous, soignants, n'avions pas le monopole du sérieux et que derrière les nez rouges, les queues de girafe, les nombreux instruments de musique et les bulles de savon, il fallait une grande compétence, beaucoup de travail, une immense attention à l'autre et que c'est grâce à tout cela que vous aviez apporté autant à tous. »

Dr Dominique Valteau-Couanet, chef du département d'oncologie pédiatrique, Institut Gustave Roussy.



DÉTAILS DES MODULES DE FORMATION DE L'INSTITUT DE FORMATION

PROGRAMME DE LA FORMATION D'AVRIL À SEPTEMBRE 2017

 Module GENERAL <small>A Paris</small>	 Module PSYCHO-MEDICAL <small>A Paris</small>	 Module ARTISTIQUE <small>A Paris</small>	 Module terrain JEU A L'HOSPITAL <small>A Paris et en province*</small>
<ul style="list-style-type: none"> Le métier de clown à l'hôpital : histoire, fondements et actualité Micro-Histoire du costume de clown Intégrer un service hospitalier Ethique médicale et éthique du clown L'enfant et les nouvelles technologies (vidéo, console, internet) Hygiène et Transmissions La Pédiatrie La Gériatrie Le Handicap Travail d'écriture (analyse, synthèse, auto-évaluation partagée) 	<ul style="list-style-type: none"> La diversité culturelle et éthique à l'hôpital L'enfant et son développement <ul style="list-style-type: none"> - le bébé - l'enfant de 2 à 11 ans - l'adolescent Douleur et accompagnement de soins Deuil et prévention du « burn-out » (se protéger) Comment se parler en situation critique Les pathologies non-médicales (la maltraitance, les troubles du comportement, les tentatives de suicide, l'anorexie...) Oncologie, Hématologie, Immunologie Réanimation Les soins palliatifs Les autres spécialités : cardio, néphro, gastro, pneumo, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Jeu clownesque et improvisation Le clown corporel Jeu sans parole Musique : improvisation, répertoire, parade, percussions corporelles Marionnettes / Acteurs et Objets Jeu masqué Contes Burlesque de situation à l'hôpital Acteurs et objets Jeu clownesque en espaces réduits et sous contraintes dans des services spécialisés Jeu pour les accompagnements de soins Jouer pour et avec : <ul style="list-style-type: none"> - les bébés et leur famille - les enfants de 2 à 11 ans et leur famille - les pré-adolescents et les adolescents et leur famille - les soignants - les personnes âgées - les personnes en situation de handicap Les bases de maquillage 	<ul style="list-style-type: none"> Observations à l'hôpital Jeu en trio (vous êtes avec 2 comédiens du Rire Médecin) Jeu en duo (vous êtes avec 1 comédien du Rire Médecin) * Coaching * à l'hôpital <div data-bbox="603 1742 849 1989" style="background-color: red; color: white; border-radius: 50%; padding: 10px; text-align: center;"> <p>En lien avec la pratique à l'hôpital, travail régulier d'écriture (analyse, synthèse) et d'auto-évaluation partagée.</p> </div> <div data-bbox="491 1993 582 2056" style="font-size: small;"> <p>* Marseille Orléans Toulouse Nantes Nancy Angers</p> </div>

LES INTERVENANTS DE LA FORMATION :

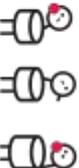
Module théorique - docteurs en médecine, psychiatres, psychologues, soignants, philosophes, ... :
 Philippe Barthez, Pr Philippe Hubert, Sarah Chaumon, Marie Thérèse Sommein, Gabriel Marlot, Docteur Pedro Serra, Docteur Didier Hagegenauer, Docteur Daniel Orbach, Docteur Nadia Bahi-Balazon, Paul-Serge Beausseur, Valérie Souyris, Lorraine Gravenau

Module artistique - équipe pédagogique : Jeanrick Dupont, Bruno Gere, Vincent Masson, Laëtitia Daphné Clouzeau, Marc Mezagan, Sophie Jade, Patricia Hureux, Marianne Clares, Julien Gigault, Audrey Loy, Marine Bernich, Lory Ledhin, Barth Ruzo, Emmanuel Bon, Guy Lafrance, Benoit Blanc, Benoit Collin, Maître Compagnon, Odile Bouvais, Edith Baridon, Bernard Plané, Caroline Simondt.

LES COORDINATEURS DE LA FORMATION :

Caroline Simondt → Directrice fondatrice
 Farida Hamanda → Responsable de l'Institut de formation
 Bénédicte Hochet → Chargée de formation de l'Institut de formation
 Jean-Louis Bardal → RH artistique et comédien
 Marc Manguin → Coordinateur de l'équipe pédagogique

Et les **101** Comédiens-Clowns du Rire Médecin qui joueront avec vous en duo ou en trio.





LE FINANCEMENT DU RIRE MÉDECIN

Le Compte Emploi des Ressources au 30/09/2015

Suite à l'arrêté du 11 décembre 2008 portant homologation du règlement n° 2008-12 du Comité de la réglementation comptable, le Compte Emploi des Ressources du Rire Médecin est présenté sous la forme requise. Il a été élaboré en suivant les recommandations approuvées par le Conseil d'Administration de l'association du 5 mars 2009, complété par les décisions prises aux Conseils d'Administration des 2 mai 2012, 15 janvier 2015 et 15 octobre 2015 et certifié par le Commissaire aux comptes.

Il présente de manière analytique les ressources et emplois selon leur destination (mission sociale, frais de recherche de fonds, frais de fonctionnement, ressources collectées auprès du public, autres fonds privés, subventions, autres concours publics et autres produits).

Les emplois se répartissent comme suit :

- **Missions sociales : 82.59 % des emplois**

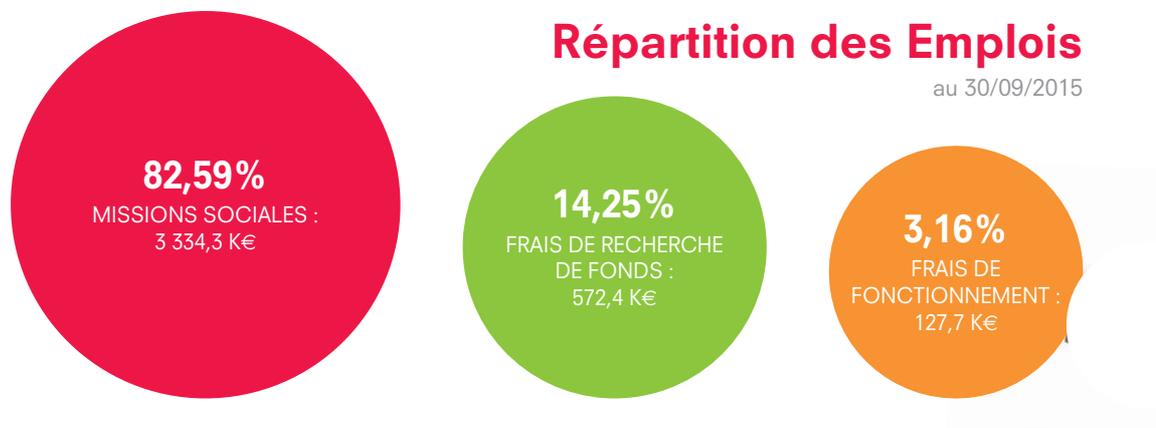
La mission sociale est constituée par les actions du Rire Médecin dans les hôpitaux (salaires des clowns, et actions de formation permanente et par les actions de notre Institut de Formation. Au 30 septembre 2015, le Rire Médecin intervient dans 15 hôpitaux : 9 à Paris et Ile de France et 6 hôpitaux en province (Anger, Marseille, Nancy, Nantes, Orléans et Tours).

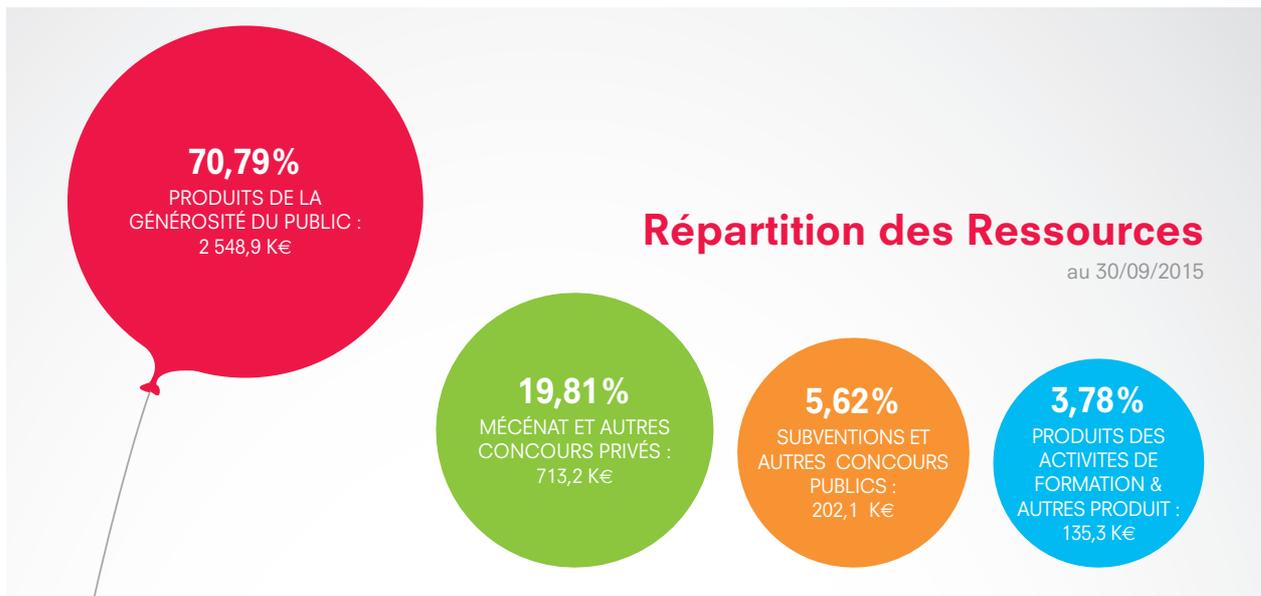
- **Frais de recherche de fonds : 14.25 % des emplois**

Le Rire Médecin met en oeuvre de nombreuses actions de prospection de donateurs (télémarketing, street-marketing, mailings, journées nationales de collecte, dossards solidaires lors de manifestations sportives) et de fidélisation de ses donateurs actifs (mailings, envoi d'un journal trimestriel, appels téléphoniques).

- **Frais de fonctionnement : 3.16 % des emplois**

Ces frais sont constitués par les salaires de l'équipe permanente et les frais fixes liés au siège parisien (bureau, fournitures, téléphone, et autres frais).





Les ressources se répartissent comme suit :

- **Les donateurs particuliers : 70,79 % de nos ressources**

En 2014-2015 le Rire Médecin s'est en particulier attaché à développer les dons par prélèvement automatique. Les courses solidaires, la braderie et les journées nationale de collecte, et depuis avril 2015 l'opération « Nez pour sourire » organisée avec Ampli-Mutuelle, nous ont également permis de développer le financement par la générosité du public. Cinq comités locaux (Comité Centre, Ile de France, région PACA, Pays de Loire, et Lorraine) organisent de plus diverses manifestations avec vente de produits dérivés et sensibilisation du public local à nos actions : ils apportent une large contribution aux ressources issues des donateurs.

- **Le mécénat et autres concours privés : 19,81 % des ressources**

La part du mécénat et des partenariats dans nos ressources – soit 19.81 % en 2014-2015 contre 26 % en 2013-2014 – est en baisse depuis 2014: le défi dans les années à venir sera de remonter la part du mécénat dans notre financement.

- **Les subventions et concours publics : 5,62 % des ressources**

Les subventions restent stables et représentent un peu plus de 5 % de nos ressources ; elles viennent principalement du Ministère de la Culture, de l'ADAMI, d'organismes sociaux comme les CPAM, CAF et de la Ligue contre le Cancer.

- **Les produits d'activité de formation et autres produits: 3,78% des ressources**

Ces recettes propres sont constituées par la vente de formations (formation de comédienclown en établissement de soins, coaching d'autres compagnies de clowns hospitaliers, et formations ludo-soignant), les ventes de produits dérivés et diverses prestations.

Répartition des Ressources : au 30/09/2015

NB : Les comptes du Rire Médecin sont certifiés par le Cabinet Jean Marc Pinheira. Pour consulter l'intégralité du rapport financier, rendez-vous sur www.leriremedecin.org, rubrique : Nous connaître / Organisation / Comptes et rapports d'activité.



Photos :
Jacques Grison, Vincent Muteau
Yoann Hervet, Olivier Ouadah
et Adrien Daste

Pour découvrir autrement notre
association, rendez-vous sur :

www.lerimedecin.org



64-70, rue de Crimée – 75019 Paris
Tel. : 01 44 84 40 80